

**PERAN *MARKETING COMMUNICATION* PADA PT GLOBAL
AUTO INTERNATIONAL**



LAPORAN MAGANG

Raden Muhamad Alif Rihartono

00000074873

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN *MARKETING COMMUNICATION* PADA PT GLOBAL
AUTO INTERNATIONAL**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

RADEN MUHAMAD ALIF RIHARTONO

00000074873

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Raden Muhamad Alif Rihartono

Nomor Induk Mahasiswa 00000074873

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *MARKETING COMMUNICATION* PADA PT GLOBAL AUTO INTERNATIONAL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, <<Tanggal Sidang>>



(Raden Muhamad Alif Rihartono)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN *MARKETING COMMUNICATION* PADA PT GLOBAL
AUTO INTERNATIONAL**

Oleh

Nama : Raden Muhamad Alif Rihartono
NIM : 00000074873
Program Studi : Strategi Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 July 2025

Pukul 08.00-09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua



Ariel Barlian
Obadyah, M.I.Kom.
2025.07.22
11:28:31 +07'00'

Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN: 0328058106

Penguji



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm.
NIDN: 0317089201

Pembimbing



Ariel Barlian
Obadyah, M.I.Kom.
2025.07.22 11:29:02
+07'00'

Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN: 0328058106

Kepala Program Studi Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.23
10:15:10 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN *MARKETING COMMUNICATION* PADA PT GLOBAL AUTO INTERNATIONAL” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

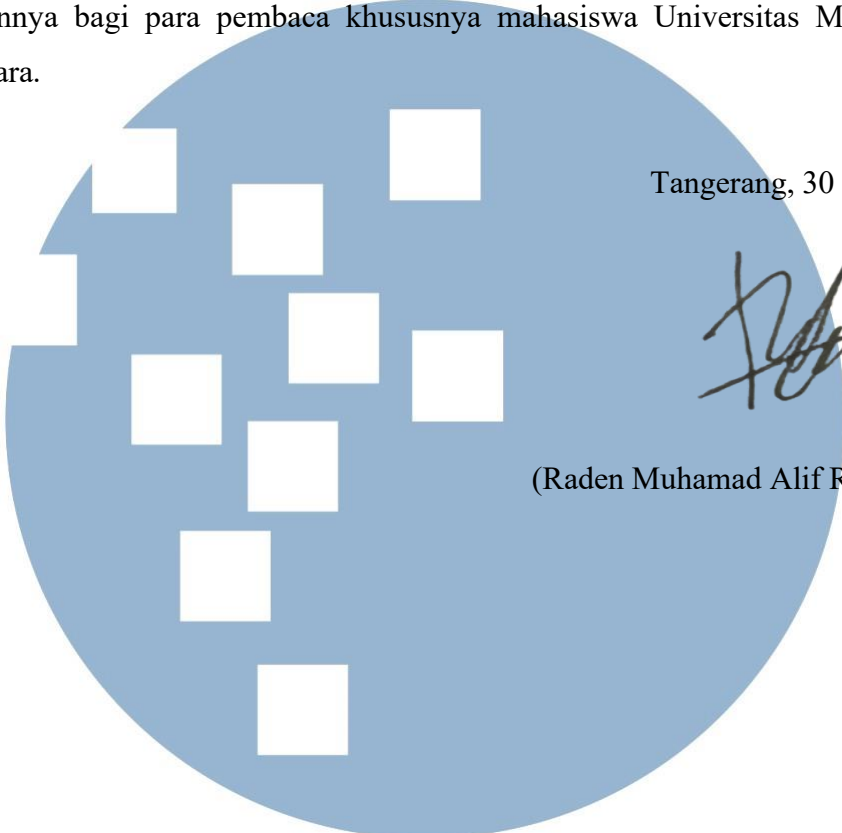
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Raden Muhamad Alif Rihartono)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *MARKETING COMMUNICATION* PADA PT GLOBAL AUTO INTERNATIONAL

