

**PERAN DIGITAL MARKETING DI PT KOMPAS MEDIA
NUSANTARA (HARIAN KOMPAS)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

RAFIDA AULIA RAMADHANY

00000069562

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN DIGITAL MARKETING DI PT KOMPAS MEDIA
NUSANTARA (HARIAN KOMPAS)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

RAFIDA AULIA RAMADHANY

00000069562

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rafida Aulia Ramadhany

Nomor Induk Mahasiswa 00000069562

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN DIGITAL MARKETING DI PT KOMPAS MEDIA NUSANTARA
(HARIAN KOMPAS)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Juni 2025



Rafida Aulia Ramadhany

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN DIGITAL MARKETING DI PT KOMPAS MEDIA NUSANTARA
(HARIAN KOMPAS)**

Oleh

Nama : Rafida Aulia Ramadhany
NIM : 00000069562
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

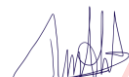
Telah diujikan pada hari Kamis, 10 July 2025
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Penguji



Digitally signed
by Selvi Amalia
Date:
2025.07.15
10:39:39 +07'00'

Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.
NIDN 0325108004

Pembimbing



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.21
13:04:34 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafida Aulia Ramadhany

NIM : 00000069562

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN DIGITAL MARKETING DI PT KOMPAS MEDIA NUSANTARA
(HARIAN KOMPAS)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Juni 2025

Yang menyatakan,



Rafida Aulia Ramadhany

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN DIGITAL MARKETING DI PT KOMPAS MEDIA NUSANTARA (HARIAN KOMPAS)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan kerja magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca.

Tangerang, 26 Juni 2025



Rafida Aulia Ramadhany

PERAN DIGITAL MARKETING DI PT KOMPAS MEDIA NUSANTARA

Rafida Aulia Ramadhany

ABSTRAK

Transformasi digital mendorong PT Kompas Media Nusantara mengembangkan strategi pemasaran yang adaptif, sehingga menjadi dasar pemilihan magang di bidang digital marketing untuk memahami langsung penerapan strategi pemasaran modern. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan materi mata kuliah *Social Media and Mobile Marketing Strategy*, *Intro to Strategic Communication*, dan *Communication and Personal Relation* yang telah dipelajari pada saat kerja magang. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang media dan penerbitan, yaitu PT Kompas Media Nusantara. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah Digital Marketing pada Departemen Brand and Product Marketing di bawah Divisi Integrated Marketing and Branding. Digital Marketing memiliki peran dalam pembuatan brief iklan, pengelolaan kampanye digital, serta analisis performa iklan melalui platform seperti Google Ads, Meta Ads, dan Insider. Konsep yang diterapkan saat pelaksanaan magang ini adalah konsep digital advertising menurut Heidrick & Struggles. Kendala utama dalam proses kerja magang terdapat permasalahan teknis pada platform iklan digital. Setelah dilakukan aktivitas magang selama lima bulan, didapatkan kesimpulan yaitu magang ini meningkatkan pemahaman mendalam tentang strategi digital marketing di industri media, mulai dari perencanaan sampai pencadangan data kampanye iklan.

Kata kunci: Digital Marketing, Iklan Berbayar, Media, PT Kompas Media Nusantara, Transformasi Digital.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF DIGITAL MARKETING IN PT KOMPAS MEDIA NUSANTARA

Rafida Aulia Ramadhany

ABSTRACT

Digital transformation encourages PT Kompas Media Nusantara to develop an adaptive marketing strategy, which is the basis for choosing an internship in digital marketing to understand firsthand the application of modern marketing strategies. The purpose of this internship is to implement the Social Media and Mobile Marketing Strategy, Intro to Strategic Communication, and Communication and Personal Relations course materials that have been learned during the internship. The company that became the place of internship work is a company engaged in the media and publishing sector, namely PT Kompas Media Nusantara. The position chosen in the internship activity is Digital Marketing in the Brand and Product Marketing Department under the Integrated Marketing and Branding Division. Digital Marketing has a role in creating ad briefs, managing digital campaigns, and analyzing ad performance through platforms such as Google Ads, Meta Ads, and Insider. The concept applied during this internship is the concept of digital advertising according to Heidrick & Struggles. The main obstacle in the internship process was technical problems on the digital advertising platform. After conducting internship activities for five months, the conclusion is that this internship increases an in-depth understanding of digital marketing strategies in the media industry, from planning to backing up ad campaign data.

Keywords: Digital Marketing, Paid Advertising, Media, PT Kompas Media Nusantara, Digital Transformation.

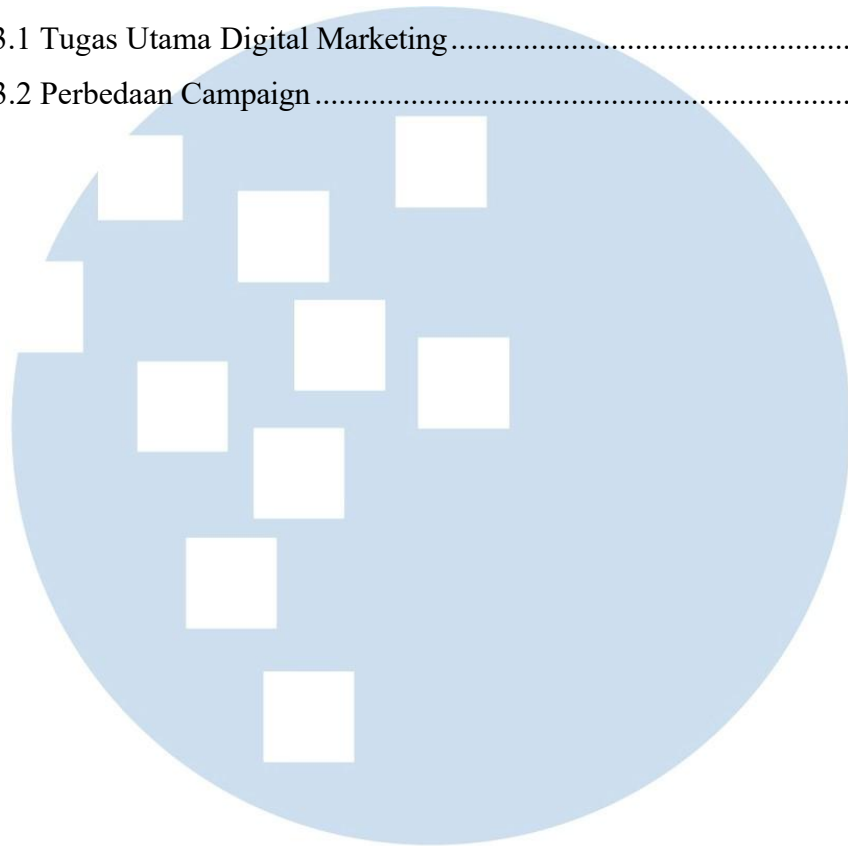
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	9
2.1 Tentang PT. Kompas Media Nusantara.....	9
2.2 Visi Misi PT. Kompas Media Nusantara	10
2.3 Struktur Organisasi PT. Kompas Media Nusantara.....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	15
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	46
4.1 Simpulan.....	46
4.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Digital Marketing	15
Tabel 3.2 Perbedaan Campaign	23



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Perusahaan PT Kompas Media Nusantara.....	12
Gambar 2.2 Struktur Divisi Integrated Marketing	12
Gambar 3.1 Tujuan Iklan Google Ads.....	19
Gambar 3.2 Tujuan Iklan Meta Ads	20
Gambar 3.3 Tujuan Iklan Insider.....	20
Gambar 3.4 Target Audiens <i>Interested & Detailed Demographics</i>	21
Gambar 3.5 Data Target Audiens Google Ads.....	21
Gambar 3.6 Target Audiens Kelas Kompas Institute	22
Gambar 3.7 <i>Copywriting</i> TAJA Klasika Kemendikbud Pithecanthropus	25
Gambar 3.8 Visual TAJA Klasika Kemendikbud Pithecanthropus.....	25
Gambar 3.9 Anggaran Dan Durasi TAJA Klasika Kemendikbud.....	26
Gambar 3.10 <i>Call To Action</i> (CTA) Google Ads.....	27
Gambar 3.11 Brief Campaign TAJA Kemendikbud	27
Gambar 3.12 Pembuatan Link UTM.....	30
Gambar 3.13 Publish Iklan Google Ads.....	33
Gambar 3.14 Publish Iklan Meta Ads	33
Gambar 3.15 Publish Iklan Insider.....	34
Gambar 3.16 Permintaan Publikasi Newsletter	34
Gambar 3.17 Copy Dan Materi Visual Newsletter.....	35
Gambar 3.18 Publikasi Newsletter Gerai Kompas At Bandoeng 10K.....	35
Gambar 3.19 Publikasi Web Push Kelas Premanisme	36
Gambar 3.20 Publikasi WhatsApp Group Komunikasi Pada Stakeholder ESG	36
Gambar 3.21 Brief Newsletter Buku Trilogi MICE Cartoon	37
Gambar 3.22 Publikasi Newsletter Buku Trilogi MICE Cartoon	37
Gambar 3.23 Brief Google Ads TAJA Kemendikbud.....	38
Gambar 3.24 Publikasi Google Ads TAJA Kemendikbud.....	38
Gambar 3.25 Bukti Tayang Notifikasi Jadwal Magrib.....	39
Gambar 3.26 Bukti Tayang Notifikasi Jadwal Imsak.....	39
Gambar 3.27 Dokumentasi Bukti Penayangan Iklan.....	40
Gambar 3.28 Pemberhentian Iklan Yang Telah Mencapai KPI	41
Gambar 3.29 Penarikan Data Untuk Laporan	42

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM-01	50
Lampiran 2 Kartu MBKM-02	51
Lampiran 3 Daily Task MBKM-03	52
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM-04	87
Lampiran 5 Formulir Konsultasi Magang	88
Lampiran 6 Surat Penerimaan MBKM	90
Lampiran 7 Surat Selesai Magang	91
Lampiran 8 Pengecekan Hasil Turnitin	92
Lampiran 9 <i>Curriculum Vitae</i>	96

