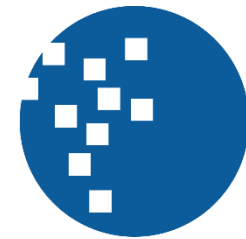


**ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI *WEDDING*
ORGANIZER DALAM MEMBANGUN KELANCARAN *EVENT***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Rio Haryadi Wijaya
00000044922

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI *WEDDING*
ORGANIZER DALAM MEMBANGUN KELANCARAN *EVENT***



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Rio Haryadi Wijaya
00000044922

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rio Haryadi Wijaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044922
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul:

Analisis Komunikasi Organisasi *Wedding Organizer* dalam Membangun Kelancaran *Event*.

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2025



Rio Haryadi Wijaya

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
Analisis Komunikasi Organisasi *Wedding Organizer* dalam Membangun
Kelancaran *Event*

Oleh

Nama : Rio Haryadi Wijaya
NIM : 00000044922
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 11 Juli 2025

Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.

NIDN 0304039001

Pembimbing

Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0328079401

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rio Haryadi Wijaya
NIM : 0000000044922
Program Studi : Strategic Communication
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Analisis Komunikasi Organisasi *Wedding Organizer* dalam Membangun Kelancaran *Event*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.

Tangerang, 20 Juni 2025



(Rio Haryadi Wijaya)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini yang berjudul “ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI WEDDING ORGANIZER DALAM MEMBANGUN KELANCARAN EVENT”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis mengetahui bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dokter Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas selesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman yang telah membantu dan mendukung saya selama penulisan skripsi ini
7. Informan-informan yang telah bersedia diwawancarai

Tangerang, 20 Juni 2025



(Rio Haryadi Wijaya)

ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI *WEDDING ORGANIZER* DALAM MEMBANGUN KELANCARAN *EVENT*

Rio Haryadi Wijaya

ABSTRAK

Pernikahan merupakan salah satu acara yang penting dalam hidup seseorang, dikarenakan rata-rata orang hanya akan menikah sekali seumur hidup. *Wedding Organizer* (WO) berperan penting sebagai jembatan komunikasi antara klien dan seluruh pihak yang terlibat agar acara berjalan dengan lancar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi organisasi WO dalam membangun kelancaran *event* pernikahan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus kolektif pada beberapa WO yang berbeda-beda melalui wawancara mendalam dengan *owner*, kru WO, dan klien. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal yang terbuka dan saling percaya, strategi perencanaan yang matang, pembagian tugas yang jelas, serta evaluasi secara berulang menjadi kunci keberhasilan WO dalam membangun kelancaran acara. Penelitian ini menyimpulkan bahwa komunikasi yang efektif dan perencanaan acara yang terstruktur dapat meningkatkan kepercayaan dari klien dan memastikan acara pernikahan berjalan sesuai dengan perencanaan yang telah dilakukan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi WO dalam menyusun strategi komunikasi untuk membangun acara pernikahan yang sukses dan memenuhi keinginan klien.

Kata kunci: Komunikasi Interpersonal, Strategi Komunikasi, POAC, *Wedding Organizer*, Komunikasi Organisasi.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

ORGANIZATION COMMUNICATION ANALYSIS OF WEDDING ORGANIZER IN BUILDING SMOOTH EVENT RUNNING

Rio Haryadi Wijaya

ABSTRACT

Marriage is one of the important events in a person's life, because on average people will only get married once in a lifetime. Wedding Organizer (WO) plays an important role as a communication bridge between clients and all parties involved so that the event runs smoothly. This study aims to analyze the organization communication strategy of WO in building a smooth wedding event. This study uses a qualitative approach with a collective case study method on several different WOs through in-depth interviews with owners, WO crews, and clients. The results of this study show that open and trusting interpersonal communication, a mature planning strategy, clear division of tasks, and repeated evaluations are the keys to WO's success in building a smooth event. This study concludes that effective communication and structured event planning can increase client trust and ensure that the wedding event runs according to the planning that has been done. This study is expected to be a reference for WO in developing a communication strategy to build a successful wedding event and meet the client's wishes.

Keywords: *Interpersonal Communication, Communication Strategy, POAC, Wedding Organizer, Organization Communication.*

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

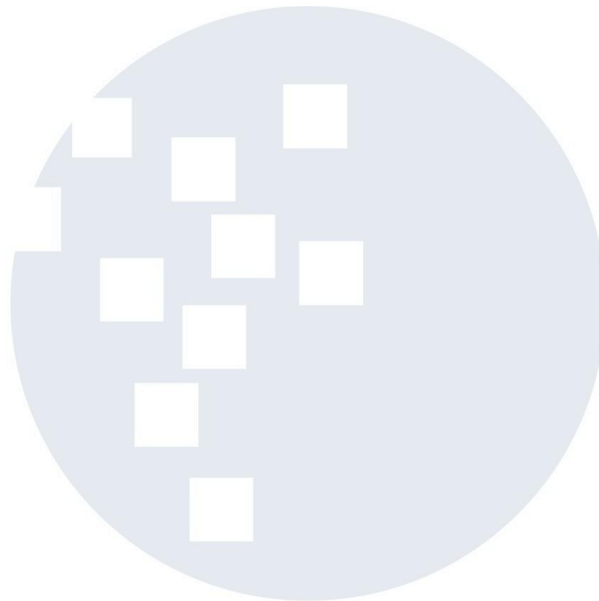
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Akademis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5.3 Kegunaan Sosial	7
1.6 Batasan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Konsep.....	15
2.2.1 Komunikasi Organisasi	15
2.2.2 Komunikasi Interpersonal.....	16
2.2.3 Strategi <i>POAC (planning, organizing, action, & control)</i>	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	27
3.3 Metode Penelitian.....	28

3.4	Pemilihan Informan	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	31
3.5.1.	Data Primer	31
3.5.2	Data Sekunder	31
3.6	Keabsahan Data	31
3.7	Teknik Analisis Data	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1	Subjek dan Objek Penelitian	35
4.1.1.	Subjek Penelitian	35
4.1.2.	Objek Penelitian	40
4.2	Hasil Penelitian	40
4.2.1.	Komunikasi Organisasi	40
4.2.2.	Komunikasi Interpersonal	43
4.2.3.	Strategi Pelaksanaan <i>Event</i> (POAC)	45
4.2.4.	Evaluasi Strategi Komunikasi	50
4.3	Pembahasan	51
4.3.1.	Komunikasi Organisasi	52
4.3.2	Komunikasi Interpersonal	53
4.3.3.	Strategi Pelaksanaan <i>Event</i> (POAC)	54
4.3.4.	Evaluasi Strategi Komunikasi	56
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1	Kesimpulan	58
5.2	Saran	59
5.2.1	Saran Akademis	59
5.2.2	Saran Praktis	60
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		64

DAFTAR TABEL

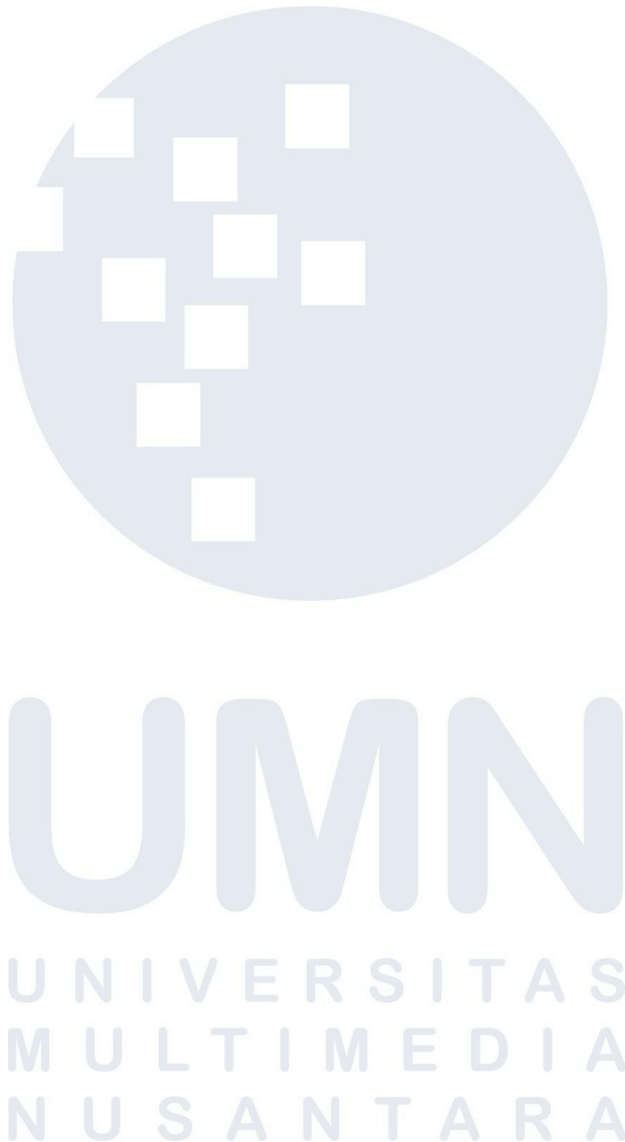
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.4.1 Daftar Informan	30



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	24
Gambar 4.1 Sosial Media WO Improsivo.....	35
Gambar 4.2 Foto Kru WO Improsivo.....	36
Gambar 4.3 Sosial Media WO TurquoiSe.....	37
Gambar 4.4 Foto Kru WO TurquoiSe.....	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin	64
Lampiran B Konsultasi Form.....	65
Lampiran C Transkrip Wawancara.....	73
Lampiran D Transkrip Wawancara.....	75
Lampiran E Transkrip Wawancara.....	81
Lampiran F Transkrip Wawancara.....	84
Lampiran G Transkrip Wawancara.....	87
Lampiran H Coding Hasil Wawancara.....	90
Lampiran I Bukti Dokumentasi Wawancara.....	94

