

DAFTAR PUSTAKA

- Beranda - PT Tritan Utama*. (2021, December 16). PT Tritan Utama.
<https://tritanutama.com/>
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25–32.
<https://doi.org/10.24123/jbt.v1i01.296>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lsp. (2025, March 17). *Pengertian pemasaran Menurut Para Ahli*. LSP Digital Marketing. <https://lspdigitalmarketing.id/pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli/>
- Mustakim, N., & Priyono, B. P. (2024, June 12). *Pengaruh Digital Marketing dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Perumda Dharma Jaya Provinsi DKI Jakarta*.
<https://jurnal.stialan.ac.id/index.php/jbest/article/view/772>
- Putri, F. I. W., & Surianto, M. A. (2022). *Strategi mengelola hubungan pelanggan pada kajian Business to Business PT Wakabe Indonesia*. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(1), 44–56. <https://doi.org/10.36418/jiss.v3i1.50>
- Riyanto, A. D. (2025, February 28). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024*. Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara/Fasilitator Digital Marketing, Internet Marketing, SEO, Technopreneur Dan Bisnis Digital.
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>

- Salim, A. K., & Hartanto, D. D. (2022, June 24). *ANALISIS PENTING CREATIVE BRIEF PADA INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS*.
<https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/12288>
- Setiadi, Ahmad. "Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi." *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, vol. 16, no. 2, Sep. 2016, doi:[10.31294/jc.v16i2.1283](https://doi.org/10.31294/jc.v16i2.1283).
- Siregar, A. I. (2024). Digital Marketing Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Era Digital: Kajian Konseptual. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(3), 2921. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i3.5678>
- Widayati, Widayati, and Fedianty Augustinah. "Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong di Kabupaten Sampang." *Dialektika*, vol. 4, no. 2, 2019, pp. 1-20, doi:[10.36636/dialektika.v4i2.345](https://doi.org/10.36636/dialektika.v4i2.345).