Raden Muhamad Alif Rihartono

ABSTRAK

Laporan ini disusun berdasarkan kegiatan magang yang dilaksanakan oleh penulis selama 640 jam di PT Global Auto International, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang otomotif dan bertindak sebagai Agen Pemegang Merek (APM) dari empat *brand* kendaraan. Penulis ditempatkan di divisi *Marketing Communication* dengan tanggung jawab utama dalam pembuatan materi promosi, pengelolaan konten media sosial, pembuatan *video looping* untuk *event*, serta penyusunan laporan evaluasi performa media sosial. Tujuan dari kegiatan magang ini adalah untuk mengaplikasikan ilmu dan teori yang diperoleh selama perkuliahan, khususnya dalam bidang komunikasi pemasaran. Hasil dari kegiatan magang menunjukkan bahwa pengalaman lapangan sangat mendukung pemahaman teoritis dan mengembangkan keterampilan teknis serta *soft skill* penulis, seperti desain grafis, komunikasi tim, dan manajemen waktu. Program magang ini memberikan kontribusi signifikan terhadap kesiapan penulis untuk memasuki dunia kerja profesional.

Kata kunci: Magang, komunikasi pemasaran, media sosial, desain promosi, *brand positioning*.

UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PERAN *MARKETING COMMUNICATION* PADA PT GLOBAL AUTO INTERNATIONAL

Raden Muhamad Alif Rihartono

ABSTRACT

This report is based on an internship program completed by the author for a total of 640 hours at PT Global Auto International, an automotive company that serves as the Authorized Brand Holder Agent (APM) for four vehicle brands. The author was placed in the Marketing Communication division with main responsibilities including the creation of promotional materials, management of social media content, production of looping videos for events, and preparation of performance evaluation reports for social media platforms. The objective of this internship was to apply the knowledge and theories gained during academic studies, particularly in the field of marketing communication. The internship experience proved to be highly beneficial in reinforcing theoretical understanding and developing both technical and soft skills, such as graphic design, team communication, and time management. This internship program has significantly contributed to the author's readiness to enter the professional workforce.

Keywords: *Internship, marketing communication, social media, promotional design, brand management.*



DAFTAR ISI

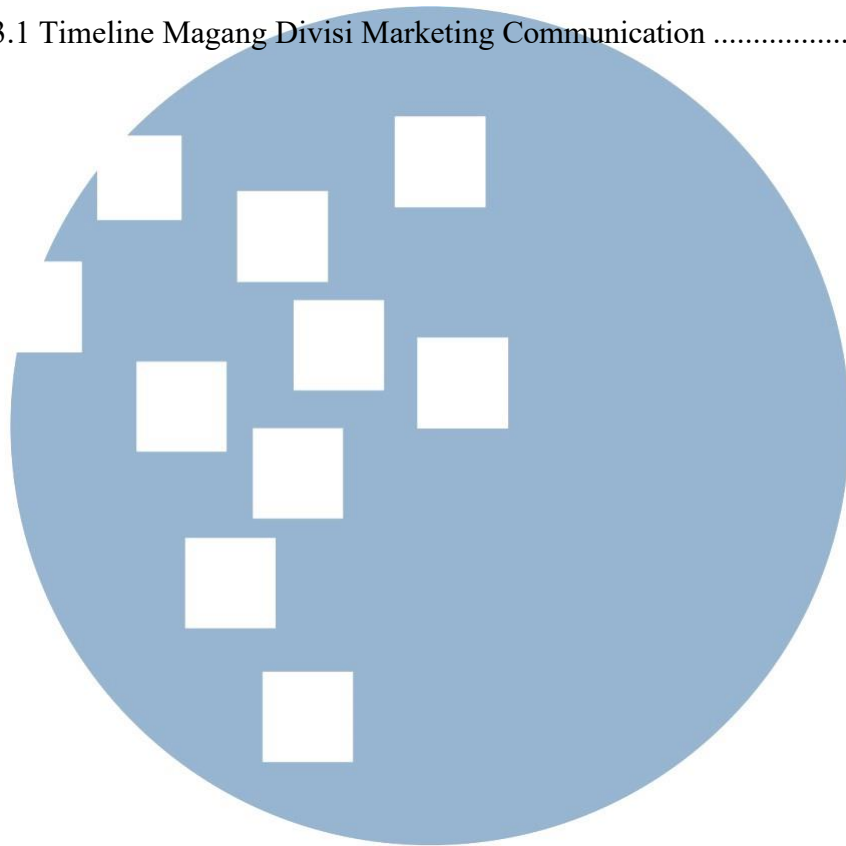
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Tentang PT Global Auto International	8
2.2 Visi Misi PT. Global Auto International	9
2.3 Struktur PT Global Auto International	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	13
4.1 Simpulan.....	37

4.2	Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA		41
LAMPIRAN		43
A.	Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	43
B.	Kartu MBKM - MBKM 02.....	43
C.	Daily Task MBKM - MBKM 03	44
D.	Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	55
E.	Surat Penerimaan MBKM (LoA)	56
F.	Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	57



DAFTAR TABEL

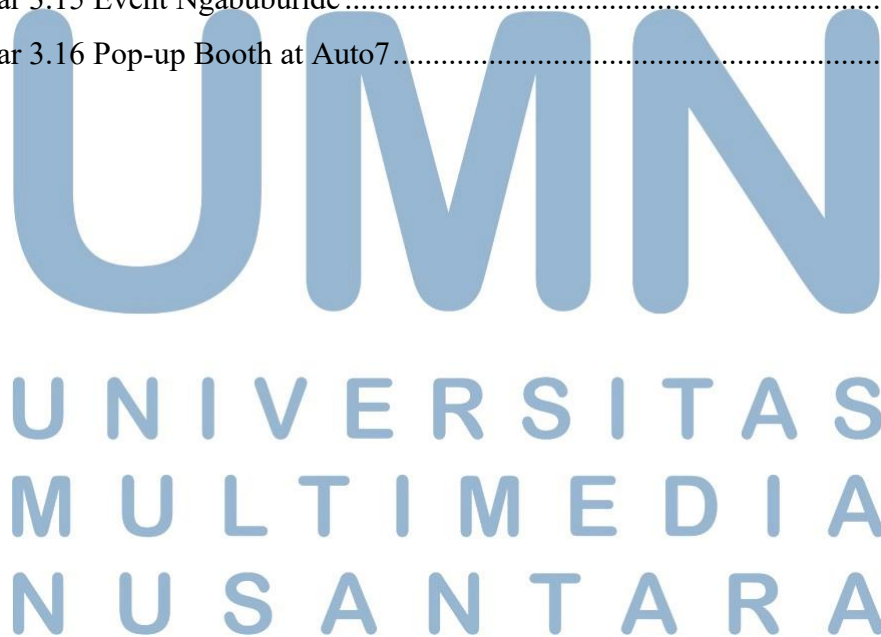
Tabel 3.1 Timeline Magang Divisi Marketing Communication	15
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Global Auto International.....	8
Gambar 2.2 Struktur PT Global Auto International	10
Gambar 2.3 Struktur Divisi Marketing Communication	11
Gambar 3.1 Akun Instagram @icewindowfilm.id.....	18
Gambar 3.2 Visual Feeds Instagram @icewindowfilm.id.....	18
Gambar 3.3 Akun Instagram @rgshield.id.....	19
Gambar 3.4 Visual Feeds Instagram @rgshield.id.....	19
Gambar 3.5 Akun Instagram @systemxceramic.id	20
Gambar 3.6 Visual Feeds Instagram @systemxceramic.id	20
Gambar 3.7 Akun Instagram @gswf.indonesia.....	21
Gambar 3.8 Visual Feeds Instagram @gswf.indonesia.....	22
Gambar 3.9 Flyer GSWF untuk BCA Expoversary 2025	25
Gambar 3.10 Visual Promo System X.....	26
Gambar 3.11 Visual Promosi ICE-u.....	27
Gambar 3.12 Weekly Report Brand	29
Gambar 3.13 Monthly Report Brand.....	29
Gambar 3.14 Looping Video Event WEVI.....	31
Gambar 3.15 Event Ngabuburide.....	32
Gambar 3.16 Pop-up Booth at Auto7.....	33



DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	43
B. Kartu MBKM - MBKM 02.....	43
C. Daily Task MBKM - MBKM 03	44
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	55
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	56
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	57

