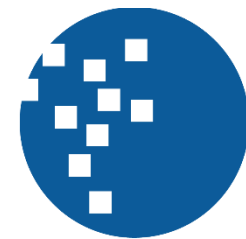


**PENGARUH *PERCEIVED DESIRABILITY*, *PERCEIVED*
FEASIBILITY, *PROPENSITY TO ACT*, DAN
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA
KABUPATEN TANGERANG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

JOSHUA RIZKI AGUNG
00000036822

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

***THE EFFECT OF PERCEIVED DESIRABILITY, PERCEIVED
FEASIBILITY, PROPENSITY TO ACT AND
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL
INTENTION OF STUDENTS IN TANGERANG REGENCY***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

JOSHUA RIZKI AGUNG

00000036822

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Joshua Rizki Agung

Nomor Induk Mahasiswa : 00000036822

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

Pengaruh Perceived Desirability, Perceived Feasibility, Propensity To Act, dan Entrepreneurship Education terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa Tangerang.

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Juli 2025



Joshua Rizki Agung

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh Perceived Desirability, Perceived Feasibility, Propensity To Act, dan Entrepreneurship Education terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa Tangerang

Oleh

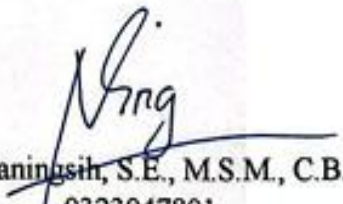
Nama : Joshua Rizki Agung
NIM : 00000036822
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Pembimbing


Nurina Putri Handayani, S.E., M.M.
0325129002

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh Perceived Desirability, Perceived Feasibility, Propensity to Act, dan Entrepreneurship Education terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa Kabupaten Tangerang

Oleh

Nama : Joshua Rizki Agung
NIM : 00000036822
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 10 Juli 2025

Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Wanda G.P.A Hidayat, S.M.B., M.M.
0705069193

Pembimbing



Nurina Putri Handayani, S.E., M.M.
0325129002

Penguji



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP
0312087404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Joshua Rizki Agung

NIM : 00000036822

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : PENGARUH PERCEIVED
DESIRABILITY, PERCEIVED FEASIBILITY, PROPENSITY TO ACT,
DAN ENTREPRENEURSHIP EDUCATION TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA KABUPATEN
TANGERANG

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Juli 2025


(Joshua Rizki Agung)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat, karunia, dan tuntunan-Nya sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Perceived Desirability, Perceived Feasibility, Propensity To Act dan Entrepreneurship Education Terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa Kabupaten Tangerang” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Saya menyadari bahwa menyelesaikan skripsi ini bukanlah hal yang mudah tanpa adanya dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak yang terlibat, mulai dari masa perkuliahan, kegiatan magang, hingga proses penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan-Nya selama saya menempuh Pendidikan, menjalani masa magang, hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Serta beberapa pihak yang terlibat yaitu:

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Nurina Putri Handayani, S.E., M.M, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman jurusan manajemen Angkatan 2019, Mulyadi, Joddy Setiawan, Derry Pujiyanto dan Cornelius Kirene yang telah memberikan saya motivasi dan semangat untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

7. Seluruh pihak yang membantu dalam penyelesaian penulisan tugas akhir skripsi dengan membantu dalam pengisian kuesioner penelitian.

Sebagai penutup, peneliti menyampaikan rasa Terima kasih yang tulus kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini. Peneliti berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai kalangan. Peneliti juga menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu, masukan serta kritik yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan dan peningkatan kualitas karya ilmiah di masa yang akan datang.

Tangerang, 2 Juli 2025



Joshua Rizki Agung



**PENGARUH PERCEIVED DESIRABILITY, PERCEIVED
FEASIBILITY, PROPENSITY TO ACT, DAN
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA
KABUPATEN TANGERANG**

(Joshua Rizki Agung)

ABSTRAK

Menurut statistik yang disajikan oleh BPS.go.id, jumlah pengangguran di Indonesia mencapai 7,27 juta pada Februari 2025. Salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk menekan atau mengurangi meningkatnya pengangguran di tanah air adalah dengan mendorong pertumbuhan wirausahawan dalam negeri. Untuk mendorong peningkatan jumlah wirausahawan di Indonesia, peran generasi muda dan mahasiswa dimaksimalkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh perceived desirability, perceived feasibility, propensity to act, dan entrepreneurship education terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Tangerang. Studi dilakukan pada Februari hingga Juni 2025 menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan 202 responden yang mengisi kuesioner secara daring. Analisis data mencakup uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, regresi linier berganda, serta uji t dan f. Hasilnya menunjukkan seluruh variabel memenuhi kriteria validitas, reliabilitas, dan asumsi klasik. Pada uji hipotesis dapat disimpulkan bahwa perceived feasibility, propensity to act, dan entrepreneurship education memiliki pengaruh yang signifikan terhadap entrepreneurial intention, Namun, variabel perceived desirability tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap entrepreneurial intention mahasiswa di kabupaten Tangerang.

