

BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

2.1 Tentang Timedoor Indonesia

PT Timedoor Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan sistem dan berbasis di Bali, Indonesia, dan sudah didirikan sejak tahun 2014. Perusahaan ini menyediakan berbagai layanan di sektor teknologi informasi, seperti jasa pembuatan situs web, pengembangan aplikasi mobile, sisten IoT, serta desain UI/UX. Selain itu, Timedoor juga menawarkan layanan outsourcing IT guna memenuhi kebutuhan khusus dari klien.



(Sumber : Dokumen Perusahaan Timedoor Indonesia)

Yutaka Tokunaga adalah pendiri Timedoor Indonesia, Beliau memulai kariernya sebagai pekerja kantor di Jepang, terlibat dalam produksi web dan pemasaran internet. Pada tahun 2014, terdorong oleh keinginannya untuk menghadapi tantangan baru dan kontribusi sosial, Yutaka memutuskan untuk pindah ke Indonesia dan mendirikan PT Timedoor Indonesia. Saat ini Timedoor Indonesia telah melayani 500 lebih client, memiliki 150 lebih karyawan, dan Timedoor adalah perusahaan pendidikan yang mengajarkan teknologi kepada lebih dari 10.000 anak-anak.

Dalam upaya mendukung digitalisasi di masyarakat, PT Timedoor Indonesia mendirikan Timedoor Academy sebagai inisiatif di bidang pendidikan teknologi. Timedoor Academy menyediakan program pembelajaran coding dan desain yang bertujuan untuk membekali generasi muda Indonesia dengan keterampilan IT yang kompetitif. Program Ini menggunakan kurikulum global berbasis Jepang dan Inggris, mencakup berbagai materi seperti pemrograman visual, pengembangan aplikasi, robotika dan kecerdasan buatan, yang dirancang khusus untuk anak-anak dan remaja.

2.2 Visi Misi

VISI

Visi PT Timedoor Indonesia adalah "Membangkitkan dunia melalui kekuatan manusia dan teknologi." Perusahaan ini berkomitmen untuk memanfaatkan teknologi guna menciptakan inovasi yang berdampak positif. Melalui pengembangan sistem dan pendidikan IT, Timedoor Indonesia bertujuan memberdayakan individu serta bisnis agar berkembang di era digital.

MISI

"Kami menggunakan kekuatan teknologi dan manusia untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat."

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Timedoor Indonesia adalah perusahaan teknologi yang berfokus pada pengembangan perangkat lunak dan pendidikan IT. Dengan visi untuk "Membangkitkan dunia melalui kekuatan manusia dan teknologi," Timedoor berkomitmen menghadirkan inovasi digital yang mendukung pertumbuhan bisnis serta pengembangan sumber daya manusia di Indonesia.

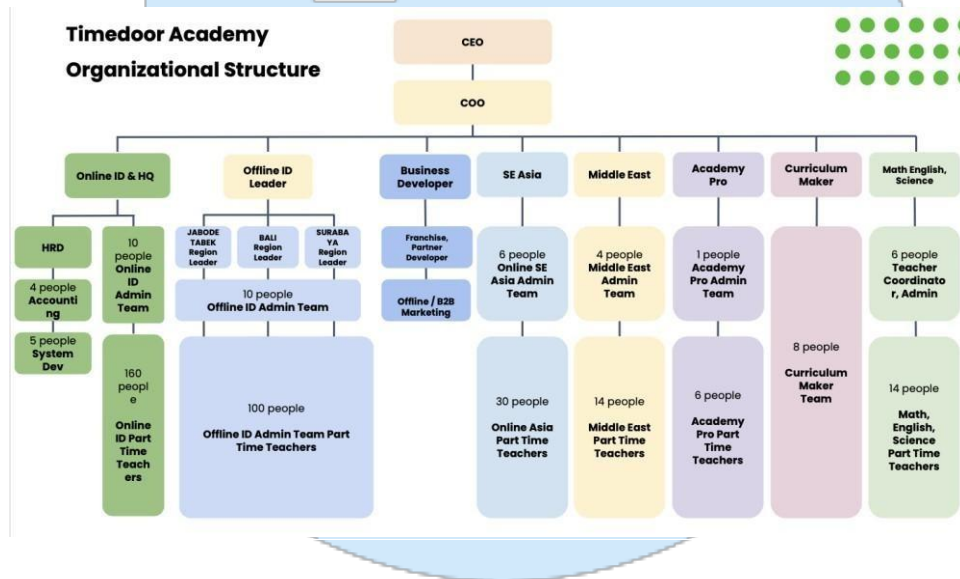
Sejak didirikan pada tahun 2014, Timedoor Indonesia telah mengembangkan struktur organisasi yang dirancang untuk meningkatkan kinerja perusahaan serta mendukung layanan pengembangan sistem dan pendidikan teknologi melalui Timedoor Academy. Struktur organisasi PT Timedoor Indonesia dirancang untuk memastikan efisiensi operasional dalam mencapai visi dan misinya. Struktur organisasi dari Timedoor Indonesia sebagai berikut:



(Sumber : Dokumen Perusahaan Timedoor Indonesia)

Karena PT Timedoor Indonesia masih berada pada tahap startup dan belum sepenuhnya beroperasi sebagai perusahaan korporat besar, struktur komunikasi di dalamnya tetap fleksibel. Setiap divisi memiliki kebebasan untuk berinteraksi langsung dengan CEO guna berdiskusi mengenai proyek yang sedang mereka jalankan. Budaya kerja di Timedoor Indonesia cenderung transparan, memungkinkan kolaborasi yang lebih terbuka antara tim tanpa hambatan birokrasi yang kompleks seperti pada perusahaan korporat besar. Pendekatan ini menciptakan lingkungan kerja yang lebih dinamis, di mana ide dan inovasi dapat berkembang dengan lebih cepat. Timedoor Indonesia juga memiliki sebuah academy yang bernama Timedoor Academy, Timedoor Academy menyediakan program pembelajaran coding dan desain yang bertujuan untuk membekali generasi

muda Indonesia dengan keterampilan IT yang kompetitif. Program Ini menggunakan kurikulum global berbasis Jepang dan Inggris, mencakup berbagai materi seperti pemrograman visual, pengembangan aplikasi, robotika dan kecerdasan buatan, yang dirancang khusus untuk anak-anak dan remaja. Struktur organisasi dari Timedoor Academy adalah sebagai berikut:



(Sumber : Dokumen Perusahaan Timedoor Indonesia)

Saat ini, Timedoor Academy belum memiliki divisi khusus yang secara khusus menangani aktivitas pemasaran. Seluruh strategi dan implementasi pemasaran masih dikelola oleh dua orang dari divisi desain yang merupakan bagian dari Timedoor Indonesia. Meskipun demikian, ke depannya, perusahaan memiliki rencana untuk mengembangkan dan membentuk divisi marketing yang berdedikasi untuk Timedoor Academy. Dengan adanya divisi khusus ini, diharapkan strategi pemasaran dapat lebih terarah, terstruktur, dan mampu menjangkau lebih banyak target audiens secara efektif, sejalan dengan visi Timedoor Academy dalam memperluas jangkauan edukasi teknologi di Indonesia.

MULTIMEDIA
NUSANTARA