

DAFTAR PUSTAKA

Buku

William W. Neher (2020) *Communicating Ethically Character, Duties, Consequences, and Relationships*. 3rd Edition. Routledge

Jurnal

Assidiq, W. F. R., Alfarhani, M. D. U., Nandhika, D., & Amirullah, M. F. (2023b). Analisis Peran Media Sosial Dalam Membentuk Identitas Nasional Generasi Milenial di Indonesia. *Jurnal Sosial Teknologi*, 3(9), 772–775. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v3i9.912>

Mbukut, A. (2024). *Media Sosial dan Orientasi Diri Generasi Muda Ditinjau dari Pemikiran Yuval Noah Harari*. Jurnal Filsafat Indonesia.

Website

Hakim, S. (2024, December 30). TikTok jadi platform media sosial paling populer pada Tahun 2024. *Antara News*. https://www.antaranews.com/berita/4556802/tiktok-jadi-platform-media-sosial-paling-populer-pada-tahun-2024#google_vignette

Munir, M. (2021, November 19). 21 tahun Metro TV, idealisme melampaui kepentingan bisnis - medcom.id. *medcom.id*. <https://www.medcom.id/nasional/peristiwa/ZkeEDqPk-21-tahun-metro-tv-idealisme-melampaui-kepentingan-bisnis>

Perkasa, S. (2020, November 20). Tiga Gagasan Surya Paloh yang Terus Mengalir di Nadi Metro TV - Medcom.id. *medcom.id*. <https://www.medcom.id/nasional/peristiwa/RkjlZp6N-tiga-gagasan-surya-paloh-yang-terus-mengalir-di-nadi-metro-tv>

Pratomo, Y. (2024, October 28). Indonesia Pengguna TikTok Terbesar di Dunia, Tembus 157 Juta Kalahkan AS. *KOMPAS.com*.
<https://tekno.kompas.com/read/2024/10/25/15020057/indonesia-pengguna-tiktok-terbesar-di-dunia-tembus-157-juta-kalahkan-as>

Putri, V. K. M. (2021, December 27). Konvergensi Media: Pengertian dan Dampaknya. *KOMPAS.com*.
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/27/090000369/konvergensi-media--pengertian-dan-dampaknya>

Tv, M. (2019, March 27). Tentang kami. <https://www.metrotvnews.com>.
<https://www.metrotvnews.com/read/b3JCoD59-tentang-kami>

