

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo-Logo dari Beberapa Perusahaan Milik XL Axiata Sebelum menjadi XLSMART

XL Axiata merupakan perusahaan telekomunikasi yang terkemuka di Indonesia yang menyediakan layanan jaringan komunikasi untuk mendukung kehidupan masyarakat dan mendorong pertumbuhan ekonomi digital. XL Axiata sudah berdiri sejak 8 Oktober 1996 dengan nama PT Grahametropolitan Lestari dan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 1997 dengan nama PT Excelcomindo Pratama. Seiring waktu berjalan, perkembangan industri telekomunikasi, perusahaan XL memperkenalkan beberapa inovasi seperti layanan SMS, GPRS, hingga internet berbasis 3G dan 4G. Pada Tahun 2006, XL resmi mencatat saham nya di Bursa Efek Indonesia (BEI) dibawah kode saham EXCL. pada tahun 2009, XL diakuisisi oleh Axiata Group Berhad, Axiata Group Berhad merupakan perusahaan telekomunikasi yang berbasis di Malaysia, di tahun itu nama perusahaan diganti menjadi PT XL Axiata Tbk. Pada tahun 2014, XL Axiata mengambil langkah strategis dengan mengakuisisi PT Axis Telekom Indonesia sebagai salah satu perusahaan XL Axiata. Setelah mengambil langkah untuk mengakuisisi PT Axis Telekom, XL Axiata mengfokuskan dalam menyediakan layanan data serta memperluas jaringan fiber optik untuk memperkuat jaringan koneksi dalam negeri. Pada tahun 2015 XL Axiata mulai mengembangkan layanan

untuk target pasar korporat dan manufaktur melalui divisi XL Axiata Business Solutions. Divisi XL Axiata Business Solutions menyediakan berbagai penawaran solusi teknologi seperti *Internet Of Things (IOT)*, *Cloud computing*, dan layanan komunikasi korporat manufaktur yang dibutuhkan.



Gambar 2.1 Logo-Logo dari Beberapa Perusahaan Milik XL Axiata Setelah menjadi XLSMART. sumber: company profile XLSMART (2025)

Tepat di tanggal 11 Desember 2024, XL Axiata dan Smartfren mengumumkan rencana *merger*, *merger* tersebut berkaitan dengan sejumlah *brand* XL Axiata untuk bergabung dengan proses penggabungan antara dua perusahaan telekomunikasi yang besar di Indonesia .Setelah melakukan proses penggabungan, di tanggal 17 April 2025 merupakan titik awal terbangun nya XLSMART sebagai muka baru dari salah satu perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia.

XL Axiata yang kini mengembangkan identitas barunya sebagai XLSMART, sepanjang perjalanan perusahaan XLSMART, XLSMART sudah melakukan beberapa akuisisi perusahaan dan juga membangun perusahaan-perusahaan untuk berkembang penyedia layanan seluler terbaik. XLSMART membagi fokus bisnisnya ke dalam dua segmen utama, yaitu *Personal Family* dan *Business*, kedua segmen ini memiliki karakteristik dan tujuan yang berbeda sesuai dengan kebutuhan pasar yang dilayani, namun tetap berada dalam satu kesatuan strategi digital XLSMART sebagai perusahaan telekomunikasi dan penyedia solusi digital,

berikut merupakan perusahaan yang di akuisisi dan di bangun oleh XLSMART:



Gambar 2.1 Logo-Logo dari Beberapa Perusahaan Milik XL Axiata Setelah menjadi XLSMART. sumber: company profile XLSMART (2025)

1. *Personal Family*

Segmen *Personal Family* difokuskan untuk melayani kebutuhan digital masyarakat luas, terutama pengguna individu dan keluarga. Layanan dalam segmen ini mencakup berbagai solusi telekomunikasi dan konektivitas, baik melalui jaringan seluler maupun fiber optik, yang mendukung aktivitas harian seperti komunikasi, konsumsi konten hiburan digital, serta pemenuhan kebutuhan internet di lingkungan rumah tangga.

Beberapa merek layanan yang tergolong dalam segmen *Personal Family* antara lain:

- **XL dan AXIS**, yang menyediakan layanan seluler baik prabayar maupun pascabayar untuk kebutuhan komunikasi dan akses internet. XL menargetkan konsumen secara umum, sementara AXIS lebih menasar segmen generasi muda dengan penawaran harga yang lebih ekonomis.
- **XL Prioritas**, yaitu layanan pascabayar premium yang menawarkan keunggulan seperti prioritas jaringan, kuota data yang besar, serta pelayanan pelanggan yang lebih personal dan eksklusif.

- **XL HOME**, sebuah layanan internet rumah berbasis fiber optik yang dirancang untuk mendukung aktivitas digital keluarga, seperti streaming hiburan, bekerja dari rumah, hingga kegiatan belajar daring.
- **Smartfren**, sebagai bagian dari ekosistem digital XLSMART, turut menyediakan layanan internet berbasis jaringan 4G LTE dengan harga terjangkau dan jangkauan luas.
- **XL SATU**, layanan yang mengintegrasikan jaringan internet rumah (XL HOME) dengan kuota data seluler ke dalam satu paket terpadu, disertai sistem penagihan yang praktis dalam satu tagihan.

Keseluruhan layanan dalam kategori ini dirancang untuk memberikan solusi komunikasi dan internet yang mudah diakses, berkualitas, dan terjangkau, demi menunjang gaya hidup digital masyarakat Indonesia secara menyeluruh.

2. Business

segmen *Business* difokuskan untuk melayani kebutuhan pelanggan korporat dan pelaku usaha dari berbagai tingkat skala, mulai dari usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) hingga perusahaan berskala besar.

Layanan dalam segmen ini dirancang untuk menghadirkan solusi digital yang terintegrasi untuk mendukung efisiensi operasional, peningkatan produktivitas, serta akselerasi transformasi digital di lingkungan bisnis dan perusahaan.

Dalam kategori **Business** mencakup berbagai solusi yang dirancang untuk menjawab kebutuhan spesifik perusahaan dan pelaku usaha:

- **XLSMART for BUSINESS**: Merupakan solusi terintegrasi dari XLSMART for BUSINESS yang mencakup layanan konektivitas internet, komputasi awan (*cloud computing*), *Internet of Things (IoT)*,

keamanansiber (*cyber security*), serta layanan komunikasi dan kolaborasi digital yang mendukung operasional bisnis secara menyeluruh.

- ***HYPERNET***: Anak perusahaan XLSMART yang menyediakan layanan internet dan *managed service* dengan standar tinggi. Dilengkapi dengan jaminan *Service Level Agreement (SLA)*, *HYPERNET* ditujukan bagi perusahaan yang membutuhkan kestabilan koneksi dan dukungan teknis profesional.
- ***XL SATU BIZ***: Layanan yang dirancang secara khusus untuk segmen usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), dengan menggabungkan layanan internet rumah dan kuota data seluler ke dalam satu paket terpadu.
- ***Linknet***: Penyedia layanan internet broadband dan TV kabel yang mendukung kebutuhan bisnis berskala kecil hingga besar, dengan infrastruktur jaringan fiber optik yang handal dengan berkecepatan tinggi.

Seluruh layanan dalam segmen *Business* ini dirancang secara lebih kompleks dan fleksibel untuk memenuhi keperluan dunia usaha, khususnya dalam hal konektivitas yang stabil, perlindungan data, serta dukungan terhadap proses digitalisasi operasional untuk berkelanjutan perusahaan.

2.2 Visi Misi

2.2.1 Visi

1# Preferred Integrated Communication Technology (ICT) Solution Provider.

Translasi Bahasa Indonesia :

Menjadi Pilihan Pertama untuk penyedia solusi Teknologi Komunikasi Terpadu.

Visi ini mencerminkan tekad dan komitmen XLSMART for BUSINESS untuk secara konsisten menjadi pemimpin di industri *Information and Communication Technology (ICT)* dengan menghadirkan solusi komunikasi yang tidak hanya terpadu, tetapi juga inovatif dan adaptif terhadap perkembangan zaman. Dalam mewujudkan visi tersebut, XLSMART for BUSINESS tidak hanya memosisikan dirinya sebagai penyedia layanan komunikasi digital biasa, melainkan sebagai mitra strategis yang dapat diandalkan oleh pelanggan dalam menjawab berbagai tantangan dan kebutuhan digital, baik di level individu dalam sektor *Personal Family* maupun di level bisnis *Enterprise*.

Sebagai perusahaan teknologi yang terkemuka, XLSMART for BUSINESS berupaya membangun ekosistem digital yang solid melalui pengembangan produk dan layanan yang berbasis pada kebutuhan pelanggan. Hal ini dilakukan dengan pendekatan yang menyeluruh—mulai dari peningkatan kualitas jaringan, penguatan sistem keamanan data, hingga integrasi layanan *cloud*, *Internet of Things (IoT)*, dan *managed services*.

Selain berupaya membangun ekosistem digital yang solid, visi ini juga menekankan pentingnya inovasi berkelanjutan dalam membangun daya saing. Melalui adopsi teknologi terbaru, pemanfaatan *big data*, dan *Artificial Intelligence (AI)*, XLSMART for BUSINESS terus berusaha untuk memberikan nilai tambah yang lebih tinggi bagi pelanggannya. Tidak hanya dari sisi teknis, tetapi juga dalam hal kenyamanan, efisiensi biaya, dan kemudahan operasional.

Secara kesimpulan dari visi ini adalah menggambarkan aspirasi jangka panjang XLSMART for BUSINESS untuk menjadi mitra utama dan pilihan pertama dalam setiap proses transformasi digital, baik untuk individu, keluarga, maupun korporasi, serta menjadikan teknologi sebagai penggerak utama dalam peningkatan kualitas hidup dan pertumbuhan bisnis di era digital.

2.2.2 Misi

To provide innovative and reliable technology solutions to businesses, enabling them to enhance their operations, improve productivity and achieve their goals.

Translasi Bahasa Indonesia :

Menyediakan solusi teknologi yang inovatif dan dapat diandalkan oleh bisnis, dapat meningkatkan operasional, meningkatkan produktivitas, dan mencapai tujuan bisnis.

Misi ini menunjukkan komitmen XLSMART for BUSINESS dalam menjadi mitra strategis bagi dunia usaha dengan menyediakan solusi teknologi informasi dan komunikasi yang inovatif, relevan, dan dapat diandalkan. XLSMART for BUSINESS memahami bahwa setiap bisnis, baik berskala kecil, menengah, maupun besar, membutuhkan sistem yang efisien dan dukungan teknologi yang tepat guna untuk dapat bertumbuh di tengah tantangan era digital.

Melalui berbagai produk dan layanan yang diciptakan oleh XLSMART for BUSINESS seperti konektivitas internet berkecepatan tinggi, layanan *cloud computing*, *Internet of Things (IoT)*, keamanan siber (*cyber security*), hingga sistem komunikasi terpadu, XLSMART for BUSINESS hadir untuk membantu perusahaan meningkatkan efisiensi operasional, mempercepat proses kerja, serta menciptakan kolaborasi digital yang lebih efektif.

Dengan pendekatan yang berfokus pada kebutuhan pelanggan, misi ini tidak hanya memfokuskan pada penggunaan teknologi canggih, tetapi juga pada penciptaan solusi yang adaptif dan berkelanjutan, yang dapat mendukung bisnis mencapai tujuan dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Hal ini sejalan dengan peran XLSMART for BUSINESS sebagai penyedia layanan *ICT* yang tidak hanya menawarkan produk, namun juga nilai tambah yang mendorong pertumbuhan dan keberhasilan bisnis di era transformasi digital ini.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 dari struktur organisasi perusahaan

Struktur Organisasi Perusahaan diatas merupakan struktur organisasi perusahaan secara keseluruhan XLSMART, secara struktur organisasi perusahaan dapat di jelaskan secara singkat sebagai berikut:

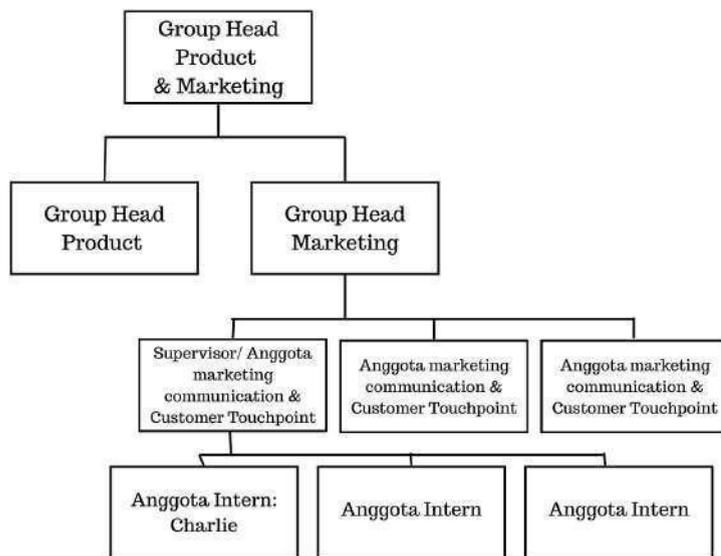
- ***Chief Enterprise Business Officer:***

Chief Enterprise Business Officer (CEBO) adalah seorang eksekutif senior dalam suatu perusahaan yang bertanggung jawab untuk memimpin, mengembangkan, dan mengelola seluruh strategi bisnis perusahaan yang berfokus pada segmen enterprise atau pelanggan korporat dalam bidang *Business to Business*. Peran ini sangat penting dan sangat mempengaruhi pertumbuhan bisnis perusahaan, yang melalui penawaran solusi dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Dalam XLSMART for BUSINESS seorang *chief enterprise business officer* merupakan pemimpin untuk setiap pemimpin divisi yang mengerjakan dibidang yang berbeda-beda. *Chief Enterprise Business Officer* bertanggung jawab dalam merancang strategi bisnis untuk klien korporat, membangun dan menjaga hubungan strategis dengan klien bisnis, mengawasi kolaborasi lintas departemen, dan memastikan kepuasan dan retensi pelanggan.

- ***Group Head***

Group Head memiliki tingkat dibawah *chief enterprise business officer*, *group head* memiliki cakupan yang tidak besar melainkan *group head* menguasai setiap divisi, seperti yang diketahui dari diagram 2.2.1 setiap divisi memiliki *group head* tersendiri. Setiap divisi yang memiliki *group head* mempunyai tanggung jawab untuk mengelola dan mengawasi tim. *Group head* juga memiliki wewenang untuk mengatur strategi dan arah tim saat melakukan suatu pekerjaan.

namun selama periode magang yang dijalankan oleh pelaksana magang di XLSMART for BUSINESS, dari divisi marketing communication yang telah bergabung oleh pelaksana magang memiliki struktur organisasi tersendiri. Berikut merupakan penjelasan lebih rinci:



Gambar 2.3 Struktur Organisasi tim *Marketing Communication*

- **Group Head of Product & Marketing**

Sebagai pemimpin kedua tertinggi dalam struktur organisasi dibidang *product & marketing*, *group head of product & marketing* memiliki tanggung jawab menetapkan strategi pengembangan produk dan pemasaran untuk segmen bisnis (B2B), mengambil keputusan penting terkait positioning dan kampanye, serta mengawasi kinerja tim dan berkolaborasi lintas divisi untuk menghadirkan solusi yang kompetitif.

- **Group Head of Marketing**

Group Head of Marketing bertanggung jawab langsung terhadap seluruh aktivitas pemasaran, khususnya dalam memimpin strategi pemasaran *business to business*, mengelola tim, menganalisis pasar, dan memastikan pesan komunikasi berjalan konsisten untuk mendukung pertumbuhan bisnis.

- **Anggota Tim Marketing Communication**

Tim Marketing Communication bertugas menjalankan aktivitas komunikasi pemasaran perusahaan, baik secara internal maupun eksternal. *Tim Marketing Communication* mengelola komunikasi pemasaran melalui konten, event, media relations, dan materi visual untuk mendukung citra dan pesan perusahaan.

- **Intern (Magang)**

Peran intern berperan sebagai pendukung dalam kegiatan operasional dan kreatif tim marketing komunikasi. Tugas utamanya mencakup dokumentasi kegiatan (foto dan video), pembuatan konten visual untuk konten media sosial, serta keterlibatan dalam pelaksanaan event, baik dari sisi logistik maupun media sosial. Melalui peran ini, intern tidak hanya membantu kelancaran aktivitas tim, tetapi juga mendapatkan pengalaman langsung dalam lingkungan kerja profesional, khususnya di bidang pemasaran perusahaan yang bergerak secara *business to business*.