

**POLA INTERAKSI KOMUNIKASI DI KOMUNITAS GEREJA
CHRIST CATHEDRAL**



SKRIPSI

VIORENTINA

00000053736

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**POLA INTERAKSI KOMUNIKASI DI KOMUNITAS GEREJA
CHRIST CATHEDRAL**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

VIORENTINA

00000053736

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Viorentina

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053736

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

POLA INTERAKSI KOMUNIKASI DI KOMUNITAS GEREJA CHRIST CATHEDRAL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis , saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Juli 2015



Viorentina

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

POLA INTERAKSI KOMUNIKASI DI KOMUNITAS GEREJA CHRIST CATHEDRAL

Oleh

Nama : Vioentina
NIM : 00000053736
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 9 Juli 2025
Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed
by Anton Binsar
Date: 2025.07.22
12:22:27 +07'00'

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Penguji



Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706

Pembimbing



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si
NIDN 0306067003

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.22
15:36:44 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vioentina
NIM : 00000053736
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Skripsi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Juli 2025



Vioentina

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul:

“POLA INTERAKSI KOMUNIKASI DI KOMUNITAS GEREJA CHRIST CATHEDRAL”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Strategis, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si. selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Sidang dan Bapak Inco Hary Perdana selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Larashinta Austrina, teman bimbingan yang telah memberikan saya dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Teman-teman kampus dan teman-teman Gereja yang telah memberikan saya dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir ini ini.

Semoga laporan skripsi ini dapat menjadi pelajaran dan motivasi untuk para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Juli 2025



Viorentina



POLA INTERAKSI KOMUNIKASI DI KOMUNITAS GEREJA CHRIST CATHEDRAL

Viorentina

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan dalam memahami pola interaksi komunikasi dalam komunitas Gereja Christ Cathedral, khususnya dalam kelompok *family community* kategori *campus and professional*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif etnografi dengan pengumpulan data melalui wawancara dan observasi non-partisipasi dengan triangulasi sumber data dalam memastikan keabsahan data. Fokus dalam penelitian ini *feedback*, partisipasi, dan berbagi pengalaman yang menjadi inti dari komunikasi dalam komunitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi yang efektif dalam komunitas ini di pengaruhi oleh hubungan personal yang erat antar anggota untuk menciptakan suasana yang aman dalam komunitas. Peran pemimpin menjadi hal yang penting untuk mendorong partisipasi aktif dengan *lead by example* dan memberikan tantangan untuk memotivasi anggota sehingga dapat terlibat di dalam komunitas. Hambatan yang terjadi seperti rasa takut hingga dominasi anggota dapat diatasi dengan pembagian kelompok kecil dan aktivitas lainnya untuk mempererat hubungan. Komunikasi yang terjadi tidak hanya menjadi pertukaran informasi, tetapi dapat membangun solidaritas dan dukungan secara emosional. Penelitian ini memberikan kontribusi bahwa pentingnya kajian komunikasi komunitas dengan memastikan bahwa hubungan personal dan partisipasi aktif menjadi dasar dari komunikasi yang efektif dalam komunitas tersebut.

Kata Kunci: Berbagi Pengalaman, *Feedback*, Hubungan Personal, komunitas Gereja Christ Cathedral, Partisipasi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

COMMUNICATION INTERACTION PATTERNS IN THE CHRIST CATHEDRAL CHURCH COMMUNITY

Vioentina

ABSTRACT

This study aims to understand how communication happens in the Christ Cathedral Church community, especially in the family community group for campus and professional members. The study uses a qualitative ethnographic approach by collecting data through interviews and observing without participating, and checks data accuracy using source triangulation. The focus is on feedback, participation, and sharing experiences, which are the main parts of communication in the community. The results show that effective communication is influenced by close personal relationships between members, creating a safe and comfortable atmosphere. Leaders play an important role by setting good examples and giving challenges to encourage members to be active. Problems like fear and some members dominating conversations are handled by dividing into smaller groups and doing activities that build stronger relationships. Communication here is not just exchanging information but also building support and emotional connection. This study highlights the importance of personal relationships and active participation as the foundation for good communication in the community.

Keywords: *Sharing Experience, Feedback, Personal Relationship, Christ Cathedral Church Community, Participation.*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

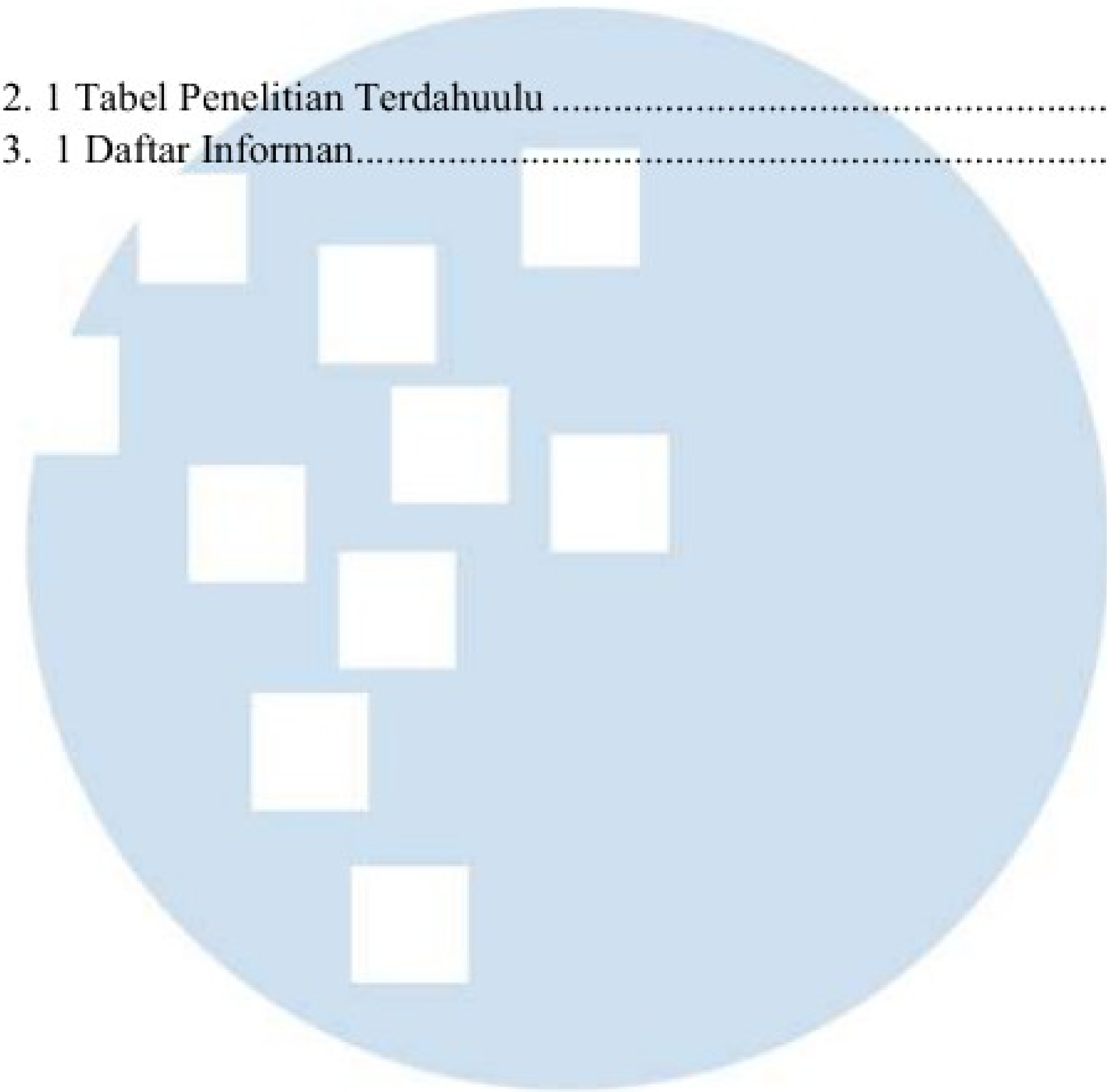
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	14
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	14
1.5.3 Kegunaan Sosial	14
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Landasan Teori.....	34
2.2.1 Teori Percakapan Kelompok	34
2.3 Landasan Konsep	35
2.3.1 Komunitas	35
2.3.2 Komunikasi Organisasi	36
2.3.3 Pola Komunikasi	37
2.3.4 Interaksi Sosial	41
2.4 Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43

3.1	Paradigma Penelitian.....	43
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	44
3.3	Metode Penelitian.....	44
3.4	Pemilihan Informan.....	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5.1	Data Primer.....	46
3.5.2	Data Sekunder	47
3.6	Keabsahan Data.....	47
3.7	Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1	Subjek dan Objek Penelitian	50
4.1.1	Subjek Penelitian	50
4.1.2	Objek Penelitian	51
4.2	Hasil Penelitian	52
4.3	Pembahasan.....	80
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran	85
5.2.1	Saran Akademis.....	85
5.2.2	Saran Praktis.....	86
	DAFTAR PUSTAKA.....	87
	LAMPIRAN.....	91

U M N
 U N I V E R S I T A S
 M U L T I M E D I A
 N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahuulu	25
Tabel 3. 1 Daftar Informan.....	46



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Provinsi Pengikut Agama Kristen Terbanyak di Indonesia	6
Gambar 1. 2 Data Family Community Dewasa Muda Tahun 2023-2024	10
Gambar 1. 3 Data Family Community Dewasa Muda Tahun 2023-2024	11
Gambar 2. 1 Pola komunikasi Satu Arah	38
Gambar 2. 2 Pola komunikasi Satu Arah	39
Gambar 2. 3 Pola Komunikasi Multi -Arah	39
Gambar 2. 4 Pola Komunikasi Menurut Lunenburg	40
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 4. 1 orang yang belum terlalu dekat	53
Gambar 4. 2 orang yang sudah dekat	55
Gambar 4. 3 Orang yang sudah akrab dan duduk yang selalu barengan	56
Gambar 4. 4 Melakukan kegiatan diluar	57
Gambar 4. 5 Orang yang sedang main handphone dan ada yang mendengarkan	59
Gambar 4. 6 Saat Anggota diberikan Challenge	61
Gambar 4. 7 Komunitas sedang melakukan fellowship	64
Gambar 4. 8 Gambaran Dalam Pola Interaksi	68
Gambar 4. 9 humor yang dilakukan saat komunitas	75
Gambar 4. 10 Gambaran Dalam Pentingnya Interaksi	78