Kata kunci: *perceived desirability, perceived feasibility, propensity to act, entrepreneurship education, entrepreneurial intention*

***THE EFFECT OF PERCEIVED DESIRABILITY, PERCEIVED
FEASIBILITY, PROPENSITY TO ACT AND
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL
INTENTION OF STUDENTS IN TANGERANG REGENCY***

(Joshua Rizki Agung)

ABSTRACT (English)

According to statistics presented by BPS.go.id, the number of unemployed in Indonesia reached 7.27 million in February 2025. One effort that can be made to suppress or reduce the increase in unemployment in the country is by encouraging the growth of domestic entrepreneurs. To encourage an increase in the number of entrepreneurs in Indonesia, the role of the younger generation and students is maximized. This study aims to examine the influence of perceived desirability, perceived feasibility, propensity to act, and entrepreneurship education on the entrepreneurial interest of students in Tangerang. The study was conducted from February to June 2025 using a quantitative approach, with 202 respondents completing an online questionnaire. Data analysis included validity and reliability tests, classical assumptions, multiple linear regression, and t and f tests. The results showed that all variables met the criteria for validity, reliability, and classical assumptions. The hypothesis test concluded that perceived feasibility, propensity to act, and entrepreneurship education have a significant influence on entrepreneurial intention. However, the perceived desirability variable did not have a significant influence on entrepreneurial intention of students in Tangerang Regency.

Keywords: perceived desirability, perceived feasibility, propensity to act, entrepreneurship education, entrepreneurial intention

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English).....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Tinjauan Teori.....	10
2.1.1 Entrepreneurship	10
2.1.2 Entrepreneurial Event Theory.....	11
2.1.3 Entrepreneurial Intention.....	11
2.1.4 Perceived Desirability.....	12
2.1.5 Perceived Feasibility	13
2.1.6 Propensity to Act	14
2.1.7 Entrepreneurship Education	15
2.2 Model Penelitian	15
2.3 Hipotesis	16

2.3.1	<i>Perceived Desirability</i> memiliki pengaruh terhadap <i>entrepreneurial intention</i>	16
2.3.2	<i>Perceived Feasibility</i> memiliki pengaruh terhadap <i>entrepreneurial intention</i>	18
2.3.3	<i>Propensity to Act</i> memiliki pengaruh terhadap <i>entrepreneurial intention</i>	19
2.3.4	<i>Entrepreneurship Education</i> memiliki pengaruh terhadap <i>entrepreneurial intention</i>	20
2.4	Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III METODOLOGI		25
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	25
3.2	Desain Penelitian	25
3.2.1	Jenis Penelitian	25
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.3.1	Populasi	28
3.3.2	Sampel	29
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1	Data Penelitian	29
3.4.2	Prosedur Pengumpulan Data	29
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel	29
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	30
3.6	Teknik Analisis Data	33
3.6.1	Uji Instrumen <i>Pre-Test & Main Test</i>	33
3.7	Regresi Linear Berganda.....	34
3.7.1	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.7.2	Uji Normalitas	35
3.7.3	Uji Multikolinearitas.....	35
3.7.4	Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.8	Uji Hipotesis.....	36
3.9	Koefisien Determinasi R^2	36
3.10	Uji F	37
3.11	Uji T	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		39

4.1	Karakteristik Responden.....	39
4.1.1	Profil Responden Berdasarkan Kampus	39
4.1.2	Profil Responden Berdasarkan Umur.....	40
4.1.3	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.1.4	Profil Responden Berdasarkan Angkatan	41
4.1.5	Profil Responden Berdasarkan Menerima Informasi Terkait Entrepreneurship	42
4.1.6	Profil Responden Berdasarkan Pernah atau Tidak Memiliki Usaha atau Bisnis	43
4.2	Analisis Statistik	44
4.2.1	<i>Perceived Desirability</i>	45
4.2.2	<i>Perceived Feasibility</i>	47
4.2.3	<i>Propensity to Act</i>	49
4.2.4	<i>Entrepreneurship Education</i>	51
4.2.5	<i>Entrepreneurial Intention</i>	53
4.3	Uji Instrument	55
4.3.1	Uji Pre test	55
4.3.2	Uji Main Test.....	59
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.4.1	Uji Multikolinearitas	63
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.4.3	Uji Normalitas	65
4.5	Uji Hipotesis.....	70
4.5.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
4.5.2	Koefisien Determinasi R ²	71
4.5.3	Uji Statistik F	72
4.5.4	Uji Statistik T	74
4.6	Interpretasi Hasil Penelitian.....	77
4.6.1	Hasil Uji pada Variabel Independen <i>Perceived Desirability</i> terhadap Variabel Dependen <i>Entrepreneurial Intention</i>	77
4.6.2	Hasil Uji pada Variabel Independen <i>Perceived Feasibility</i> terhadap Variabel Dependen <i>Entrepreneurial Intention</i>	78

4.6.3	Hasil Uji pada Variabel Independen <i>Propensity to Act</i> terhadap Variabel Dependen <i>Entrepreneurial Intention</i>	79
4.6.4	Hasil Uji pada Variabel Independen <i>Entrepreneurship Education</i> terhadap Variabel Dependen <i>Entrepreneurial Intention</i>	80
4.7	Implikasi Manajerial.....	80
4.7.1	<i>Perceived Feasibility</i> terhadap <i>Entrepreneurial intention</i>	81
4.7.2	<i>Propensity To Act</i> terhadap <i>Entrepreneurial intention</i>	82
4.7.3	<i>Entrepreneurship Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial intention</i>	83
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		84
5.1	Kesimpulan	84
5.1.1	Berdasarkan Profil Responden	84
5.1.2	Berdasarkan Hasil Pengolahan Data	85
5.2	Saran.....	86
5.2.1	Saran Untuk Universitas	86
5.2.2	Saran Untuk Pemerintah.....	87
5.2.3	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	87
5.3	Keterbatasan dan Kekurangan Penelitian.....	87
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Status Pekerjaan Utama	1
Gambar 2. 1 Model Penelitian	16
Gambar 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Kampus	39
Gambar 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Umur	40
Gambar 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Gambar 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Angkatan	42
Gambar 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Menerima Informasi Terkait Entrepreneurship	43
Gambar 4. 6 Profil Responden Berdasarkan Apakah Responden Sudah atau Pernah Memiliki Bisnis	44
Gambar 4. 7 Uji Multikolinearitas	63
Gambar 4. 8 Uji Heteroskedastisitas	64
Gambar 4. 9 Uji Histogram Normalitas	65
Gambar 4. 10 Uji Normalitas P-Plot	66
Gambar 4. 11 One Sample Kolmogorov-Smirnov	67
Gambar 4. 12 Uji Skewness	68
Gambar 4. 13 Uji Regresi Linier Berganda	70
Gambar 4. 14 Koefisien Determinasi	72
Gambar 4. 15 Uji Statistik F	73
Gambar 4. 16 Tabel F	73
Gambar 4. 17 Uji Statistik T	74
Gambar 4. 18 Tabel T	75

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Ranking 6 Besar GEI 2024	2
Tabel 1. 2 The Asian Index of Digital Entrepreneurship Systems 2024 Rankings	2
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	30
Table 4. 1 Tabel Interval	45
Table 4. 2 Penilaian Respoden Terhadap Variabel Perceived Desirability ...	45
Table 4. 3 Penilaian Respoden Terhadap Variabel Perceived Feasibility	47
Table 4. 4 Penilaian Respoden Terhadap Variabel Propensity to Act.....	49
Table 4. 5 Penilaian Respoden Terhadap Variabel Entrepreneurship Education	51
Table 4. 6 Penilaian Respoden Terhadap Variabel Entrepreneurship Intention.....	53
Table 4. 7 Uji Validitas Pre-Test.....	55
Table 4. 8 Uji Realibilitas Pre-Test.....	58
Table 4. 9 Uji Validitas Main-Test.....	59
Table 4. 10 Uji Reliabilitas Main-Test	61
Table 4. 11 Uji T.....	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jurnal Utama.....	93
Lampiran 2 Uji Pre-Test	107
Lampiran 3 Uji Main-Test	112
Lampiran 4 Form Kuesioner Penelitian	121
Lampiran 5 Screen Shot Responden	128
Lampiran 6 Form Bimbingan.....	132
Lampiran 7 Hasil Turnitin.....	133

