

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Agung Sedayu Group



Gambar 2.1 Logo Agung Sedayu Group

Sumber: Dokumen Perusahaan 2025

Agung Sedayu Group (ASG) merupakan perusahaan yang awalnya adalah kontraktor rumah pertokoan sederhana yang sudah berdiri sejak 1971. Kemudian dalam waktu 10 tahun, perusahaan ini mulai semakin dikenal di pasar dan masyarakat. Tak berhenti di situ, ASG terus berkembang melalui berbagai pihak dan juga para pekerja mereka yang terus semangat dalam berusaha.

Semenjak 1991, ASG berhasil menunjukkan jati dirinya sebagai perusahaan properti papan atas. Hal ini ditunjukkan melalui kesuksesan ASG dalam membangun Harco Mangga Dua, yang merupakan Mal Elektronik terintegrasi pertama di Indonesia. Kesuksesan tersebut diikuti dengan kesuksesan lainnya dengan pengembangan kawasan residensial dan komersial berskala besar, seperti Taman Palem seluas 200 hektar dan beberapa apartemen gedung tinggi.

Dengan orientasi kualitas terbaik dan efisiensi proses bisnis, dipadu dengan perhatian penuh pada manajemen risiko, ASG berhasil terhindar dari krisis keuangan Asia. Tidak seperti beberapa perusahaan pengembang lain, di masa krisis ASG justru mampu mempertahankan posisinya sebagai yang terdepan. Ini terwujud melalui ketekunan, kerja keras, dan pembiayaan internal. Di tengah

fenomena banyaknya perusahaan pengembang yang gulung tikar pasca krisis, Agung Sedayu Group justru semakin mengokohkan posisinya dan mampu memenuhi derasnya tuntutan pasar terhadap kebutuhan ruang komersial dan hunian.

Saat ini ASG telah berhasil menyelesaikan banyak proyek yang dapat dibagi menjadi 5 yaitu *City & Township* seperti PIK2, *High Rise Building* seperti Puri Mansion Apartment, *Hotel & Resort* seperti Hilton Garden Inn, *Mall* seperti Mall of Indonesia, dan *Commercial & Industrial* seperti Sedayu Square.

2.2 Visi Misi Agung Sedayu Group

Agung Sedayu Group sebagai salah satu perusahaan properti terbesar di Indonesia, memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

Agung Sedayu Group berkomitmen untuk menjadi pengembang properti terdepan dan terpercaya di Indonesia, melalui layanan terbaik, terus berinovasi dalam menghadirkan karya berkualitas unggul, dan penyelesaian tepat waktu.

MISI

Agung Sedayu Group berkomitmen untuk menjadi perusahaan yang memberikan manfaat besar bagi semua sektor di masyarakat, bangsa, dan negara kita.

2.3 Struktur Organisasi Agung Sedayu Group



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Agung Sedayu Group

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Gambar 2.2 merupakan gambaran umum dari bagian-bagian yang ada pada departemen *Advertising & Promotion* yang secara garis besar kegiatannya adalah berupa aktivitas periklanan melalui berbagai media, serta aktivitas promosi produk dan kegiatan yang dimiliki oleh Agung Sedayu Group. Pada departemen ini dibagi menjadi dua yaitu Promotion yang meliputi *Creative Design*, *Traffic & Quality Control*, *Event*, dan *Film Production*. Kemudian terdapat Marketing Communication & Support yang meliputi *Social media*, *Mandarin Specialist*, dan *Marketing Research & Religion Cultural Relation*. Setiap divisi memiliki peran yang berbeda-beda, namun saling berkoordinasi untuk mengelola dan melaksanakan kegiatan promosi dari Agung Sedayu Group.

- **Divisi *Creative Design***

Divisi *Creative Design* berperan dalam membuat desain visual alat promosi seperti *banner* dan *flyer*. Kemudian menentukan tata letak dan distribusi dari alat promosi yang dibuat dengan melakukan koordinasi dengan vendor. Dalam pelaksanaannya mereka juga mengembangkan konsep, grafis, serta *layout* yang selaras dengan pesan kampanye pemasaran Agung Sedayu Group.

- **Divisi *Traffic & Quality Control***

Divisi *Traffic & Quality Control* berperan untuk memastikan setiap materi promosi memenuhi standar dari sisi visual dan pesan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan perusahaan.

- **Divisi *Event***

Divisi *Event* berperan dalam manajemen acara mulai dari persiapan terhadap lokasi acara, alat-alat yang dibutuhkan dalam acara, serta berkoordinasi atau berkolaborasi dengan divisi lain yang terlibat dalam penyelenggaraan acara.

- **Divisi *Film Production***

Divisi *Film Production* bertanggung jawab dalam proses produksi video dan film meliputi penjadwalan *shooting*, menentukan lokasi sesuai dengan *script*

yang dibuat, dan logistik agar kegiatan produksi berjalan lancar. Kemudian hasil video yang sudah diambil akan diedit mengikuti *script* yang sudah ada setelah itu melakukan koordinasi dengan pembuat *script* dan atasan apakah video atau film sudah sesuai.

- **Divisi Social Media**

Divisi *Social Media* bertanggung-jawab atas segala aktivitas yang berkaitan dengan sosial media perusahaan seperti Youtube, Instagram, dan Tiktok. Divisi ini juga menyiapkan konten mulai dengan melakukan riset, membuat *script*, dan membuat judul *thumbnail* serta *caption* dari setiap konten. Kemudian pada saat kegiatan produksi, divisi ini yang menjadi *talent* dari video atau film yang disesuaikan dengan *script* yang dibuat. Tak hanya itu pada saat adanya event, divisi ini yang akan meliput acara dengan membahas rangkaian acara dan melakukan *interview* bila diperlukan. Sebagai tambahan untuk beberapa acara besar, divisi ini juga yang akan melakukan *live streaming* di media Instagram dan Tiktok. serta membuat *live story update*.

- **Divisi Mandarin Specialist**

Divisi Mandarin Specialist berperan dalam membuat terjemahan untuk konten beberapa video dan menjadi talentu untuk konten yang menggunakan bahasa mandarin. Juga sebagai tambahan membuat terjemahan pada beberapa informasi ke dalam bahasa mandarin untuk website perusahaan.

- **Divisi Marketing Research & Religion Cultural Relation**

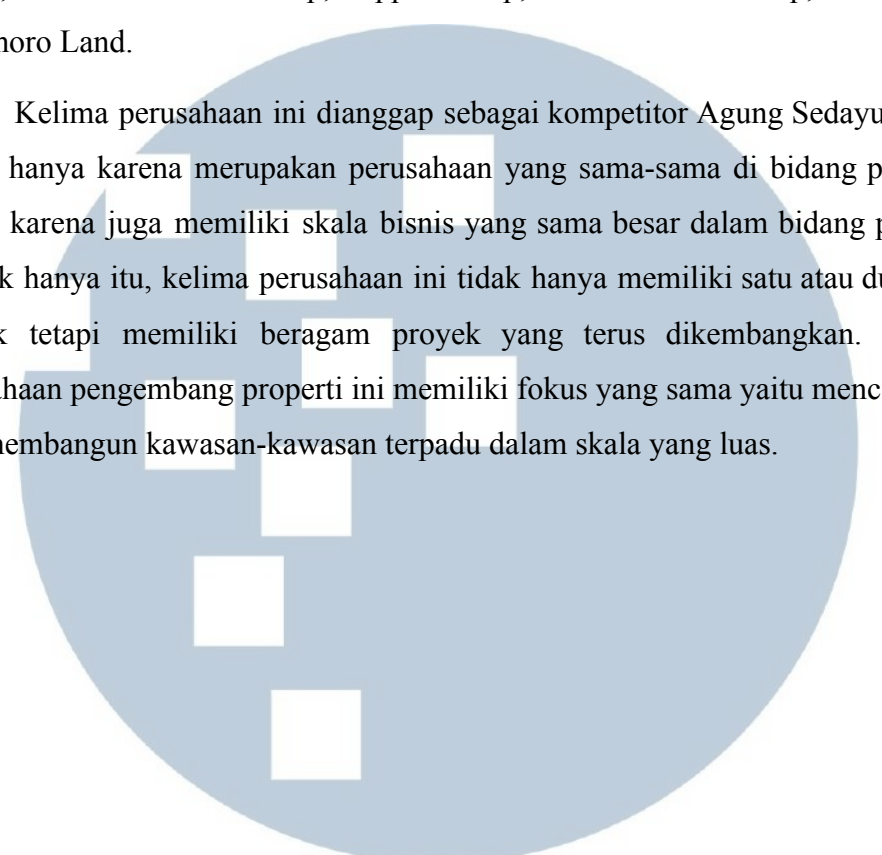
Divisi *Marketing Research & Religion Cultural Relation* bertugas untuk melakukan riset terhadap perilaku konsumen atau audiens dalam segi kebudayaan setiap daerah dan agama. Tujuannya adalah agar tidak ada kesalahan interpretasi dari orang-orang dan kelompok terhadap pesan perusahaan.

2.4 Persaingan Perusahaan dengan Kompetitor Agung Sedayu Group

Agung Sedayu Group yang merupakan perusahaan di bidang properti tentu memiliki kompetitor sejenis yang juga berada di bidang yang sama. Terdapat 5 perusahaan di bidang properti yang dianggap sebagai kompetitor yaitu Ciputra

Group, Sinarmas Land Group, Lippo Group, Summarecon Group, dan Agung Podomoro Land.

Kelima perusahaan ini dianggap sebagai kompetitor Agung Sedayu Group bukan hanya karena merupakan perusahaan yang sama-sama di bidang properti. Tetapi karena juga memiliki skala bisnis yang sama besar dalam bidang properti dan tak hanya itu, kelima perusahaan ini tidak hanya memiliki satu atau dua jenis proyek tetapi memiliki beragam proyek yang terus dikembangkan. Kelima perusahaan pengembang properti ini memiliki fokus yang sama yaitu menciptakan atau membangun kawasan-kawasan terpadu dalam skala yang luas.

The logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMN) is a large, light blue circle containing a stylized white 'U' shape formed by several small squares.

UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A