

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Hotel Indonesia Kempinski Jakarta merupakan hotel mewah berlokasi di sebelah Bundaran HI (Bundaran Hotel Indonesia) yang terkenal sebagai jantung kawasan perbelanjaan, bisnis, dan gaya hidup utama di kota Jakarta. Memiliki 289 kamar dan suite-nya yang menawarkan keindahan pemandangan kota Jakarta yang megah, dan hotel ini menawarkan berbagai fasilitas yang dapat memenuhi keinginan pelanggan untuk berbagai acara konvensi dan pernikahan serta berbagai restoran dan bar. Terintegrasi dengan Grand Indonesia *Shopping Town*, Hotel Indonesia Kempinski Jakarta turut menawarkan kemudahan bagi semua tamunya ([Linked.in](#) Hotel Indonesia Kempinski Jakarta, 2025).

Kempinski Hotels S.A. bermula dari bisnis milik keluarga Kempinski, yaitu M. Kempinski & Co. Moritz Kempinski yang membuka toko anggur (*wine shop*) pertamanya pada tahun 1862 yang berlokasi di Breslau, Posen atau yang kini dikenal dengan Polandia. Saudaranya, Berthold Kempinski turut bergabung dalam bisnis keluarga tersebut di tahun 1864 yang juga diikuti dengan istrinya, Helene. Keberhasilan jerih payah serta usaha mereka terlihat dengan jelas, sehingga sepuluh tahun setelah berdirinya, Berthold dan Helene dapat pindah ke Berlin untuk mendirikan cabang baru dari toko anggur mereka yang dilengkapi dengan area makan dan beberapa kamar untuk pengunjung. Inilah yang menjadi cikal bakal terbentuknya Kempinski Hotels S. A.

Warisan Kempinski yang eksklusivitas, propertinya yang unik kaya akan Sejarah, dan keramahtamahan yang luar biasa. Kempinski kini mengelola layanan akomodasi yang terdiri dari 76 hotel dan tempat tinggal bintang lima di 31 negara dan terus menerus menambah properti baru di Eropa, Timur Tengah, Asia, Afrika, dan Amerika. Setiap properti mencerminkan kekuatan dan keberhasilan merek Kempinski tanpa melupakan warisannya. Portofolionya

mencakup properti bersejarah yang menjadi *landmark*, hotel gaya hidup perkotaan pemenang penghargaan, resor yang luar biasa, dan tempat tinggal bergengsi. Setiap properti dipenuhi dengan kualitas terbaik yang diharapkan tamu dari Kempinski, sambil merangkul tradisi budaya lokasinya. Kempinski merupakan anggota pendiri *Global Hotel Alliance (GHA)*, aliansi merek hotel independen terbesar di dunia.

Secara budaya *Internal*, Kempinski memiliki identitas yang dikenal dengan Kempinski - DNA yang diharapkan dapat menjadi identitas yang mendarah daging dan dianut oleh seluruh karyawan dan *stakeholder* Kempinski. Kempinski-DNA terdiri dari:

1. *People Oriented*
2. *Straight Forward*
3. *Entrepreneurial Performance*
4. *Creating Traditions*
5. *Passion for European Luxury*

Hotel Indonesia Kempinski Jakarta saat ini mempekerjakan lebih dari 500 pegawai tetap dan 80 *trainee* atau karyawan magang (Data *Internal* Kempinski, 2025). Berikut adalah Produk utama dan fasilitas yang ditawarkan oleh Hotel Indonesia Kempinski Jakarta, antara lain:

1. Rooms

- a. Deluxe King Room

Tipe ruang ini seluas 44 meter persegi dan dilengkapi dengan satu ranjang *king size*. Letak ruangan menghadap ke taman dalam. Fasilitas penting yang disediakan mencakup kamar mandi dengan *shower* hujan dan bak mandi terpisah, toilet dengan teknologi khas Jepang, televisi pintar, *mini bar*, mesin kopi, serta akses *Internet* tanpa kabel. Ruang ini diperuntukkan bagi tamu yang mencari kenyamanan standar dalam suasana yang tenang.

- b. Deluxe King Bundaran HI View

Memiliki ukuran dan fasilitas yang hampir sama dengan *Deluxe King Room*, kamar ini memberikan keuntungan berupa pemandangan

langsung menuju Bundaran Hotel Indonesia (Bundaran HI). Aspek yang membedakan adalah arah pemandangan yang memberikan nilai tambahan bagi tamu. Fasilitas lain seperti kamar mandi modern, perlengkapan tidur, dan sarana hiburan serta konektivitas tetap tersedia secara lengkap.

c. Grand Deluxe King

Kamar ini memiliki ukuran lebih luas, yakni 64 meter persegi, dan menghadap area taman dalam. Selain perabotan dasar seperti tempat tidur *king* dan kamar mandi dengan pemandangan luar, terdapat juga area duduk berupa sofa. Fasilitas dalam kamar mencakup teknologi kamar mandi Jepang, televisi pintar, *mini bar*, mesin kopi, dan akses *Internet Wi-Fi*. Kamar ini ditujukan bagi tamu yang memerlukan ruang lebih besar dan tingkat kenyamanan yang lebih tinggi.

d. Grand Deluxe Bundaran HI View

Varian dari *Grand Deluxe* ini menyajikan pemandangan langsung ke Bundaran HI. Dengan ukuran 64 meter persegi, kamar ini menyatukan kenyamanan dan pemandangan kota yang terkenal. Fasilitas yang ditawarkan mirip dengan *Grand Deluxe King*, termasuk teknologi kamar mandi modern, sofa, peralatan elektronik, serta akses *Internet*. Jenis kamar ini ditujukan untuk tamu yang mengutamakan ruang, fasilitas, serta pemandangan.

e. Grand Deluxe King Corner

Kamar ini berukuran 64 meter persegi dan terletak di sudut bangunan, memberikan pencahayaan alami yang lebih baik dan pandangan yang lebih luas, terutama menuju Bundaran Hotel Indonesia (Bundaran HI). Dilengkapi dengan satu tempat tidur *king*, area duduk dengan sofa, serta kamar mandi dengan pemandangan luar. Fasilitas utama yang tersedia meliputi pancuran hujan dan *bathtub* terpisah, teknologi toilet Jepang, televisi pintar, *mini bar*, mesin kopi, dan akses *Internet* tanpa kabel. Kamar ini menawarkan suasana yang lebih privat dan nyaman bagi tamu.

f. Executive Grand Deluxe Balcony

Dengan luas 64 meter persegi, jenis kamar ini dilengkapi dengan fasilitas tambahan berupa balkon pribadi yang menghadap ke Bundaran HI. Selain perabotan dasar seperti tempat tidur *king* dan kamar mandi dengan pemandangan, kamar ini juga memberikan akses khusus ke *Executive Club Lounge*—sebuah area eksklusif yang menawarkan layanan tambahan bagi beberapa tamu, seperti sarapan pribadi, minuman ringan sepanjang hari, serta ruang kerja yang lebih tenang. Fasilitas lainnya meliputi *shower* dengan teknologi hujan, *bathtub*, teknologi kamar mandi Jepang, *smart TV*, *mini bar*, mesin kopi, dan koneksi Wi-Fi.

g. Executive Grand Deluxe

Tipe kamar ini memiliki ukuran dan arah pandangan yang identik dengan *Executive Grand Deluxe Balcony*, yaitu 64 meter persegi dan menghadap ke Bundaran HI, tetapi tidak memiliki balkon. Kamar ini juga memberikan akses ke *Executive Club Lounge* dan didesain untuk memenuhi kebutuhan tamu bisnis maupun rekreasi yang memerlukan privasi dan layanan tambahan. Kamar mandinya hadir dengan *rain shower*, *bathtub* terpisah, serta fitur teknologi Jepang. Fasilitas lain yang tersedia termasuk *smart TV* dengan saluran satelit, *mini bar*, mesin kopi, dan akses *Wi-Fi*.

h. Salon Suite

Salon *Suite* memiliki ukuran 85 meter persegi dan dirancang untuk menawarkan kenyamanan serta privasi lebih dengan memisahkan area tidur dan ruang tamu. Kamar ini ditujukan bagi tamu yang memerlukan ruang ekstra untuk bersantai atau menerima tamu dalam suasana yang profesional. Fasilitas yang disediakan meliputi koneksi *Internet* berkecepatan tinggi, televisi LED pintar, meja kerja, serta kamar mandi dengan teknologi Jepang. Selain itu, para tamu yang menginap di tipe kamar ini juga akan mendapatkan akses eksklusif ke *Ganesha Executive Club Lounge*.

i. Suite Diplomatik

Suite ini termasuk salah satu jenis kamar terluas, dengan ukuran 128 meter persegi. Ruangnya terdiri dari area tidur, ruang tamu, ruang makan, kamar mandi, serta area kerja yang terpisah. Dilengkapi dengan lemari pakaian yang besar, *suite* ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan tamu yang ingin melakukan aktivitas sosial atau bisnis secara bersamaan. Suasana ruangnya menciptakan kesan elegan namun tetap sederhana. Sama seperti tipe *suite* lainnya, tamu di sini juga mendapatkan akses ke Ganesha *Executive Club Lounge* selama masa tinggal.

j. Suite Presidensial

Ini adalah tipe kamar yang paling eksklusif dengan luas total mencapai 412 meter persegi. *Suite* ini menawarkan beberapa ruang terpisah, termasuk area tidur, ruang tamu, ruang makan, dapur dengan layanan lengkap, serta kamar mandi utama yang dilengkapi dengan *bathtub whirlpool*, *shower* terpisah, dan toilet ekstra. *Suite Presidensial* juga menyediakan layanan pelayan pribadi selama 24 jam untuk memastikan semua kebutuhan tamu terpenuhi dengan baik. Pemandangan dari suite ini langsung menghadap Bundaran HI dan sekitarnya, menambah nilai estetika dari pengalaman menginap. Para tamu juga mendapatkan akses penuh ke Ganesha *Executive Club Lounge*.

2. Restoran dan Bar

Tidak hanya menawarkan kamar dengan fasilitas yang mewah, Kempinski juga turut serta menawarkan aneka makanan dan minuman melalui enam *outlet*. empat diantaranya berlokasi di dalam properti Hotel Indonesia Kempinski Jakarta. Sedangkan, dua lainnya berada di dalam lingkungan Grand Indonesia. Berikut adalah keenam *Outlet* milik Kempinski:

a. Signatures

Signatures adalah sebuah restoran dengan sistem *buffet* yang terletak di dalam properti Hotel Indonesia Kempinski Jakarta. *Signatures* merupakan tempat bagi para tamu hotel yang menginap untuk makan

pagi. *Signatures* menyajikan berbagai makanan lezat dengan cita rasa Indonesia, Asia dan Barat, salah satunya adalah Bubur Ayam HI yang sangat legendaris. Pada hari Senin hingga Jumat restoran ini di buka untuk umum, sedangkan pada hari Sabtu dan juga Minggu terbuka untuk umum pada waktu *brunch*.

b. Nirwana Lounge

Nirwana *Lounge* merupakan tempat yang sangat tepat untuk menikmati waktu bersantai maupun rapat dengan kolega. Nirwana *Lounge* terletak selantai dengan *lobby* utama Hotel Indonesia Kempinski Jakarta. Saat singgah di Nirwana *Lounge* tamu bisa menikmati berbagai macam hidangan, mulai dari makan berat seperti nasi goreng kampung hingga camilan seperti pisang goreng, *bitterballen*, dan juga bakwan. Nirwana *Lounge* beroperasi pada hari Senin hingga Minggu pada jam 09.00-23.00 WIB.

c. OKU

OKU merupakan restoran Jepang dengan konsep modern. Di OKU, pengunjung dapat bersantai dengan koktail sebelum makan malam atau mengakhiri malam dengan minuman segar dalam suasana yang elegan dan bernuansa jazz yang terinspirasi oleh estetika Zen. Menawarkan berbagai pilihan sake, wiski, dan minuman beralkohol berkualitas tinggi, OKU menyediakan destinasi terbaik untuk minuman menyegarkan setelah bekerja atau bersantai di sore hari.

d. Sky Pool Bar

Sky Pool Bar merupakan sebuah bar yang letaknya berada di *rooftop* atau lantai paling atas dari Hotel Indonesia Kempinski Jakarta, tepatnya di lantai 17. Makanan yang disajikan merupakan makanan ringan dengan beragam pilihan minuman yang menyajikan berbagai koktail yang mengesankan seperti teh es *Long Island*, mojito, *tequila sunrises*, margarita berwarna biru kehijauan, dan *Sky Strawberry Fruits*.

e. Kempi Deli

Kempi Deli merupakan salah satu outlet makanan dan minuman unggulan di Kempinski Jakarta. Setelah melewati proses renovasi, Kempie Deli kembali dengan konsep baru yang lebih memanjakan mata karena interiornya yang sangat elegan dan *aesthetic*, selain itu makanan dan minuman yang dijual juga sangat beragam dan memanjakan lidah.

f. Paulaner Brauhaus

Paulaner Brauhaus adalah sebuah *franchise* yang dikelola langsung oleh Hotel Indonesia Kempinski. Berlokasi di sebelah Kempie Deli, Paulaner Brauhaus merupakan tempat yang selalu dipadati pengunjung terutama di akhir pekan dan hari Jumat malam. Dengan kapasitas 200 tempat duduk yang luas, Paulaner Brauhaus menawarkan surga bagi mereka yang mendambakan masakan tradisional Bavaria yang dipadukan dengan bir Jerman kami yang terkenal, yang diseduh hanya menggunakan bahan-bahan impor terbaik. Bir yang dijajakan oleh Paulaner Brauhaus bukanlah bir kaleng atau botol seperti dijual *supermarket* atau toko lainnya, namun bir yang dibuat langsung di properti Hotel Indonesia Kempinski.

2.1.1 Visi dan Misi

Hotel Indonesia Kempinski Jakarta sebagai Hotel bintang 5 pertama di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

Be the world's leading luxury hotel brand, driven through our people.

MISI

1. *To enchant guests from one Kempinski to the next with our unique authentic European Luxury.*
2. *We craft beautiful performances on each of our stages.*
3. *We use the highest standards of quality to create remarkable experiences for now and forever after.*

2.1.2 Logo Perusahaan

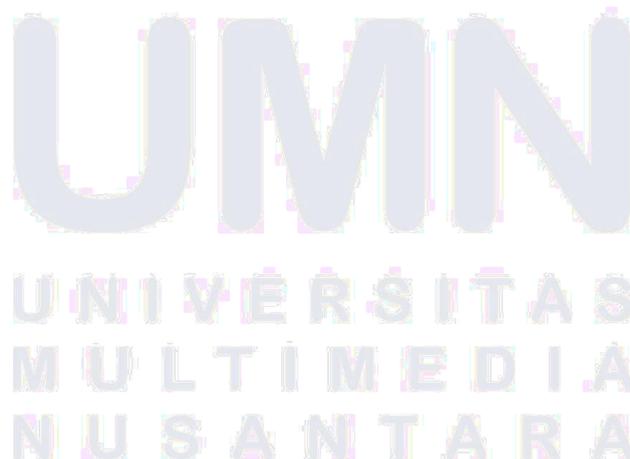


Gambar 2.1 Logo Hotel Indonesia Jakarta

Sumber: Linked.in Hotel Indonesia Kempinski Jakarta

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Hotel Indonesia Kempinski Jakarta merupakan Hotel Bintang lima pertama di Indonesia dan menjadi salah satu hotel tertua di dunia yang telah berusia lebih dari enam puluh tahun. Kempinski beroperasi di Indonesia sejak tahun 1962 dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:

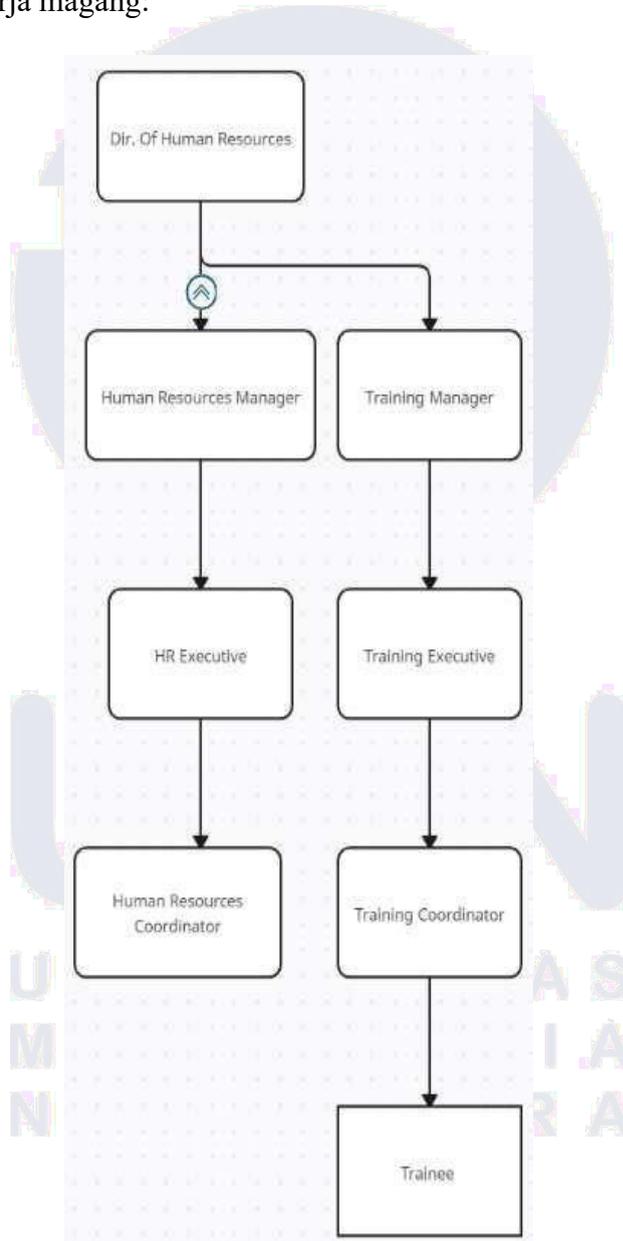




Gambar 2.2 Struktur Organisasi Hotel Indonesia Kempinski Jakarta

Sumber: Dokumen Perusahaan

Departemen *Human Resources* bertanggung jawab terhadap seluruh aspek pengelolaan karyawan dalam sebuah perusahaan yang secara garis besar meliputi rekrutmen, pelatihan dan pengembangan karyawan, manajemen kinerja, pengelolaan hubungan *Internal* dll. Berikut masing-masing *job description* posisi pada *Departemen Human Resources* dan hubungannya dalam proses kerja magang:



Gambar 2.3 Struktur Departemen Human Resources Hotel Indonesia Kempinski Jakarta

Sumber: Dokumen Perusahaan

A. Director of *Human Resources*

Memimpin, mengembangkan dan juga mengelola strategi agar sumber daya manusia yang berada di dalam Departemen HR berjalan selaras dengan visi, misi dan tujuan perusahaan, termasuk peserta kerja magang.

B. *Human Resources Manager*

Bertanggung jawab dalam mengelola operasional harian fungsi sumber daya manusia. Hal tersebut meliputi rekrutmen, *training* atau pelatihan, dan manajemen kinerja. Dalam proses kerja magang, *Human Resources Manager* berperan aktif dalam proses seleksi hingga *onboarding*.

C. *Training Manager*

Melakukan perancangan, implementasi juga evaluasi program pelatihan untuk meningkatkan kompetensi dan produktivitas karyawan. Dalam proses kerja magang, *Training Manager* berperan dalam penyusunan materi orientasi dan pelatihan dasar.

D. *HR executive*

Melakukan berbagai macam proses administrasi dan operasional di departemen sumber daya manusia. Dalam proses kerja magang, *HR executive* bertanggung jawab dalam mengumpulkan berkas dan memastikan peserta magang mendapatkan fasilitas dan informasi administratif yang dibutuhkan selama proses magang berlangsung dalam sebuah perusahaan atau organisasi.

E. *Training executive*

Bertanggung jawab dalam membantu kegiatan program pelatihan atau training di perusahaan. Hal tersebut meliputi jadwal, materi dan juga logistik. Dalam konteks proses magang, *Training executive* berperan dalam menyusun jadwal orientasi dan pelatihan untuk mendampingi proses pembelajaran magang.

F. *Human Resources Coordinator*

Melakukan koordinasi terkait dengan aktivitas administrasi dan operasional di departemen HR seperti pengelolaan dokumen dan komunikasi *Internal*. Dalam konteks magang, *HR Coordinator* bertanggung jawab dalam memantau kehadiran, kinerja dan berbagai urusan administratif yang

dibutuhkan selama proses magang berlangsung.

G. *Training coordinator*

Bertanggung jawab dalam mengatur dan mengkoordinasikan seluruh kegiatan pelatihan di perusahaan, membuat jadwal *interview*, dan berkomunikasi dengan *trainee*. Dalam konteks magang, *Training coordinator* bertugas untuk memantau peserta magang serta melakukan evaluasi pelatihan.

H. *Trainee (Internal communication)*

Sebagai pemegang Komunikasi *Internal* di Departemen *Human Resources*, tanggung jawab utamanya adalah membantu memperlancar komunikasi di dalam organisasi antara HR dan semua karyawan dengan menyusun dan mendistribusikan informasi melalui berbagai saluran seperti email, papan informasi, dan platform digital *Internal*. Peserta magang juga berkewajiban untuk membuat konten komunikasi seperti, poster, dan materi untuk kampanye *Internal*, serta mendukung pelaksanaan program HR seperti pelatihan dan acara kumpul karyawan. Di samping itu, peserta magang juga mengelola saluran komunikasi karyawan, mencatat kegiatan yang berlangsung, serta mengumpulkan masukan melalui survei untuk menilai efektivitas komunikasi, dengan tujuan meningkatkan keterlibatan, pemahaman, dan produktivitas karyawan.