

**PERAN CONTENT CREATOR BAGI AKTIVITAS
KOMUNIKASI DAN PROMOSI AGUNG SEDAYU GROUP**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

YOSUA MARTIN SEBASTIAN

00000075409

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN CONTENT CREATOR BAGI AKTIVITAS
KOMUNIKASI DAN PROMOSI AGUNG SEDAYU GROUP**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

YOSUA MARTIN SEBASTIAN

00000075409

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yosua Martin Sebastian

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075409

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN CONTENT CREATOR BAGI AKTIVITAS KOMUNIKASI DAN PROMOSI AGUNG SEDAYU GROUP

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Juni 2025

UNIVERSIT
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Yosua Martin Sebastian

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN CONTENT CREATOR BAGI AKTIVITAS KOMUNIKASI DAN
PROMOSI AGUNG SEDAYU GROUP**

Oleh

Nama : Yosua Martin Sebastian

NIM : 00000075409

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 11 Juli 2025

Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Anton Binsar S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Dr. Wahyuningsih Subekti, M.Si.
NIDN 0330067401

Pembimbing

Anton Binsar S.Sos., M.Si
NIDN 0309027705

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yosua Martin Sebastian

NIM : 00000075409

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CONTENT CREATOR BAGI AKTIVITAS KOMUNIKASI DAN PROMOSI AGUNG SEDAYU GROUP

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Juni 2025

Yang menyatakan,



Yosua Martin Sebastian

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN CONTENT CREATOR BAGI AKTIVITAS KOMUNIKASI DAN PROMOSI AGUNG SEDAYU GROUP” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Komunikasi Strategis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Anton Binsar S.Sos., M.Si, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Rekan kampus, rekan tim *presenter & content creator*, supervisor serta senior yang ada di Agung Sedayu Group yang memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas serta laporan kerja magang.
7. Keluarga dan teman-teman penulis yang memberikan dukungan, masukan, serta doa kepada penulis dari dimulainya pelaksanaan praktik kerja magang hingga selesai.

8. Semua pihak yang secara tidak langsung membantu penulis selama melaksanakan praktik kerja magang hingga penulisan laporan magang yang tidak bisa penulis sebut satu-satu.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak sempurna. Karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk meningkatkan laporan ini adalah masa depan. Penulis berharap bahwa laporan magang ini tidak hanya bermanfaat sebagai syarat kelulusan, tetapi juga dapat berguna sebagai acuan dan tambahan pengetahuan bagi teman-teman yang ingin melakukan magang di PT Agung Sedayu Group.

Tangerang, 30 Juni 2025



Yosua Martin Sebastian

Yosua Martin Sebastian

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN CONTENT CREATOR BAGI AKTIVITAS KOMUNIKASI DAN PROMOSI AGUNG SEDAYU GROUP

Yosua Martin Sebastian

ABSTRAK

Pemilihan tempat magang didasarkan pada perkembangan media sosial yang terus mendorong munculnya berbagai perusahaan yang membutuhkan adanya konten kreator sebagai ujung tombak komunikasi di media sosial mereka. Tujuan dari kegiatan magang ini adalah untuk menerapkan konsep *copywriting* dan *content creation* dalam lingkungan kerja profesional. Perusahaan tempat magang adalah Agung Sedayu Group, salah satu pengembang properti terbesar di Indonesia. Posisi magang yang diambil adalah sebagai *content creator* di bawah naungan Divisi *Marketing Communication*. Tugas utama mencakup perancangan ide dan konsep konten, produksi konten, hingga distribusi konten melalui platform media sosial perusahaan. Dalam proses pelaksanaannya, penulis menghadapi tantangan berupa jadwal produksi konten yang padat dan dinamis. Hal ini menuntut kemampuan manajemen waktu dan penjadwalan yang baik agar seluruh konten dapat diselesaikan tepat waktu. Dari pengalaman magang selama delapan puluh hari, disimpulkan bahwa peran *content creator* sangat penting dalam menyampaikan pesan perusahaan secara efektif kepada audiens dan menjaga citra perusahaan melalui media sosial.

Kata kunci: *Content Creator, Content Creation, Copywriting, Media Sosial.*



PERAN CONTENT CREATOR BAGI AKTIVITAS KOMUNIKASI DAN PROMOSI AGUNG SEDAYU GROUP

Yosua Martin Sebastian

ABSTRACT

The choice of internship is based on the development of social media which continues to encourage the emergence of various companies that need content creators as the spearhead of communication on their social media. The purpose of this internship is to apply the concepts of copywriting and content creation in a professional work environment. The internship company is Agung Sedayu Group, one of the largest property developers in Indonesia. The internship position taken is as a content creator under the Marketing Communication Division. The main tasks include designing content ideas and concepts, content production, and content distribution through the company's social media platforms. In the implementation process, the author faced challenges in the form of a tight and dynamic content production schedule. This requires good time management and scheduling skills so that all content can be completed on time. From the eighty-day internship experience, it is concluded that the role of content creators is very important in effectively conveying the company's message to the audience and maintaining the company's image through social media.

Keywords: Content Creator, Content Creation, Copywriting, Social Media.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	7
2.1 Tentang Agung Sedayu Group.....	7
2.2 Visi Misi Agung Sedayu Group.....	8
2.3 Struktur Organisasi Agung Sedayu Group.....	8
2.4 Persaingan Perusahaan dengan Kompetitor Agung Sedayu Group.....	10
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	13
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	14
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	15
3.2.2.1 Content Creation.....	15
BAB IV.....	37
4.1 Simpulan.....	37
4.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Gambaran Singkat Tugas Kerja Magang

14



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Agung Sedayu Group	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Agung Sedayu Group	8
Gambar 3.1 Alur Koordinasi	13
Gambar 3.2 Content Plan Agung Sedayu Group	17
Gambar 3.3 Script Konten yang sudah approve	18
Gambar 3.4 Konten CSR di Kelurahan Kapuk Muara	19
Gambar 3.5 Konten Destinasi libur lebaran di PIK 2	21
Gambar 3.6 Konten Promosi Restoran The Brassey	23
Gambar 3.7 Konten rutin Tridharma Talk	24
Gambar 3.8 Acara Pemancangan Masjid (live streaming)	26
Gambar 3.9 Live Story Update Idul Adha	27
Gambar 3.10 Pengeditan Konten CSR	28
Gambar 3.11 Pembuatan Thumbnail Liputan	30
Gambar 3.12 Contoh caption yang sudah mendapat approval	31
Gambar 3.13 Contoh Thumbnail Konten yang Sudah Diunggah	32
Gambar 3.14 Caption dari konten yang sudah diunggah	33



DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	42
B. Kartu MBKM (KM-02)	43
C. Daily Task Kewirausahaan (KM-03)	44
D. Lembar Verifikasi (KM-04)	46
E. Surat Penawaran Kerja PT Agung Sedayu Group	47
F. Form Bimbingan Internship Report	49
G. Hasil Turnitin	50

