

**PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN SEBAGAI CONTENT CREATOR DI
XLSMART FOR BUSINESS**



LAPORAN MBKM

Charlie 00000070053

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN SEBAGAI
CONTENT CREATOR DI XLSMART FOR BUSINESS**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu komunikasi

Charlie

00000070053

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Charlie

Nomor Induk Mahasiswa 00000070053

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN SEBAGAI CONTENT CREATOR DI XLSMART FOR BUSINESS.

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Juni 2025



(Charlie)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN SEBAGAI CONTENT CREATOR DI XLSMART FOR BUSINESS

Oleh

Nama : Charlie

NIM 00000070053

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Kamis, 10 Juni 2025
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

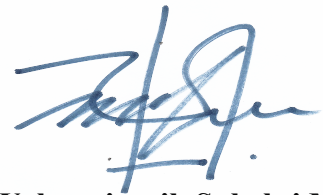
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



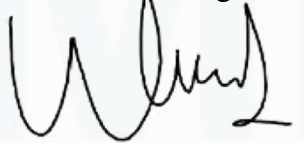
Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0315108802

Penguji



Dr. Wahyuningsih Subekti M.Si.
NIDN 0330067401

Pembimbing



Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0315108802

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Charlie

NIM 00000070053

Program Studi : Strategic Communication

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN SEBAGAI CONTENT CREATOR DI XLSMART FOR BUSINESS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Charlie)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan Magang ini dengan judul: “ **Peran Content Creator dalam perusahaan XLSMART for BUSINESS** ” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana 1 Jurusan strategic communication Pada ilmu komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. ,Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si , selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si , selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Mujiono Sandim, S.I.Kom.,M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Rekan-rekan tim *marketing communication*, Indah Laraskirana selaku supervisi pelaksana magang, Argo Putranto selaku *Group Head marketing communication*,Erika Colondam selaku tim *marketing communication*, dan Sani selaku *tim marketing communication*.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
7. Felicia Jessalyn Liviantony yang sudah membantu dan menemani dalam proses magang dan pembuatan laporan magang

Tangerang, 29 Juni 2025



(Charlie)

PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN SEBAGAI CONTENT CREATOR DI XLSMART FOR BUSINESS

(Charlie)

ABSTRAK

Laporan ini menyajikan rangkuman pengalaman pelaksana magang selama menjalani program magang di XLSMART for BUSINESS, khususnya pada divisi komunikasi pemasaran dengan pendekatan konsep visual photography communication. Pemilihan perusahaan ini didasarkan pada reputasi XLSMART for BUSINESS sebagai salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia yang memiliki akreditasi baik serta kredibilitas tinggi dalam bidangnya. Pelaksana magang memandang bahwa bergabung di lingkungan kerja yang profesional merupakan kesempatan strategis untuk memperoleh pengalaman praktis, menerapkan mata kuliah yang sudah dipelajari, serta membangun jaringan dengan para profesional. Selama masa pelaksanaan, pelaksana menghadapi beberapa kendala teknis berupa keterbatasan akses terhadap alat dokumentasi seperti kamera, kondisi pencahayaan yang minim di lokasi acara, serta tantangan dalam menangkap momen yang tepat sesuai kebutuhan perusahaan. Sebagai solusi, pelaksana menggunakan kamera pribadi (Sony A6400 dengan lensa 50mm), menyesuaikan angle dan pengaturan kamera, serta mengaktifkan mode burst untuk meningkatkan peluang mendapatkan hasil dokumentasi yang optimal.

Kata kunci: pemasaran komunikasi, visual photography communication, magang, profesional, kendala, solusi

***The Role of a Marketing Communication Intern as a Content Creator at
XLSMART for BUSINESS***

(Charlie)

ABSTRACT

*This report presents a comprehensive summary of the internship undertaken by the intern at **XLSMART for BUSINESS**, specifically within the Marketing Communication Division, with a primary focus on **visual photography communication**. The selection of this company was based on its strong reputation as one of Indonesia's leading enterprises, recognized for its excellent accreditation and high level of credibility in the industry. The intern regarded this opportunity as a strategic step to gain hands-on experience, apply theoretical knowledge acquired from academic coursework, and build meaningful professional networks within a dynamic and professional work environment. During the internship period, the intern encountered several technical challenges, including limited access to documentation equipment such as cameras, suboptimal lighting conditions at event venues, and difficulties in capturing key moments that met the company's visual standards. To address these issues, the intern took the initiative to utilize personal photography equipment (Sony A6400 with a 50mm lens), made necessary adjustments to camera angles and settings, and employed the burst mode feature to enhance the chances of capturing high-quality documentation outcomes.*

Keywords: *marketing communication, visual photography communication, internship, profesional, challenges, address*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	18
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	19
1.3.1 Waktu pelaksanaan Kerja Magang.....	19
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	19
BAB II	22
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	22
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	22
2.2 Visi Misi.....	26
2.2.1 Visi	26
2.2.2 Misi	27
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	29
BAB III.....	32

PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	32
<i>3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....</i>	<i>32</i>
<i>3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....</i>	<i>35</i>
<i>3.2 Kendala yang Ditemukan.....</i>	<i>51</i>
<i>Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....</i>	<i>52</i>
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	53
<i>4.2 Saran</i>	<i>53</i>
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo-Logo dari Beberapa Perusahaan Milik XL Axiata Sebelum menjadi XLSMART

Gambar 2.1 Logo-Logo dari Beberapa Perusahaan Milik XL Axiata Setelah menjadi XLSMART.

Gambar 2.1 Logo-Logo dari Beberapa Perusahaan Milik XL Axiata Setelah menjadi XLSMART.

Gambar 2.2 dari struktur organisasi perusahaan

Gambar 2.2 Struktur Organisasi tim *Marketing Communication*

Gambar 3.1 dari alur koordinasi tim *Marketing Communication* XLSMART for BUSINESS

Gambar 3.1 dari alur koordinasi dengan agency eksternal XLSMART for BUSINESS

Gambar 3.2 Short/Wide angle dengan subjek Ibu Dewi Wahidiniasih sebagai pembicara di podium

Gambar 3.2 Short/Wide angle dengan subjek Ibu Dewi Wahidiniasih sebagai pembicara di podium

Gambar 3.2 Standard angle dengan subjek Ibu Dewi Wahidiniasih sebagai pembicara.

Gambar 3.2 Standard angle dengan subjek Ibu Dewi Wahidiniasih sebagai

pembicara.

Gambar 3.2 Short/Wide angle dengan subjek mas Varid Airlangga selaku Group Head Regional Enterprise sebagai pembicara.

Gambar 3.2 Short/Wide angle dengan subjek mas Varid Airlangga selaku Group Head Regional Enterprise sebagai pembicara.

Gambar 3.2 Standard angle dengan subjek mas Varid Airlangga sebagai pembicara.

Gambar 3.2 Standard angle dengan subjek mas Varid Airlangga sebagai pembicara.

Gambar 3.2 Kerangka podcast *episode* pertama

Gambar 3.2 Video Youtube dari Havard Business School

Gambar 3.2 Video Youtube dari The Diary of a CEO

Gambar 3.2 Set up shooting video testimoni di kantor Cisco

Gambar 3.2 foto bareng dengan mr Anil Kumar di kantor Cisco

Gambar 3.2 proses set up shooting video testimoni di kantor Cisco

Gambar 3.2 proses set up shooting video testimoni di kantor APJII

Gambar 3.2 foto bareng dengan Ayatullah Pascka Salim di kantor APJII

Gambar 3.2 proses set up shooting video testimoni di kantor

APJII

Gambar 3.2 Konsep dari pembuatan video testimoni

Gambar 3.2 Postingan Instagram XLSMART for BUSINESS

Gambar 3.2 Postingan LinkedIn XLSMART for BUSINESS

Gambar 3.2 The Dowson and Bassett Event Model

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)
- B. Kartu MBKM (MBKM 02)
- C. Daily Task Kewirausahaan
- D. Formulir Konsultasi Magang
- E. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)
- F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin
- G. Curriculum Vitae (CV)