

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DALAM

PT TRITAN UTAMA



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN KERJA MAGANG

KIEV IMMANUEL REVORADO

00000072670

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DALAM

PT TRITAN UTAMA



LAPORAN KERJA MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

KIEV IMMANUEL REVORADO

00000072670

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini pekerja magang,

Nama : Kiev Immanuel Revorado

Nomor Induk Mahasiswa 00000072670

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DALAM PT TRITAN UTAMA

merupakan hasil karya pekerja magang sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah pekerja magang nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, pekerja magang bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah pekerja magang tempuh.

Tangerang, 07 Juli 2025



(Kiev Immanuel Revorado)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS DIGITAL MARKETING
DALAM PT. TRITAN UTAMA

Oleh

Nama : Kiev Immanuel Revorado
NIM : 00000072670
Program Studi : Strategi Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Juni 2026

Pembimbing



Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN 0328079401

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Irwan

Fakhruddin

2025.06.29

07:44:48 +07'00'

2025.001.20531

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul AKTIVITAS DIGITAL MAREKTING DALAM

PT. TRITAN UTAMA

Oleh

Nama : Kiev Immanuel Revorado

NIM : 00000072670

Program Studi : Strategic Communication

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 7 juli 2025

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom
0328079401


Asep Sutresna, S.I.Kom., M.A.
0307126303

Ketua Sidang


Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom
0328079401

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, pekerja magang yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Kiev Immanuel Revorado

NIM 00000072670

Program Studi : Strategic Communication

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah pekerja magang yang berjudul:

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DALAM

PT. TRITAN UTAMA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir pekerja magang selama tetap mencantumkan nama pekerja magang sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini pekerja magang buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Kiev Immanuel Revorado)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DALAM PT. TRITAN UTAMA”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Pekerja magang menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi pekerja magang untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pekerja magang mengucapkan terima kasih kepada:

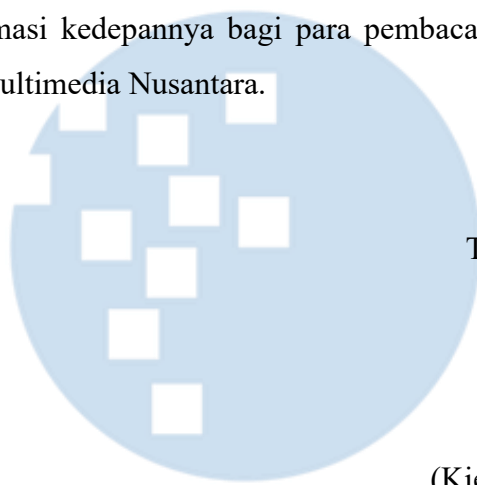
Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing, yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
5. Bapak Henry Agrahadi dan Mbak Sherly Sabrina sebagai Supervisor dan Pembimbing lapangan yang telah memberikan kesempatan, bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM
6. Kepada rekan - rekan di PT. Tritan Utama yang telah memberikan ruang, kesempatan, dan bimbingan selama pemagang menjalani proses magang.

Pengalaman yang pemegang dapatkan sangat berarti dan akan menjadi bekal berharga untuk melangkah di dunia kerja kedepannya.

7. Keluarga dan sahabat pekerja magang yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga pekerja magang dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.



Tangerang, 26 Juni 2026

(Kiev Immanuel Revorado)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DALAM

PT. TRITAN UTAMA

Kiev Immanuel Revorado

ABSTRAK

Laporan ini disusun sebagai hasil dari kegiatan kerja magang yang dilakukan penulis selama 85 hari kerja di PT Tritan Utama pada Divisi Digital Marketing. Program magang ini bertujuan untuk mengaplikasikan pengetahuan akademik ke dalam praktik kerja nyata, khususnya di bidang komunikasi strategis dan pemasaran digital. Selama pelaksanaan magang, penulis berperan dalam sejumlah kegiatan seperti perencanaan dan produksi konten media sosial, perumusan strategi promosi digital, pembuatan company profile, serta desain kemasan produk. Dalam pelaksanaannya, penulis menghadapi berbagai kendala, seperti keterbatasan sumber daya manusia dan kurangnya optimalisasi media sosial. Namun, kendala tersebut diatasi melalui penerapan solusi strategis yang tepat. Melalui kegiatan ini, penulis memperoleh pengalaman praktis yang berharga serta pemahaman yang lebih mendalam mengenai praktik digital marketing di dunia profesional. Selain itu, penulis juga menyadari pentingnya kolaborasi, kreativitas, serta pemanfaatan teknologi dalam membangun citra dan memperluas jangkauan pasar suatu brand.

Kata Kunci: Magang, Digital Marketing, Strategi Komunikasi, Media Sosial, Brand Awareness, Business to Business.

Digital Marketing Activities in PT. Tritan Utama

Kiev Immanuel Revorado

ABSTRACT (English)

This report is prepared as the result of an internship program carried out by the author for 85 working days at PT Tritan Utama in the Digital Marketing Division. The internship aimed to apply academic knowledge into real work practices, particularly in the fields of strategic communication and digital marketing. During the internship, the author was involved in various activities such as planning and producing social media content, formulating digital promotion strategies, creating the company profile, and designing product packaging. Several challenges were encountered during the internship, including limited human resources and suboptimal use of social media platforms. These issues were addressed through the implementation of appropriate strategic solutions. Through this internship, the author gained valuable hands-on experience and a deeper understanding of digital marketing practices in the professional world. Additionally, the experience highlighted the importance of collaboration, creativity, and the use of technology in building brand image and expanding market reach.

Keywords: *Internship, Digital Marketing, Communication Strategy, Social Media, Brand Awareness, Business to Business.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK

KEPENTINGAN AKADEMIS v

KATA PENGANTARvi

ABSTRAKviii

ABSTRACT ix

BAB I..... 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang..... 4

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang..... 5

BAB 2..... 7

2.1 Tentang PT Tritan Utama..... 7

2.2 Visi Misi PT Tritan Utama 8

2.3 Struktur Perusahaan PT Tritan Utama 9

BAB III..... 13

3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang 13

3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang..... 14

BAB IV 30

4.1 Simpulan 30

DAFTAR PUSTAKA 34