

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* INTERN DI

KOMPAS.COM



LAPORAN MAGANG

Maria Jessica Eunike Dahayu

00000069968

PROGRAM STUDI ILMU KOMUKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* INTERN DI
KOMPAS.COM**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom)

Maria Jessica Eunike Dahayu

00000069968

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Maria Jessica Eunike Dahayu

Nomor Induk Mahasiswa **00000069968**

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* INTERN DI KOMPAS.COM

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Juni 2025



Maria Jessica Eunike Dahayu

UMNI
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan Judul

“AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION INTERN* DI KOMPAS.COM”

Oleh

Nama : Maria Jessica Eunike Dahayu

NIM : 00000069968

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui pada hari **Kamis, 10 Juli 2025**

Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut :

Ketua Sidang



Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN: 0315108802

Penguji

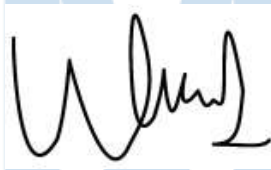


Digitally signed
by Selvi Amalia
Date: 2025.07.16
22:44:09 +07'00'

Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.

NIDN: 0325108004

Pembimbing



Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN: 0315108802

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.18
09:36:46 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Maria Jessica Eunike Dahayu

NIM : 00000069968

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* INTERN DI
KOMPAS.COM”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 Juni 2025

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Maria Jessica Eunike Dahayu

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION INTERN* DI *KOMPAS.COM*”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Strategis Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Mujiono Sandim, S.Ikom., M.Ikom., sebagai Dosen Pembimbing Laporan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
5. Mas Mohammad Zainal selaku supervisor saya selama praktik kerja yang telah memberikan, bimbingan, arahan, serta pengalaman kerja yang baik selama kurang lebih 5 bulan magang di Kompas.com
6. Rekan-rekan pada Divisi Marketing Communication Kompas.com yang telah memberikan banyak bimbingan dan arahan yang lebih detail mengenai pekerjaan dari divisi ini serta memberikan pengalaman praktik kerja yang seru dan asik selama kurang lebih 5 bulan lamanya.
7. Kepada keluarga serta sahabat-sahabat terdekat yang selalu menjadi tempat pulang terbaik dalam suka dan duka—terima kasih atas segala bentuk dukungan, doa, semangat, dan cinta yang tak pernah putus, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini dengan baik.

Penulis berharap laporan hasil praktik kerja yang telah dilaksanakan di Kompas.com selama kurang lebih lima bulan ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis secara pribadi maupun bagi para pembaca, yaitu teman-teman yang mungkin sedang mempersiapkan magang pada Divisi Marketing Communication.

Tangerang, 28 Juni 2025



Maria Jessica Eunike Dahayu



AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* INTERN DI KOMPAS.COM

Maria Jessica Eunike Dahayu

ABSTRAK

Hubungan antara manusia dan teknologi semakin erat seiring pesatnya perkembangan digital. Salah satu hasil kemajuan tersebut adalah internet, yang mempermudah berbagai aspek kehidupan—terutama komunikasi dan akses informasi. Perubahan cara masyarakat mengonsumsi informasi mendorong perusahaan media untuk bertransformasi ke platform digital, termasuk Kompas Gramedia, perusahaan media ternama di Indonesia sejak 1965. Kompas Gramedia terus berinovasi demi memastikan penyebaran informasi menjadi lebih efektif dan relevan secara digital, yang kemudian melahirkan Kompas.com. Penulis menjalani program magang lima bulan di Kompas.com sebagai Marketing Communication Intern untuk menerapkan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan, khususnya di bidang Marketing Communication. Selama magang, penulis berkontribusi dalam berbagai tugas, seperti koordinasi media partnership, mendukung pelaksanaan acara bersama komunitas, membuat brief desain, mengedit video dokumentasi, dan menghubungi pihak eksternal untuk kerja sama. Dalam praktiknya, penulis menghadapi tantangan seperti kesulitan beradaptasi dengan alur kerja, keterbatasan informasi kontak eksternal, serta kurangnya ide dalam menyusun KV Brief. Untuk mengatasi hal tersebut, penulis memanfaatkan teknologi seperti AI dan Google sebagai alat bantu, serta aktif bertanya kepada officer di divisi Marketing Communication Kompas.com..

Kata kunci: Kompas.com, Komunikasi Pemasaran, Media Partnership, Teknologi Digital

MARKETING COMMUNICATION INTERN ACTIVITIES AT KOMPAS.COM

Maria Jessica Eunike Dahayu

ABSTRACT (English)

The relationship between humans and technology is getting closer and closer as digital advances. One of the results of this progress is the internet, which facilitates various aspects of life - especially communication and access to information. Changes in the way people consume information have encouraged media companies to transform to digital platforms, including Kompas Gramedia, a leading media company in Indonesia since 1965. Kompas Gramedia continues to innovate to ensure the dissemination of information becomes more effective and relevant digitally, which later gave birth to Kompas.com. The author underwent a five-month internship program at Kompas.com as a Marketing Communication Intern to apply the knowledge gained during lectures, especially in the field of Marketing Communication. During the internship, the author contributed to various tasks, such as coordinating media partnerships, supporting the implementation of events with the community, creating design briefs, editing video documentation, and contacting external parties for cooperation. In practice, the author faced challenges such as difficulty adapting to the workflow, limited external contact information, and lack of ideas in compiling the KV Brief. To overcome this, the author utilizes technology such as AI and Google as tools, and actively asks officers in the Kompas.com Marketing Communication division.

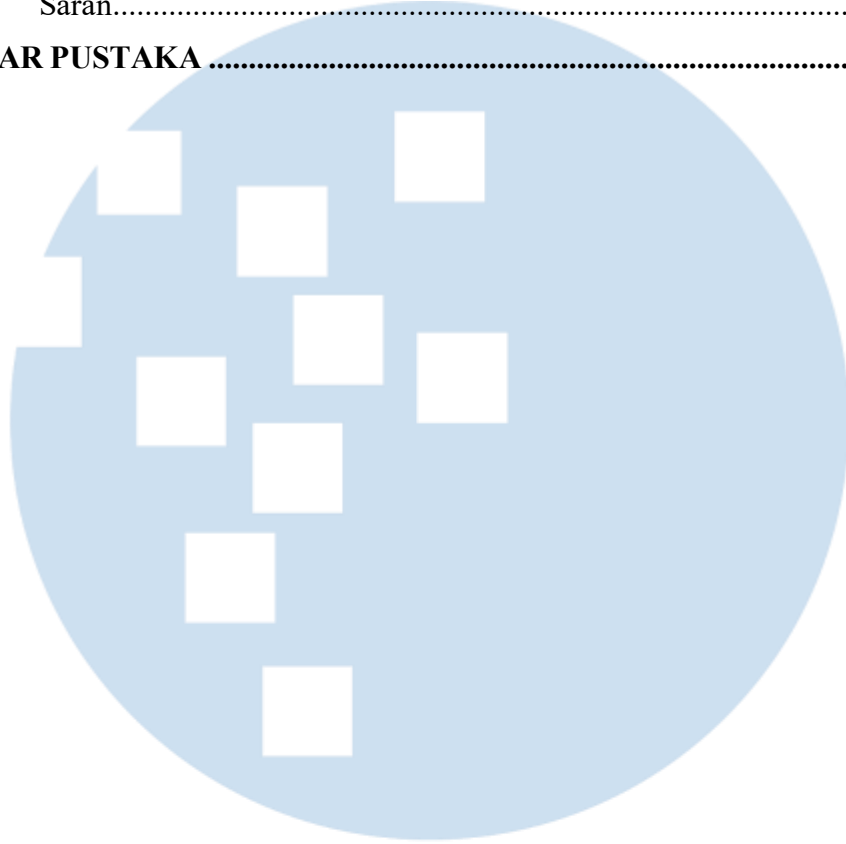
Keywords: *Digital Technology, Kompas.com, Marketing Communication, Media partnership*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT (English).....</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	7
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan.....	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	9
2.1.1 Visi Misi Perusahaan.....	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	12
2.2.1 Bagan PT Kompas Gramedia.....	12
2.2.2 Bagan Struktur Organisasi Divisi Marketing Communication Kompas.com.....	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	16
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	16
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	17
3.3 Kendala yang Ditemukan	44
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	45
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	47

4.1	Simpulan.....	47
4.2	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA		51



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan jumlah pengguna internet global 10 tahun terakhir	1
Gambar 1.2 Negara dengan waktu harian terlama dalam mengakses internet	2
Gambar 2.1 Logo Kompas Gramedia	9
Gambar 2.2 Logo Kompas.com	11
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Kompas Gramedia	12
Gambar 2.4 Struktur Divisi Marketing Communication Kompas.com	13
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi Tugas	16
Gambar 3.2 Koordinasi Media Partner Terbaru	18
Gambar 3.3 Chat Awal Penulis Kepada Partner Kerjasama	19
Gambar 3.4 Value per-item yang Ditawarkan Kompas.com	19
Gambar 3.5 Contoh Paket Media Kompas.com dengan Sister Act	20
Gambar 3.6 Pemberian Surat Perjanjian Kerjasama dengan Partner	21
Gambar 3.7 Email Permohonan Tayang Social Media Kompascom	22
Gambar 3.8 Konten Kalender dari Social Media Kompascom	23
Gambar 3.9 Google Sheets Bukti Tayang Social Media Kompascom	24
Gambar 3.10 Tahap 1 Cek Typo untuk Artikel	25
Gambar 3.11 Tahap 2 Request Tayang Artikel Advertorial	27
Gambar 3.12 Press Conference Konser Yura Yunita	27
Gambar 3.13 Media Reading acara Mamma Mia The Musical Re-run 2025	27
Gambar 3.14 Press Conference Film Mendadak Dangdut	28
Gambar 3.15 Bukti Tiket Fisik Film Rahasia Rasa	28
Gambar 3.16 Persiapan Program SUCI KOMPASTV 11	30
Gambar 3.17 Acara Lestari Forum 2025	31
Gambar 3.18 Acara Kompas.com Talks “Benarkah Semua Sampah Plastik adalah Sampah?”	32
Gambar 3.19 Acara Kompascom Talks bersama Mahasiswa UMN	34
Gambar 3.20 Acara Kompas.com Talks Bersama dengan Mahasiswa	34

Gambar 3.21 Acara Kompas.com dengan Komunitas Tri Alam Lestari dan Sekolah Lentera Indonesia	35
Gambar 3.22 Bersama dengan Ibu Tri, Pendiri Komunitas Tri Alam Lestari	35
Gambar 3.23 Google Slides untuk briefing desain Kompas.com	
Living Assistant	37
Gambar 3.24 Pengumpulan tugas video untuk program Beginu Kompas.com	38
Gambar 3.25 Video edit untuk acara Kompas.com dengan Komunitas Pilah Sampah di Tangerang	38
Gambar 3.26 Chat dengan Pihak Sekolah	41
Gambar 3.27 Contoh chat dengan pihak kedua (pemenang MUDIK GRATIS KOMPASCOM 2025)	41
Gambar 3.28 Chat Ajakan Kerjasama dengan Pihak Posyandu	42
Gambar 3.29 Chat Ajakan Kerjasama dengan Pihak Kedia (Narasumber)	42
Gambar 3.30 Recap data hasil komunikasi dengan pihak kedua	43



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : DOKUMEN-DOKUMEN PENDUKUNG	54
Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	55
Surat Penerimaan MBKM (LoA)	56
Kartu MBKM - MBKM 02	57
Daily Task MBKM - MBKM 03	58
Form Bimbingan <i>Internship</i>	70
Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	72
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	73
 <u>LAMPIRAN B : DOKUMENTASI KERJA MAGANG</u>	 77
Dokumentasi Acara	78
Hasil Pekerjaan digital	79-80

