

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Global Auto International

PT Global Auto International (GAI) merupakan perusahaan yang bergerak dibidang proteksi otomotif dan menjadi agen pemegang merek (APM) di Indonesia. PT Global Auto International didirikan pada tahun 2009 di Cakung, Jakarta Utara. Perusahaan ini dipimpin oleh Andi setiawan sebagai Presiden Direktur. PT Global Auto International menawarkan empat (4) produk proteksi otomotif yaitu kaca film, pelindung layar *head unit*, *ceramic coating*, dan *paint protection film*.

PT Global Auto International menjadi agen pemegang merek (APM) dari *brand* ICE-μ Premium Window Film sebagai produk kaca film, RG Shield Auto Screen Protector sebagai produk pelindung layar *head unit*, System X Ceramic Protection sebagai produk *ceramic coating*, dan PPF by GSWF sebagai produk *paint protection film*.



Gambar 2.1 Logo PT Global Auto International

Sumber: Data Perusahaan

2.2 Visi Misi PT. Global Auto International

VISI:

Menjadi perusahaan yang terbaik dibidang produk dan jasa otomotif di Indonesia melalui proses yang unggul serta pengembangan sumberdaya manusia terbaik guna memuaskan pelanggan secara total sehingga menjadi perusahaan pilihan pertama yang terkemuka.

MISI:

1. Membangun jaringan yang kuat di seluruh wilayah Indonesia.
2. Membeikan pelayanan terbaik kepada pelanggan.
3. Menyediakan produk dan jasa berkualitas tinggi dengan inovasi berkesinambungan.

2.3 Struktur PT Global Auto International

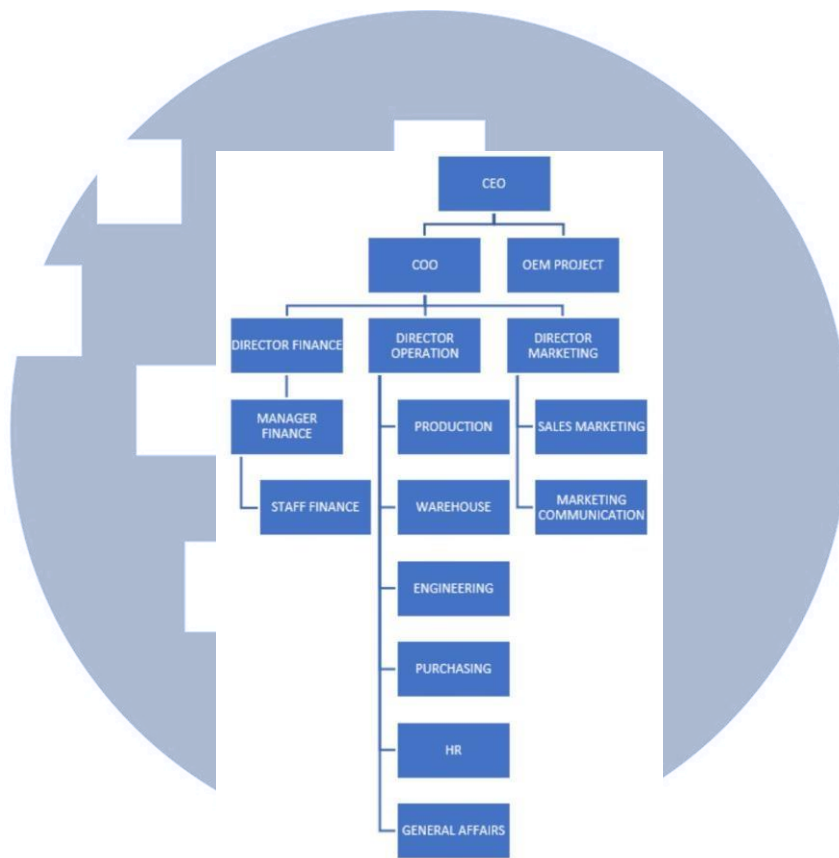
PT Global Auto International memiliki struktur sebagai berikut:

