

DAFTAR PUSTAKA

- Biro Data dan Sistem Informasi. (2025). *Perkembangan Jumlah Devisa Sektor Pariwisata Tahun 2015-2024*. <https://kemenpar.go.id/direktori-statistik/perkembangan-jumlah-devisa-sektor-pariwisata-tahun-2015-2024>
- Bladen, C., Wilde, N., Kennell, J., & Abson, E. (2022). *Events Management*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003102878>
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Grand Hyatt Jakarta. (2025). *Grand Hyatt Jakarta*. <https://www.linkedin.com/company/grand-hyatt-jakarta/guide-media-4aa98ff1-ab25-4304-abd6-4c0ecf46e002>
- Hardjana, A. M. (2016). *Ilmu Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Hotel Indonesia Kempinski Jakarta*. (2025). LinkedIn.
- Kempinski Hotels. (2025). *About Us Our Story*. <https://www.kempinski.com/en/about-us/our-story>
- Laksana, A., & Fajarwati, N. K. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi Serikat Pekerja Nasional PT. Parkland World Indonesia dalam Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan: Studi Kasus di PT. Parkland World Indonesia. *Bureaucracy Journal : Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance*, 1(2). <https://doi.org/10.53363/bureau.v1i2.28>
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions*. Boston, MA: Wadsworth/Cengage.
- Lodging Interactive. (2011). *Commingle360 Converts Social Media Posts into Hotel Revenue*. Hospitalitynet. https://www.hospitalitynet.org/news/4120535.html?utm_source=chatgpt.com
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Rahma, A. A. (2020). Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1. <https://doi.org/10.22146/jnp.52178>
- Saputra, C., Arif, Y., & Yeni, F. (2020). Andra's Nursing Informatic System Application (Annisa) dalam Upaya Meningkatkan Pengetahuan Perawat tentang Dokumentasi Keperawatan. *Jurnal Keperawatan Silampari*, 4(1), 20–30. <https://doi.org/10.31539/jks.v4i1.1281>
- Schein, E. H. (2010). *Organizational Culture and Leadership* (4th ed). John Wiley.
- Scott, D. M. (2014). *The New Rules of Marketing and PR*. John Wiley & Sons.
- Scott, D. M. (2015). *The new rules of marketing and PR: How to use social media, online video, mobile applications, blogs, news releases, and viral marketing to reach buyers directly*. John Wiley & Sons.
- Suban, S. A., Madhan, K., & Shagirbasha, S. (2023). A Bibliometric Analysis of Halal and Islamic Tourism. *International Hospitality Review*, 37(2), 219–242. <https://doi.org/10.1108/IHR-05-2021-0038>
- Sugiyarto, T., Saifullah, A., Jati, W. S., Widyaningrum, & Syakilah, A. (2023).

- Statistik Hotel dan Akomodasi Lainnya di Indonesia*. BPS-Statistics Indonesia.
- Sulastiyono, A. (1999). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel* (8th ed). Alfabeta.
- Traveloka. (2025). *Traveloka*. <https://www.traveloka.com/id-id/hotel/search?spec=26-06-2025.27-06->

