

**DINAMIKA REGULASI AI DALAM PRAKTIK JURNALISME
DI PERUSAHAAN PERS INDONESIA: STUDI MULTI KASUS
PADA KG MEDIA DAN IDN TIMES**



Richie Rich Liang

00000053680

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**DINAMIKA REGULASI AI DALAM PRAKTIK JURNALISME
DI PERUSAHAAN PERS INDONESIA: STUDI MULTI KASUS
PADA KG MEDIA DAN IDN TIMES**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana (S.I.Kom.)

Richie Rich Liang

00000053680

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Richie Rich Liang

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053680

Program Studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

“Dinamika Regulasi AI dalam Praktik Jurnalisme di Perusahaan Pers Indonesia: Studi Multi Kasus pada KG Media dan IDN Times”

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Richie Rich Liang)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

“Dinamika Regulasi AI dalam Praktik Jurnalisme di Perusahaan Pers Indonesia:
Studi Multi Kasus pada KG Media dan IDN Times”

Oleh

Nama : Richie Rich Liang
NIM : 00000053680
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

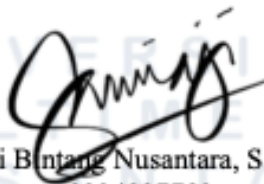
Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Pembimbing



Dr. Rony Agustino Siahaan, M.Si.
0309087205

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A
0324037702

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Dinamika Regulasi AI dalam Praktik Jurnalisme di Perusahaan Pers Indonesia:
Studi Multi Kasus pada KG Media dan IDN Times”

Oleh

Nama : Richie Rich Liang

NIM : 00000053680

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 10 Juli 2025

Pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Ambang Priyonggo, S.S., M.A., Ph.D.
0309017603

Penguji

Yearry Panji Setianto, S.Sos., M.Si., PhD.
0331128201

Pembimbing

Dr. Rony Agustino Siahaan, M.Si.
0309087205

Ketua Program Studi Jurnalistik

Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A
0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Richie Rich Liang
NIM : 00000053680
Program Studi : Jurnalistik
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Dinamika Regulasi AI dalam Praktik
Jurnalisme di Perusahaan Pers Indonesia:
Studi Multi Kasus pada KG Media dan IDN
Times

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Richie Rich Liang)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Tiada kata lain selain ucapan terima kasih terhadap Tuhan Yesus Kristus atas pernyertaan, berkat, dan kekuatan yang diberikan-Nya, penelti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Dinamika Regulasi AI dalam Praktik Jurnalisme di Perusahaan Pers Indonesia: Studi Multi Kasus pada KG Media dan IDN Times” dengan waktu yang tepat. Dalam proses pengerjaan skripsi ini, peneliti didukung oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan syukur dan terima kasih kepada:

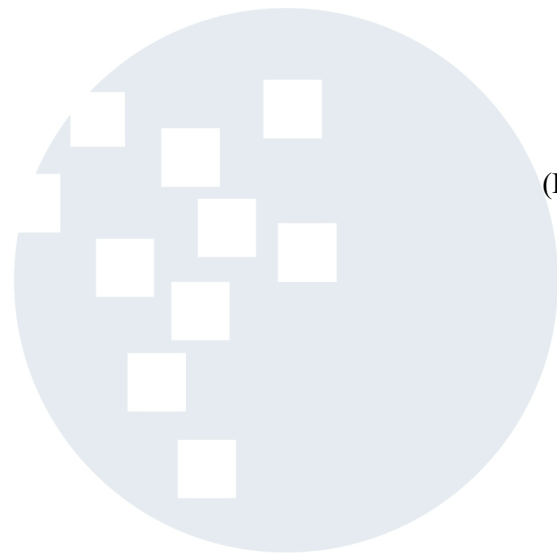
1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M. A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Rony Agustino Siahaan, S.Sos., M.Si., selaku pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dengan sabar untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi sehingga terselesainya skripsi ini.
5. Para informan di KG Media, Pak Bestian, Pak Soni, dan Pak Tomy. Selanjutnya, para informan di IDN Times, Bu Umi, Kak Satria, dan Kak Chika yang telah meluangkan waktu dan perspektif untuk memperkaya hasil skripsi ini.
6. Keluarga peneliti yang selalu memberikan dukungan, baik itu moral, hiburan, dan finansial dari Papi, Mami, Cici, dan Koko.
7. Dosen-dosen UMN yang telah memberikan ilmu dari tahun pertama hingga saat ini.
8. Sahabat dekat peneliti Jocelin Nathania Ichwan, Lavena Joania, dan Bryan Feivels yang senantiasa menemani dan memberikan dukungan, baik itu secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis.
9. Sahabat di perkuliahan, Brenda Aurelia Zefanya, Kerin Chang, dan Vanessa Naomi sebagai teman seperjuangan yang kompak saling menyemangati dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Sahabat-sahabat SMA peneliti yang telah memberikan hiburan dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Richie Rich Liang)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DINAMIKA REGULASI AI DALAM PRAKTIK JURNALISME DI PERUSAHAAN PERS INDONESIA: STUDI MULTI KASUS PADA KG MEDIA DAN IDN TIMES

(Richie Rich Liang)

