

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI
IMPERIAL KLUB GOLF**



LAPORAN MAGANG

SYIFA ANJANI DEWY

00000069888

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI
IMPERIAL KLUB GOLF**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

SYIFA ANJANI DEWY

00000069888

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Syifa Anjani Dewy

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069888

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI IMPERIAL KLUB GOLF

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Syifa Anjani Dewy)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI IMPERIAL KLUB GOLF

Oleh

Nama : Syifa Anjani Dewy

NIM : 000000698888

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025

Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN 0328058106

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Pembimbing



Ariel Barlian
Obadyah, M.I.Kom.
2025.07.24
16:11:03 +07'00'

Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN 0328058106

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Anjani Dewy

NIM 00000069888

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI IMPERIAL KLUB GOLF

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Syifa Anjani Dewy)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI IMPERIAL KLUB GOLF”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

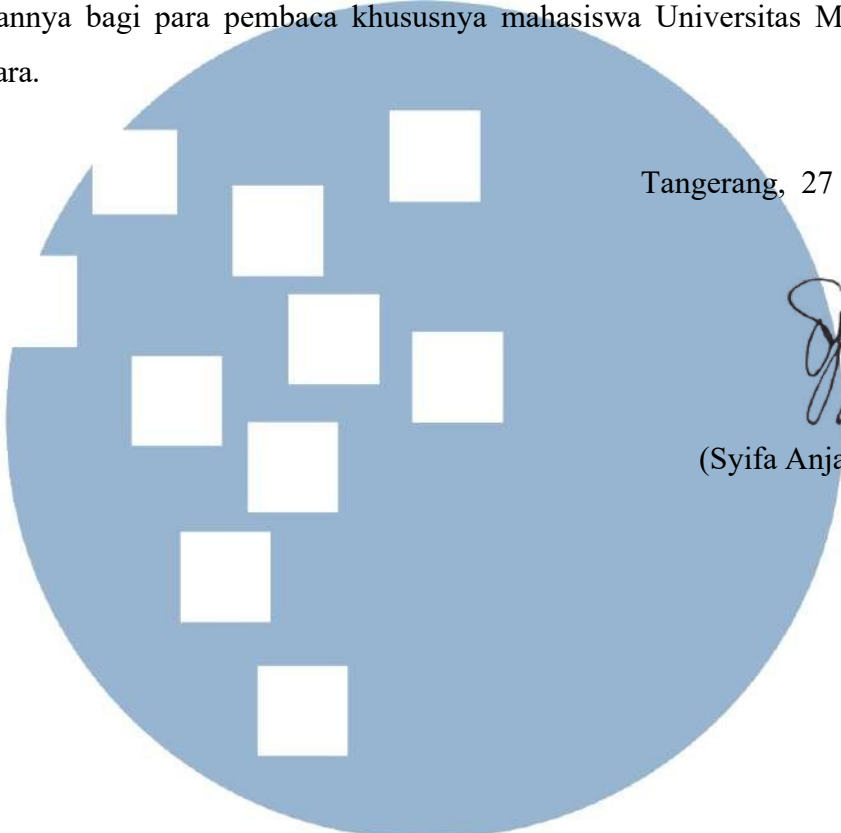
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak/Ibu sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral
7. Kak Ilma, sebagai mentor magang saya yang telah banyak memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan memberi semangat selama proses magang berlangsung.
8. Martiza Febriani dan Keisha Putri, sebagai teman seperjuangan dari awal hingga akhir perkuliahan dan selama masa magang.
9. Siti Muthia, Maria Jessica, Reeve Audra, dan Meila Lutfi yang merupakan teman seperjuangan selama masa perkuliahan.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Syifa Anjani Dewy)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI IMPERIAL KLUB GOLF

