

**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT TIMEDOOR
INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN**



LAPORAN MAGANG

AGUS ADITYA SAPUTRA

00000070108

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT TIMEDOOR
INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

AGUS ADITYA SAPUTRA

00000070108

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Agus Aditya Saputra

Nomor Induk Mahasiswa 00000070108

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT TIMEDOOR INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025



UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT TIMEDOOR INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN

Oleh

Nama : Agus Aditya Saputra

NIM : 00000070108

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025

Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed
by Tangguh Okta
Wibowo
Date: 2025.07.23
11:48:45 +07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.

NIDN 0320109004

Penguji



Digitally signed by Eko Hadi
Saputro
Reason: I am approving this
document
Location: Universitas Multimedia
Nusantara
Date: 2025-07-21 15:25+07:00

Calvin Eko Saputro, S.E., M.M.

NIDN 0303056102

Pembimbing



Digitally signed
by Tangguh Okta
Wibowo
Date: 2025.07.23
11:48:34 +07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.

NIDN 0320109004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.07.23 17:37:32
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT TIMEDOOR INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, Jumat, 27 Juni 2025



(Agus Aditya Saputra)

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT TIMEDOOR INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN

Agus Aditya Saputra

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan dunia digital telah menciptakan peluang baru yang besar di berbagai bidang, termasuk dunia Digital Marketing. Dalam Konteks ini, bidang Digital Marketing memegang peranan yang sangat krusial dan dapat memberikan dampak yang besar di dalam suatu perusahaan. Saat ini iklan atau ads digital banyak dipergunakan di perusahaan demi memasarkan brand perusahaan mereka, Seperti perusahaan start up yang berpusat di Denpasar, Bali ini, PT Timedoor Indonesia menggunakan Meta Ads dan dan Blog Management di dalam strategi Digital Marketing mereka. Meta Ads dan Blog Management ini berfungsi sebagai alat untuk meningkatkan brand awareness, dan juga sales dari produk Timedoor Indonesia. Program magang ini bertujuan untuk memberikan pengalaman praktis di industri start up dan memahami proses kerja divisi Marketing di Timedoor Indonesia. Magang ini menggunakan konsep *Marketing Communication* serta teori persuasif sebagai landasan utama. Hasil dari kegiatan magang adalah menunjukkan bahwa peserta berhasil memahami dinamika kerja di industri Start Up IT khususnya dalam mengelola Meta Ads perusahaan, menulis dan membuat blogs serta penerapan strategi *Copywriting and Creative* dalam penulisan blogs untuk Timedoor Academy yaitu kelas coding milik Timedoor Indonesia. Pengalaman ini menjadi bekal yang berharga dan sangat berguna untuk perjalanan karier profesional di masa depan.

Kata kunci: *Digital Marketing, Meta Ads, Blogs, Marketing Communication*, PT Timedoor Indonesia

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT TIMEDOOR INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN

Agus Aditya Saputra

ABSTRACT

The rapid development of the digital world has created significant new opportunities across various sectors, including Digital Marketing. In this context, the field of Digital Marketing plays a crucial role and can have a substantial impact on a company. Today, digital advertisements are widely used by companies to promote their brands. One example is PT Timedoor Indonesia, a startup based in Denpasar, Bali, which utilizes Meta Ads and Blog Management as part of its Digital Marketing strategy. These tools serve to enhance brand awareness and boost sales of Timedoor Indonesia's products. This internship program aims to provide practical experience in the startup industry and to understand the workflow within the Marketing division at Timedoor Indonesia. The internship is grounded in the concept of Marketing Communication and persuasive theory as its main foundation. The results of this internship show that the participant successfully grasped the dynamics of working in the IT startup industry, particularly in managing the company's Meta Ads, writing and creating blogs, as well as Copywriting and Creative strategies in blog writing for Timedoor Academy — Timedoor Indonesia's coding class. This experience serves as a valuable foundation and an essential asset for a future professional career.