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji dinamika regulasi kecerdasan buatan (AI) di ruang redaksi media Indonesia melalui multi studi kasus pada dua perusahaan pers di Indonesia, yakni: KG Media dan IDN Times. Latar belakang penelitian berangkat dari meningkatnya penerapan AI dalam praktik jurnalistik yang belum diimbangi dengan kerangka regulasi secara nasional yang komprehensif. Dalam situasi kekosongan regulatif tersebut, kedua media secara proaktif mengambil inisiatif untuk menyusun kebijakan internal sebagai pedoman etik dan SOP dalam penggunaan AI di ruang redaksi. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana regulasi AI dibentuk, diadaptasi, dan dijalankan secara internal, serta bagaimana tekanan institusional memengaruhi arah dan isi kebijakan tersebut. Dengan pendekatan kualitatif dan teori isomorfisme institusional, penelitian ini menemukan bahwa masing-masing perusahaan pers mengembangkan regulasi dengan pola yang berbeda. KG Media mengadopsi pendekatan *top-down* yang bersifat normatif, sedangkan IDN Times menempuh pendekatan *bottom-up* yang partisipatoris dan praktikal. Tekanan institusional yang paling dominan muncul dalam bentuk tekanan normatif dan mimetik, seperti dorongan menjaga etika & profesionalisme jurnalistik, serta penyesuaian terhadap praktik global. Selain itu, ditemukan juga bahwa regulasi AI tidak hanya berfungsi sebagai perangkat teknis, tetapi juga sebagai instrumen politik yang membentuk relasi kekuasaan dalam organisasi. Dalam konteks industri media yang terdampak oleh disrupsi digital, seperti munculnya fitur ringkasan otomatis Google Gemini AI. Regulasi internal menjadi tidak memadai ketika tidak disertai dengan kolaborasi industri dan kebijakan publik. Oleh karena itu, politik regulasi menjadi kerangka penting untuk memastikan keberlanjutan ekonomi dan fungsi etis media di AI.

Kata kunci: Jurnalisme AI, Regulasi AI, Isomorfisme Institusional, Politik Regulasi, Etika & Profesionalisme Jurnalistik

***The Dynamics of AI Regulation in Journalism Practices at
Indonesian Media Companies: A Multi-Case Study of KG Media
and IDN Times***

(Richie Rich Liang)

ABSTRACT (English)

This study examines the dynamics of artificial intelligence (AI) regulation in Indonesian newsrooms through a multi-case study of two media companies: KG Media and IDN Times. The research is grounded in the growing use of AI in journalistic practices, which has not been matched by a comprehensive national regulatory framework. In this regulatory vacuum, both media organizations proactively took the initiative to develop internal policies as ethical guidelines and standard operating procedures (SOP) for the use of AI in editorial workflows. This research aims to understand how AI regulations are formed, adapted, and implemented internally, as well as how institutional pressures influence the direction and substance of these policies. Using a qualitative approach and institutional isomorphism theory, the study finds that each media company adopted different regulatory models: KG Media applied a top-down, normative approach, while IDN Times followed a bottom-up, participatory, and practical path. The most dominant institutional pressures were normative and mimetic, driven by professional ethics and the need to align with global media practices. Furthermore, the study reveals that AI regulation is not merely a technical tool, but also a political instrument that shapes internal power relations. In a media industry increasingly disrupted by digital technologies—such as the emergence of AI-generated summary features like Google Gemini—internal regulations alone are insufficient without broader industry collaboration and public policy intervention. Hence, regulatory politics becomes essential to ensuring both the economic sustainability and ethical function of journalism in the age of AI.

Keywords: *AI Journalism, AI Regulation, Institutional Isomorphism, Regulatory Politics, Journalistic Ethics & Professionalism*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Akademis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
1.5.3 Kegunaan Sosial	7
1.6 Keterbatasan Penelitian	8
BAB II KERANGKA TEORI	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kerangka Teori	17
2.2.1 Isomorfisme Institusional	17
2.2.2 Penerapan AI dalam Jurnalisme	21
2.2.3 Etika dan Profesionalisme Jurnalisme	24
2.3 Alur Penelitian	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian	29

3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	30
3.3	Metode Penelitian	31
3.4	<i>Key Informant</i> dan Informan (Studi Kasus)	32
3.4.1	KG Media	34
3.4.2	IDN Times	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data	36
3.6	Keabsahan Data	38
3.7	Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Subjek Penelitian	42
4.2	Hasil Penelitian	44
4.2.1	KG Media	44
4.2.1.1	Formulasi Pedoman Pemanfaatan AI Berbasis Nilai Ideologi KG Media & Paradigma Deterministik	44
4.2.1.2	Substansi Regulasi & Ekosistem Implementasi Kerja Jurnalistik	60
4.2.1.3	Kompleksitas Etika, Profesionalisme, dan Dilematik AI	69
4.2.1.4	Strategi dan Adaptasi Masa Depan terhadap AI	81
4.2.2	IDN Times	83
4.2.2.1	Penyusunan SOP Penggunaan AI yang Praktikal & Berorientasi pada Kebutuhan Newsroom	83
4.2.2.2	Penggunaan AI sebagai Alat Bantu Adaptif di Ruang Redaksi	97
4.2.2.3	Tantangan Etika, Akuntabilitas, dan Kualitas Jurnalistik dalam Menerapkan AI	110
4.2.2.4	Ancaman & Pertahanan Keseimbangan AI-Human dalam Praktik Jurnalistik di Masa Depan	119
4.3	Pembahasan	125
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		138
5.1	Simpulan	138
5.2	Saran	140
5.2.1	Saran Akademis	140
5.2.2	Saran Praktis	140
DAFTAR PUSTAKA		142



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis Literatur.....	9
Tabel 4.2 Subjek Penelitian.....	42



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Penelitian.....	28
---------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Turnitin.....	146
Lampiran B Panduan Wawancara.....	148
Lampiran C Consent Letter.....	151
Lampiran D Transkrip Wawancara.....	156
Lampiran E Coding NVivo.....	159
Lampiran F Form Bimbingan Skripsi.....	161



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA