

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* PT ASTRO
TECHNOLOGIES INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

JESSICA FERNANDA TIN

00000078985

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING PT ASTRO
TECHNOLOGIES INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JESSICA FERNANDA TIN

00000078985

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jessica Fernanda Tin

Nomor Induk Mahasiswa : 00000078985

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* PT ASTRO TECHNOLOGIES INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 June 2025



(Jessica Fernanda Tin)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* PT ASTRO TECHNOLOGIES
INDONESIA**

Oleh

Nama : Jessica Fernanda Tin
NIM : 00000078985
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025

Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Digitally signed by Eko Hadi Saputro
Reason: I am approving this
document
Location: Universitas Multimedia
Nusantara
Date: 2025-07-22 15:31+07:00

Calvin Eko Saputro, S.E., M.M.

NIDN 0303056102



Silvanus Alvin, S. I. Kom., M.A.

NIDN 0309109001

Pembimbing



Digitally signed by Eko Hadi Saputro
Reason: I am approving this
document
Location: Universitas Multimedia
Nusantara
Date: 2025-07-22 15:31+07:00

Calvin Eko Saputro, S.E., M.M.

NIDN 0303056102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.07.23 17:26:20
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jessica Fernanda Tin

NIM : 00000078985

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

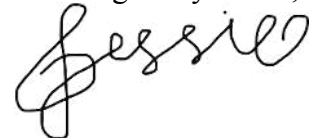
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* PT ASTRO TECHNOLOGIES INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 June 2025

Yang menyatakan,



(Jessica Fernanda Tin)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* PT ASTRO TECHNOLOGIES INDONESIA” laporan ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan salah satu syarat untuk meraih gelar <<Strata>> pada Program Studi Strategi Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Saya sepenuhnya menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak yang telah hadir sejak masa perkuliahan hingga proses penulisan laporan ini. Untuk itu, saya ingin menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Calvin Eko Saputro sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang selalu memberikan dukungan secara moril dan materil, serta menjadi sumber kekuatan di setiap langkah saya
7. Teman-teman terdekat, terutama Yulie, Myenzie Caizhiea Wijaya dan Stephanie Angelian, yang telah banyak membantu serta menemani proses magang ini dari awal hingga akhir
8. Seorang yang sangat berarti dalam hidup saya, Huang, yang dengan sabar dan penuh perhatian terus memberikan semangat dan dukungan emosional selama masa magang ini

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 June 2025



(Jessica Fernanda Tin)



AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* PT ASTRO TECHNOLOGIES INDONESIA

Jessica Fernanda Tin

ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat magang adalah pesatnya perkembangan industri pemasaran digital dalam sepuluh tahun terakhir, terutama dalam bidang social media marketing. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan strategi pemasaran digital melalui platform media sosial di perusahaan tempat magang. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah Astro, sebuah perusahaan berbasis teknologi yang bergerak di bidang quick commerce. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah Social Media Specialist dalam tim pemasaran digital. Deskripsi pekerjaan Social Media Specialist mencakup perencanaan, pembuatan, dan pengelolaan konten di berbagai platform media sosial untuk meningkatkan engagement dan brand awareness. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini meliputi strategi pemasaran digital dan manajemen media sosial. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah dinamika algoritma media sosial yang terus berubah sehingga strategi yang diterapkan harus selalu disesuaikan. Setelah melakukan aktivitas magang selama seratus hari, didapatkan kesimpulan bahwa efektivitas social media marketing sangat bergantung pada data analytics serta adaptasi terhadap tren digital.

Kata kunci: Pemasaran Media Sosial, Strategi Digital, *Engagement* Konten

SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES OF PT ASTRO TECHNOLOGIES INDONESIA

Jessica Fernanda Tin

ABSTRACT

The background of choosing the internship placement is the rapid growth of the digital marketing industry over the past ten years, particularly in social media marketing. The purpose of this internship is to implement digital marketing strategies through social media platforms at the internship company. The company where the internship takes place is Astro, a technology-based company in the quick commerce industry. The chosen position for the internship is Social Media Specialist within the digital marketing team. The job description of a Social Media Specialist includes planning, creating, and managing content across various social media platforms to increase engagement and brand awareness. The concepts used in this internship report include digital marketing strategies and social media management. The main challenge during the internship is the constantly changing social media algorithms, requiring continuous adjustments to the implemented strategies. After completing a hundred-day internship, it was concluded that the effectiveness of social media marketing heavily relies on data analytics and adaptability to digital trends..

Keywords: *Social Media Marketing, Digital Marketing, Content Engagement*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II.....	6
2.1 Tentang ASTRO.....	6
2.2 Visi Misi ASTRO.....	9
2.3 Struktur Organisasi Astro.....	9
BAB III.....	16
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	16
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	20
BAB IV.....	45
4.1 Simpulan.....	45
4.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	51

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Astro Technologies Indonesia.....	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Astro.....	11
Gambar 2.3 Struktur Departemen Sosial Media.....	15
Gambar 3.1 Review Konten Instagram.....	30
Gambar 3.2 Hasil Cover Instagram & Tiktok.....	31
Gambar 3.3 Youtube Reels mirroring.....	33
Gambar 3.4 Contoh Template Reply.....	35
Gambar 3.5 Dokumentasi Acara Farewell.....	36
Gambar 3.6 Dokumentasi Bonding Team.....	37
Gambar 3.7 Copywriting untuk Caption Instagram dan Tiktok.....	38
Gambar 3.8 Copywriting untuk Caption Instagram dan Tiktok.....	39
Gambar 3.9 Contoh Content Brief.....	40
Gambar 3.9.1 Contoh Content Plan Calendar.....	41
Gambar 3.9.2 Contoh Aplikasi Edit Capcut.....	42
Gambar 3.9.3 Contoh Aplikasi Edit Canva.....	43
Gambar 3.9.4 Contoh Aplikasi ChatGPT Format.....	43
Gambar 3.9.5 Penulis Menjadi Talent Untuk Konten.....	42
Gambar 3.9.3 Penulis Menjadi Talent Untuk Konten.....	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM.....	52
Lampiran 2 Kartu MBKM.....	53
Lampiran 3 Daily Task.....	54
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM.....	70
Lampiran 5 <i>Curriculum Vitae</i> (CV).....	71
Lampiran 6 Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	73
Lampiran 7 Formulir Bimbingan Magang.....	74
Lampiran 8 Hasil Pengecekan Turnitin.....	75
Lampiran 9 Bukti Kerja Magang.....	76

