

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dipaparkan dalam Bab IV, penelitian berjudul “Verifikasi Berita Hoaks Bencana Alam di Media Sosial (Studi Kasus Kanal Cek Fakta [Kompas.com](https://www.kompas.com))” menghasilkan kesimpulan bahwa:

Peneliti menemukan relevansi antara konsep Hoaks Simarmata et al (2019) dengan label hoaks yang digunakan pada artikel cek fakta [Kompas.com](https://www.kompas.com), hoaks merupakan kata yang berasal dari bahasa Inggris yang berarti tipuan, menipu, berita bohong, berita palsu atau kabar burung yang disebar oleh seseorang, dan bisa dikatakan bahwa hoaks merupakan kata yang memiliki arti ketidakbenaran sebuah informasi. Label hoaks pada artikel cek fakta [Kompas.com](https://www.kompas.com) memuat verifikasi terhadap klaim yang bersifat palsu, membahayakan, yang disebar oleh seseorang dalam media sosial.

Tim cek fakta [Kompas.com](https://www.kompas.com) menggunakan *tools-tools* digital yang disebutkan dalam konsep *Tools* cek fakta MAFINDO (2018) dalam melakukan verifikasi terhadap hoaks dan juga melakukan verifikasi langsung kepada pihak-pihak terkait untuk meluruskan hoaks yang beredar. Selain itu, *tools* yang digunakan juga menyesuaikan bentuk hoaks yang hendak diverifikasi, dan mengikuti perkembangan teknologi. Apabila hoaks terindikasi buatan AI maka tim cek fakta [Kompas.com](https://www.kompas.com) akan melakukan verifikasi dengan *tools* AI detector.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini hanya terbatas pada kanal cek fakta [Kompas.com](https://www.kompas.com) saja, jadi peneliti memiliki saran kepada peneliti selanjutnya agar dapat meneliti media lain yang juga tergabung bersama IFCN (International Fact-Checkers Network) untuk membahas hoaks yang beredar terkait isu-isu penipuan yang sedang marak di media sosial.

Selain itu penelitian selanjutnya juga diharapkan bisa melakukan wawancara terhadap narasumber di luar media seperti MAFINDO mengenai sudut pandang dari sisi non media terhadap isu yang dibahas. Peneliti juga menyarankan untuk penelitian selanjutnya menggunakan metode kuantitatif untuk mengetahui tingkat pemahaman dan peran kanal cek fakta bagi khalayak.

5.2.2 Saran Praktis

Dalam praktik keseharian, peneliti menyarankan agar tim cek fakta [Kompas.com](https://www.kompas.com) juga melakukan verifikasi terhadap hoaks yang bersumber dari media sosial lainnya. Selain itu, peneliti juga menyarankan agar semakin banyak konten cek fakta yang interaktif