Keywords: Digital Marketing, Meta Ads, Blogs, Marketing Communication, PT Timedoor Indonesia

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur pelaksanaan Kerja 1.3.1 Waktu Kerja Magang.....	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II.....	9
GAMBARAN PERUSAHAAN	9
2.1 Tentang Timedoor Indonesia.....	9
2.2 Visi Misi VISI	10
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
BAB III.....	13
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2.1 Tugas Kerja Magang	15

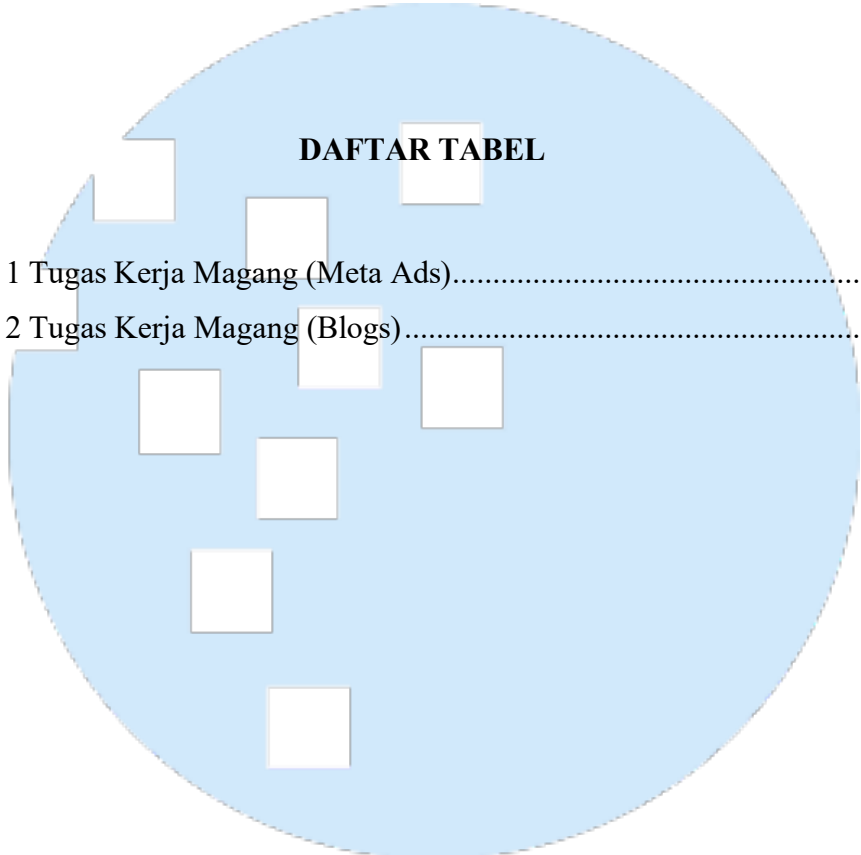
3.2.1.b Blogs Timedoor Academy (Schoolpedia).....	16
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	17
3.2.1.a Meta Ads.....	17
3.2.1.b Blogs Timedoor Academy (Schoolpedia).....	25
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	28
3.2.4 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	29
BAB IV.....	30
SIMPULAN DAN SARAN.....	30
4.1 Simpulan.....	30
4.2 Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA.....	32

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Kerja Magang (Meta Ads).....	15
Tabel 3. 2 Tugas Kerja Magang (Blogs).....	16

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan.....	9
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan.....	9
Gambar 2. 2 Struktur Perusahaan	11
Gambar 2. 2 Struktur Perusahaan	11
Gambar 2. 3 Struktur Timedoor Academy.....	12
Gambar 3. 1 Briefing.....	17
Gambar 3. 2 Spreadsheet Franchise	18
Gambar 3. 3 Spreadsheet Ads Revision	19
Gambar 3. 4 Tampilan Ad Set.....	21
Gambar 3. 5 Ad Set Setting (Durasi & Budget)	22
Gambar 3. 6 Ad Set Setting (Audience).....	23
Gambar 3. 7 Ad Setting (Footage)	24
Gambar 3. 8 Briefing Schoolpedia Blogs.....	25
Gambar 3. 9 Penyusunan Draft Konten Schoolpedia Blogs.....	26
Gambar 4.0 Penyusunan Draft Konten Schoolpedia Blogs.....	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM 01.....	33
Lampiran 2 Kartu MBKM 02.....	34
Lampiran 3 Daily Task MBKM 03	34
Lampiran 3 Daily Task MBKM 03	34
Lampiran 4 Tabel Timeline Kerja Magang.....	36
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	37
Lampiran 6 MBKM 04.....	38

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA