

DAFTAR PUSTAKA

- Erwin, E., Cindrakasih, R. R. R., Sari, A., Hita, H., Boari, Y., Judijanto, L., & Tadampali, A. C. T. (2024). *Pemasaran Digital: Teori dan Implementasi*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Harto, B., Rukmana, A. Y., Subekti, R., Tahir, R., Waty, E., Situru, A. C., & Sepriano. (2023). *Transformasi Bisnis di Era Digital: Teknologi Informasi dalam Mendukung Transformasi Bisnis di Era Digital (Pertama)*. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sari, O. H., Rukmana, A. Y., Munizu, M., Novel, N. J. A., Salam, M. F., Hakim, R. M. A., Sukmadewi, R., & Purbasari, R. (2023). *DIGITAL MARKETING: Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Setiawan, Z., Rukmana, A. Y., Ariasih, M. P., Nurapriyanti, T., Suryaningrum, D. A., Ambulani, N., Sari, A., Subadi, S., Jasri, J., & Dewi, R. D. L. P. (2023). *Buku Ajar Digital Marketing*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Heidrick and Struggles. (2009). *The Adoption of Digital Marketing in Financial Services Under Crisis*.
- Hendarto, Y. M. (2023, 8 Februari). *Survei Kompas: Antara industri media dan kepercayaan publik*. Kompas.id. Retrieved from <https://www.kompas.id/baca/riset/2023/02/08/survei-kompas-antara-industri-media-dan-kepercayaan-publik>
- Kompas Media Nusantara. (2025). *Sejarah Kompas*. Kompas.id. Retrieved from <https://korporasi.kompas.id/tentang-kompas/sejarah-kompas/>
- Kompas Media Nusantara. (2025). *Kolaborasi*. Kompas Korporasi. Retrieved from <https://korporasi.kompas.id/kolaborasi/>
- Sodikin, A. (2018, 8 Maret). *Harian "Kompas" luncurkan Kompas.id, aplikasi premium berbasis langganan*. Kompas.com. Retrieved from <https://nasional.kompas.com/read/2018/03/08/10203991/harian-kompas-luncurkan-kompasid-aplikasi-premium-berbasis-langganan>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A