Syifa Anjani Dewy

ABSTRAK

Di era digital saat ini, media sosial telah menjadi salah satu alat utama dalam strategi komunikasi pemasaran (*Marketing Communication*) perusahaan. Peran media sosial sangat penting dalam membangun citra merek, menjalin hubungan dengan audiens, serta memperluas jangkauan pemasaran secara efektif. Industri olahraga dan leisure seperti Imperial Klub Golf juga mulai memanfaatkan media sosial untuk mendukung kegiatan promosi dan meningkatkan *brand awareness*. Melalui program magang di Imperial Klub Golf, penulis berperan sebagai *Marketing Communication Intern* yang bertugas mengelola media sosial, menciptakan konten, dan meningkatkan interaksi dengan audiens. Pengalaman magang ini memberikan pemahaman mendalam mengenai penerapan strategi komunikasi pemasaran digital dalam industri golf yang memiliki segmentasi pasar khusus. Selain itu, penulis juga memperoleh wawasan mengenai pentingnya penggunaan media sosial dalam menarik minat generasi muda terhadap olahraga golf serta menanggulangi stigma eksklusivitas yang melekat pada olahraga ini. Melalui laporan ini, diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai praktik nyata dalam komunikasi pemasaran berbasis media sosial di sektor *leisure* olahraga.

Kata kunci: *Marketing Communication*, Media Sosial, Industri Golf

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SOCIAL MEDIA INTERN ACTIVITY AT IMPERIAL KLUB GOLF

Syifa Anjani Dewy

ABSTRACT

In today's digital era, social media has become one of the main tools in a company's marketing communication strategy. The role of social media is very important in building brand image, establishing relationships with audiences, and expanding marketing reach effectively. Sports and leisure industry such as Imperial Klub Golf also started to utilize social media to support promotional activities and increase brand awareness. Through the internship program at Imperial Klub Golf, the author acts as a Marketing Communication Intern in charge of managing social media, creating content, and increasing interaction with audiences. This internship experience provides an in-depth understanding of the application of digital marketing communication strategies in the golf industry which has a special market segmentation. In addition, the author also gained insight into the importance of using social media in attracting the younger generation to golf and overcoming the stigma of exclusivity attached to this sport. Through this report, it is hoped that it can provide an overview of the real practice in social media-based marketing communications in the sports leisure sector.

Keywords: Marketing Communication, Social Media, Golf Industry

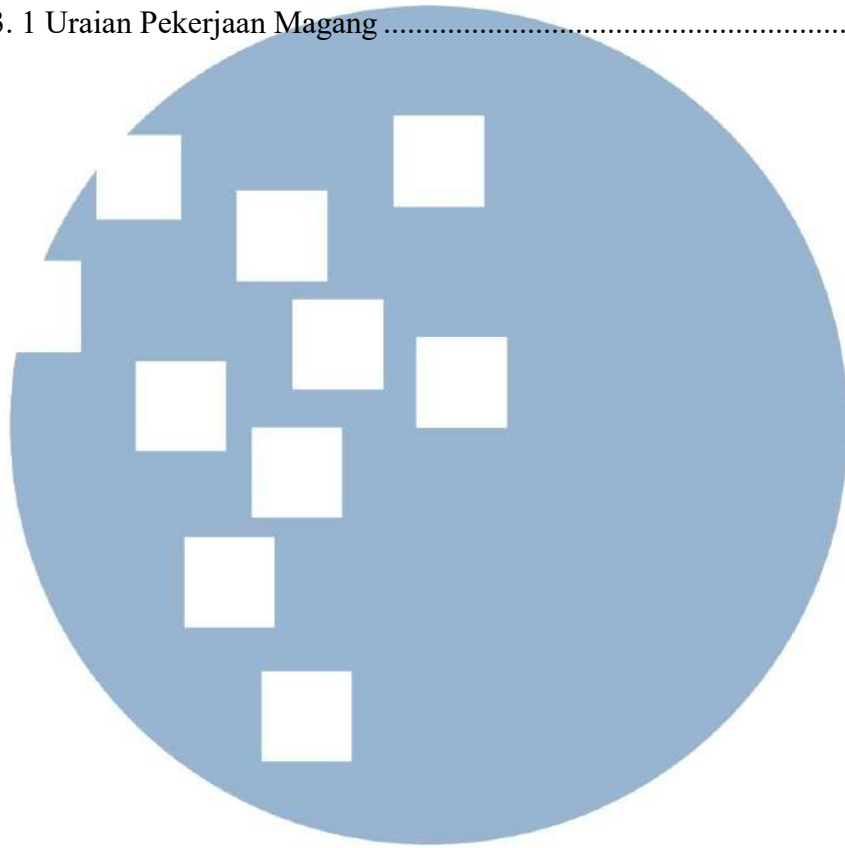
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	4
2.1 Tentang Imperial Klub Golf	9
2.2 Visi Misi Imperial Golf	11
2.3 Struktur Organisasi Imperial Klub Golf	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	15
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	11
4.1 Simpulan	48
4.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	12
LAMPIRAN	13

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Uraian Pekerjaan Magang	17
--	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peningkatan Jumlah Pemain Golf.....	
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Imperial Klub Golf.....	
Gambar 3. 1 Struktur Departemen Sales & Marketing Imperial Klub Golf.....	15
Gambar 3. 2 Beberapa Hasil Desain Penulis Melalui Camva untuk Keperluan Media Sosial	20
Gambar 3. 3 Weekly Social Media Plan.....	22
Gambar 3. 4 Postingan Instagram Feed Imperial Klub Golf.....	22
Gambar 3. 5 Instagram Story Imperial Klub Golf.....	23
Gambar 3. 6 Flyer Hasil Desain Penulis di Instagram	25
Gambar 3. 7 Proses Pengambilan Gambar Menu Baru	25
Gambar 3. 8 Salah satu hasil postingan Instagram	26
Gambar 3. 9 Hasil desain Flyer Menu Baru	26
Gambar 3. 10 Hasil Video Reels Instagram Penulis	27
Gambar 3. 11 Email Greetings Content dari HO	28
Gambar 3. 12 Greetings Content Hari Raya Idul Fitri	28
Gambar 3. 13 Proses edit Canva konten Giveaway Instagram.....	29
Gambar 3. 14 Hasil Desain Postingan Giveaway di Instagram.....	29
Gambar 3. 15 Caption Postingan Giveaway di Instagram Hasil dari Penulis	30
Gambar 3. 16 Postingan Announcement di Instagram.....	31
Gambar 3. 17 Hasil video TikTok yang dibuat penulis.....	32
Gambar 3. 18 Hasil video TikTok yang dibuat penulis.....	32
Gambar 3. 19 Hasil video TikTok yang dibuat penulis.....	33
Gambar 3. 20 Hasil Materi untuk Majalah Golf Times Juni	35
Gambar 3. 21 Hasil Materi untuk Majalah Golf Magz Juni	35
Gambar 3. 22 Hasil Materi untuk Newsletter TMD Juni	35
Gambar 3. 23 Dokumentasi Golf Tournament Payakumbuh x Golftrovert.....	36
Gambar 3. 24 Hasil Video Recap Payakumbuh x Golftrovert Golf Tournament	36
Gambar 3. 25 Hasil Video Recap Signing Ceremony Hwangje Restaurant.....	37

Gambar 3. 26 Penulis Menawarkan Kerja Sama melalui DM Instagram.....	39
Gambar 3. 27 Penulis Meninjau Kerja Sama dengan Kahf melalui DM Instagram	40
Gambar 3. 28 IKG Marketing Communications Monthly Report May	41
Gambar 3. 29 IKG Marketing Communications Monthly Report May	42
Gambar 3. 30 IKG Marketing Communications Monthly Report May	42
Gambar 3. 31 Drop Your Business Card di Lobby Imperial Klub Golf	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	52
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02).....	53
Lampiran C Daily Task (MBKM 03).....	54
Lampiran D Formulir Bimbingan Magang	84
Lampiran E Lembar Verifikasi Laporan Magang (MBKM 04)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran F Surat Pernyataan Penerimaan Magang	85
Lampiran G Hasil Turnitin	86
Lampiran H Dokumentasi Kegiatan Magang.....	87