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA



Gambar 2.2 Struktur PT Global Auto International

Sumber: Data Perusahaan

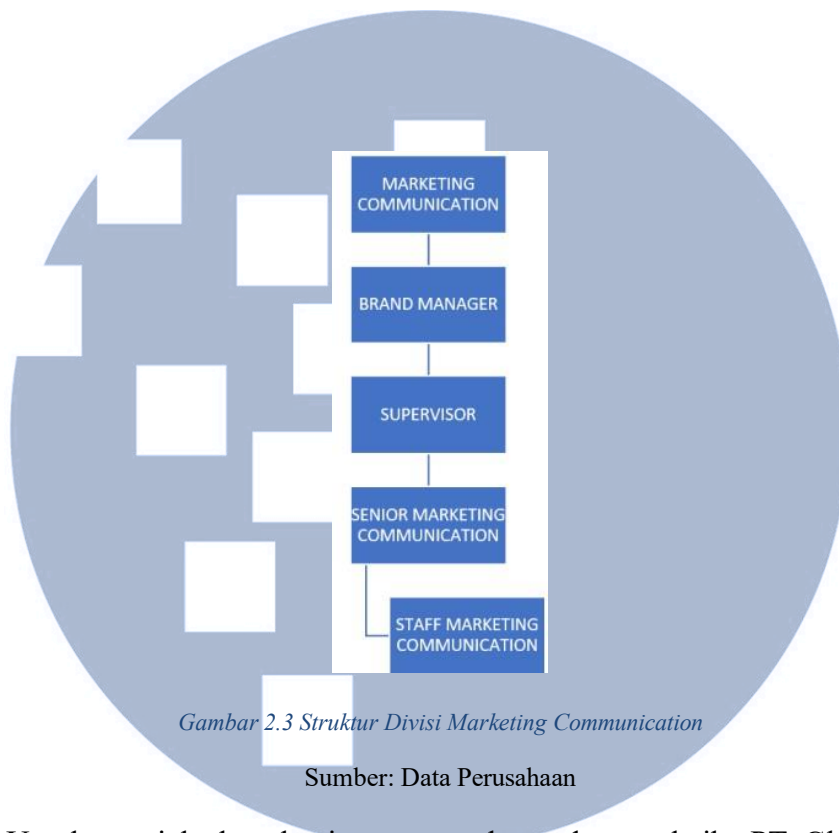
Struktur Divisi *Marketing Communication* pada PT Global Auto International:

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

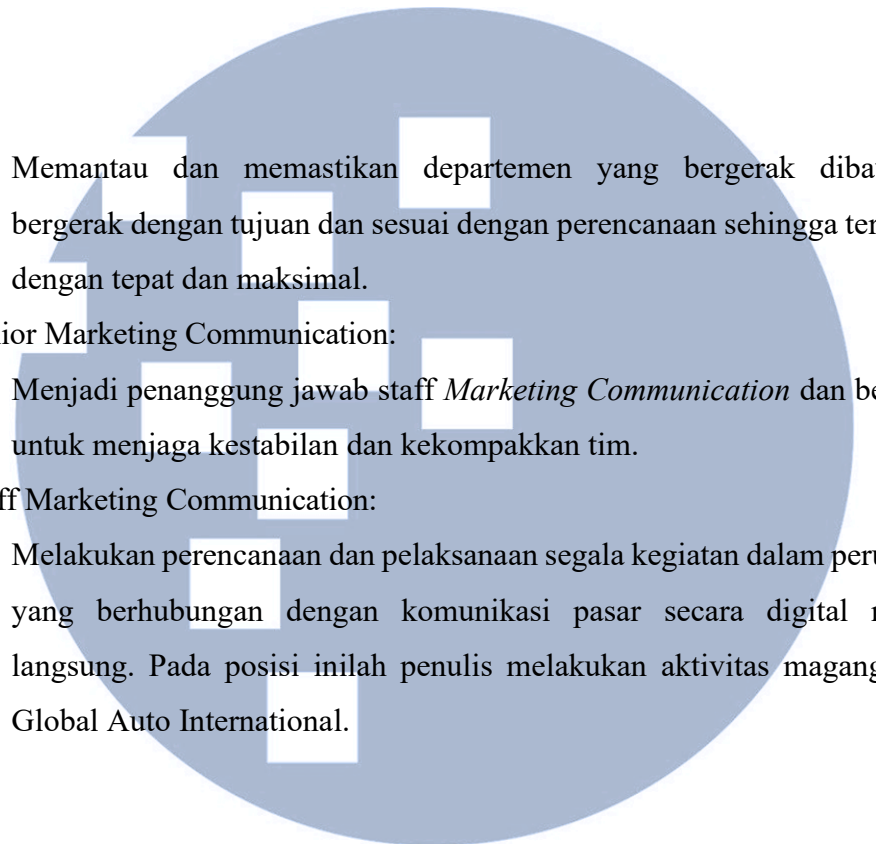


Untuk menjalankan kegiatan perusahaan dengan baik, PT Global Auto International harus memiliki anggota yang dapat berkerja, berkomunikasi, dan berkoordinasi dengan baik. Berikut merupakan rincian tugas dan tanggung jawab dari bagian *Marketing Communication* di PT Global Auto International:

A. Brand Manager:

Bertugas untuk menjaga Nama dan citra *brand* dari mata publik serta Melakukan perencanaan dan gambaran besar strategi dalam proses kreatif dan menjadi sumber referensi dalam seluruh bagian *Marketing Communication* termasuk dalam proses aktivitas magang.

B. Supervisor :



Memantau dan memastikan departemen yang bergerak dibawahnya bergerak dengan tujuan dan sesuai dengan perencanaan sehingga terlaksana dengan tepat dan maksimal.

C. Senior Marketing Communication:

Menjadi penanggung jawab staff *Marketing Communication* dan bertujuan untuk menjaga kestabilan dan kekompakkan tim.

D. Staff Marketing Communication:

Melakukan perencanaan dan pelaksanaan segala kegiatan dalam perusahaan yang berhubungan dengan komunikasi pasar secara digital maupun langsung. Pada posisi inilah penulis melakukan aktivitas magang di PT Global Auto International.

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA