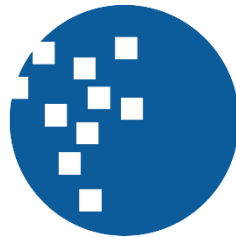


PERAN *CONTENT CREATOR* PADA AKUN INSTAGRAM

@GUGUSMITIGASIBAKSEL



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Patricia Febrina Maharani

00000070305

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

PERAN CONTENT CREATOR PADA AKUN INSTAGRAM

@GUGUSMITIGASIBAKSEL



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Patricia Febrina Maharani

00000070305

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Patricia Febrina Maharani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070305

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN CONTENT CREATOR PADA AKUN INSTAGRAM @GUGUSMITIGASIBAKSEL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025



Patricia Febrina Maharani

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN CONTENT CREATOR PADA AKUN INSTAGRAM
@GUGUSMITIGASIBAKSEL**

Oleh

Nama : Patricia Febrina Maharani
NIM : 00000070305
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Penguji



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404



Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si., M.I.Kom.
NIDN 9455751652130103

Pembimbing



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Patricia Febrina Maharani

NIM : 00000070305

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CONTENT CREATOR PADA AKUN INSTAGRAM @GUGUSMITIGASIBAKSEL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



Patricia Febrina Maharani

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran *Content Creator* pada Akun Instagram @gugusmitigasibaksel” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Anis Faisal Reza, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Keluarga saya, khususnya mama papa yang sangat saya sayangi, yang telah memberikan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini .
7. Kepada keluarga besar Gugus Mitigasi Lebak Selatan, Abah Lala, Teh Resti, Dayah, Lala, dan Adel atas dukungan, saran, dan kebersamaan di Villa Hejo Kiarapayung
8. Teman-teman seperjuangan *Humanity Project* baik dari FIKOM *batch 6* maupun FTI *batch 3* yang saling mendukung dan membantu satu sama lain selama pelaksanaan magang dan *project* tugas akhir.

Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta pmenjadi referensi yang berguna bagi para pembaca.

Tangerang, 27 Juni 2025



Patricia Febrina Maharani



PERAN *CONTENT CREATOR* PADA AKUN INSTAGRAM

@GUGUSMITIGASIBAKSEL

(Patricia Febrina Maharani)

ABSTRAK

Laporan ini disusun berdasarkan pengalaman praktik kerja magang penulis sebagai *content creator* di Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS), sebuah organisasi nirlaba yang berfokus pada mitigasi bencana di daerah Lebak Selatan. Pemilihan GMLS sebagai organisasi tempat magang dilatarbelakangi oleh tingginya risiko bencana gempa dan tsunami di kawasan tersebut, serta pentingnya peran komunikasi publik melalui media sosial dalam menyampaikan informasi kebencanaan secara efektif kepada masyarakat. Penulis bertanggung jawab dalam merancang, memproduksi, dan mengevaluasi konten Instagram @gugusmitigasibaksel sebagai bentuk dokumentasi digital. Penulis menerapkan model *Content Creation Cycle* dari Kotler et al. (2019) dalam perancangan konten dan konsep SMART Goals untuk menentukan tujuan konten. Salah satu kendala utama yang dialami GMLS yakni kurangnya sistem pengarsipan program-program sebelumnya sehingga kesulitan untuk melacak program-program yang sudah dijalankan. Untuk mengatasi kendala tersebut, penulis menginisiasi pembuatan template desain khusus untuk program *Humanity Project batch 6* sehingga memudahkan dalam mencari tahu program yang dijalankan pada *batch 6*. Pengukuran performa dari setiap unggahan dilakukan dengan menghitung *engagement rate*. Hasil evaluasi pengukuran *engagement rate* menunjukkan bahwa konten-konten yang diunggah selama menjalani praktik magang mencapai angka di atas 5%.

Kata kunci: *content creator*, Instagram, mitigasi bencana

The Role of a Content Creator on the Instagram Account

@gugusmitigasibaksel

(Patricia Febrina Maharani)

ABSTRACT (English)

This report is based on the author's internship experience as a content creator at Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS), a non-profit organization focused on disaster mitigation in the southern region of Lebak. The selection of GMLS as the internship placement was driven by the high risk of earthquakes and tsunamis in the area, as well as the crucial role of public communication through social media in effectively disseminating disaster-related information to the community. The author was responsible for designing, producing, and evaluating content on the Instagram account @gugusmitigasibaksel as a form of digital documentation. The author applied the Content Creation Cycle model by Kotler et al. (2019) in the content development process and adopted the SMART Goals framework to define content objectives. One of the main challenges faced by GMLS was the lack of a structured archiving system for previous programs, making it difficult to track the initiatives that had been carried out. To address this issue, the author initiated the creation of a special content template for the Humanity Project Batch 6, allowing easier identification of the programs implemented during that batch. Content performance was measured by calculating the engagement rate. The evaluation results showed that the content uploaded during the internship period consistently achieved engagement rates above 5%.

Keywords: content creator, Instagram, disaster mitigation

DAFTAR ISI

COVER JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	10
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	10
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	10
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja magang	10
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	12
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	12
2.1.1 Visi Misi.....	14
2.2 Struktur Organisasi Gugus Mitigasi Lebak Selatan	15
2.3 Divisi Pemagangan MBKM <i>Humanity Project Batch 6</i>	17
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	20
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	20
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	22
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	22
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	23
3.2.3 Uraian Tugas di Luar Posisi Magang	43
3.3 Kendala yang Ditemukan	47

3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	48
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.		50
4.1	Simpulan.....	50
4.2	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN		56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Divisi Pemagangan MBKM Humanity Project	18
Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang.....	22
Tabel 3.2 Lini Masa Kerja Magang	23
Tabel 3.3 Tujuan SMART.....	25
Tabel 3.4 Pemetaan Target Audiens	26
Tabel 3.5 Engagement Rate Konten Feeds Instagram GMLS	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Tektonik Indonesia	1
Gambar 1.2 Peta Cincin Api Pasifik	2
Gambar 1.3 Data Pengguna Internet di Indonesia	8
Gambar 2.1 Logo GMLS	12
Gambar 2.2 Struktur Organisasi GMLS.....	15
Gambar 3.1 Alur Kerja Divisi Social Media.....	21
Gambar 3.2 Unggahan Pertama GMLS di Instagram	27
Gambar 3.3 Konten Instagram GMLS pada 2023	28
Gambar 3.4 Chat dengan Abah	29
Gambar 3.5 Dokumentasi	30
Gambar 3.6 Folder Google Drive.....	31
Gambar 3.7 Palet Warna dan Font Template	32
Gambar 3.8 Konten Cover Carousel Perkenalan	32
Gambar 3.9 Konten Carousel Perkenalan	33
Gambar 3.10 Konten Recap Humanity Project Batch 6	33
Gambar 3.11 Editing Konten Latihan Gabungan di Canva	34
Gambar 3.12 Caption Konten Recap Instagram	35
Gambar 3.13 Asistensi Konten	37
Gambar 3.14 Revisi Konten.....	38
Gambar 3.15 Penguatan Konten	39
Gambar 3.16 Konten Recap Trip 1	41
Gambar 3.17 Konten Recap Trip 2	42
Gambar 3.18 Kegiatan Pelatihan Guru Peta Jalur Evakuasi	43
Gambar 3.19 Foto Bersama Pasiagana.....	44
Gambar 3.20 Penulis sebagai PIC Siswa Kelas 4	45
Gambar 3.21 Membantu Dekorasi Sebelum Acara.....	46
Gambar 3.22 Kegiatan pada Akhir Acara Gemina	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	56
Lampiran B. Kartu MBKM - MBKM 02.....	57
Lampiran C. Daily Task MBKM - MBKM 03	58
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	64
Lampiran E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	65
Lampiran F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	66
Lampiran G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	67