



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perusahaan

Majalah Mabua adalah majalah gaya hidup dengan segmentasi Harley-Davidson di Indonesia. Majalah ini terbit pada tahun 2009 dan berkantor pusat di Jakarta. Majalah Mabua diterbitkan setiap bulan oleh PT Mabua Media Indonesia dan merupakan bagian dari anak usaha Mabua Harley-Davidson, sebagai perwakilan resmi Harley-Davidson di Indonesia sejak 1997. Majalah gaya hidup ini memiliki semboyan “*Read & Ride*” dan dikenal sebagai sumber referensi terkini dan resmi tentang produk dan layanan Mabua Harley-Davidson (Company Profile, 2015).

Majalah Mabua Harley-Davidson Indonesia bersinergi dengan Agen Tunggal Pemegang Merek (ATPM) Harley-Davidson di Indonesia, yakni PT Mabua Harley-Davidson sebagai *authorized dealership* Harley-Davidson di Tanah Air yang memiliki *data base customer* pembeli dan pemilik motor Harley-Davidson di seluruh *dealership* yang tersebar di berbagai daerah seperti Jakarta, Medan, Surabaya, Semarang, dan Bali (Company Profile, 2015).

Dalam rubrik yang diberikan, Majalah Mabua berupaya memberikan kebutuhan para pencinta dan pendukung Harley-Davidson di Indonesia dengan menyajikan beberapa rubrik seperti Profil *bikers*, Profil komunitas, *riding Experience*, *Product Knowledge* Harley-Davidson, dan *Event* yang berhubungan dengan Harley-Davidson (Company Profile, 2015).

2.1.2 Logo Perusahaan

(Gambar 2.1) Logo Majalah Mabua



MABUA
THE NEXT LEVEL OF LIFESTYLE

(Sumber: Dokumentasi Majalah Mabua)

2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan

Visi Majalah Mabua adalah menjadi majalah gaya hidup yang dapat memenuhi kebutuhan para pencinta dan pendukung Harley-Davidson di Indonesia.

Misi Majalah Mabua adalah menjadi media komunikasi yang efektif, mulai dari pemberitaan, informasi aktual terkini mengenai produk Harley-Davidson (*Product Knowledge*) hingga berbagai pengalaman antara *bikers* dalam aneka profil dan komunitas serta beragam kegiatan yang relevan dengan Harley-Davidson (Company Profile, 2015).

2.1.4 Segmentasi Pembaca

Segmentasi pembaca Majalah Mabua ada tiga target, yaitu para pemilik atau *bikers* Harley-Davidson di Indonesia, para pencinta dan pendukung produk Harley-Davidson di Indonesia. Termasuk kalangan *dreamers* yang berupaya mewujudkan impiannya membeli motor besar tersebut.

Target ketiga yaitu seluruh komunitas Harley-Davidson di Indonesia. Diantaranya Harley Owners Group (H.O.G), Harley-Davidson Club Indonesia (HDCI), MED DOCS (Komunitas Harley yang anggotanya berprofesi sebagai Dokter), PILOTOS (Komunitas Harley yang anggotanya berprofesi sebagai Pilot), BANKERS (Komunitas Harley yang anggotanya adalah kalangan perbankan), BROSER (Komunitas Harley berdasarkan lokasi wilayah *Brother* Serpong), dan masih banyak yang lainnya (Company Profile, 2015).

2.1.5 Spesifikasi Majalah

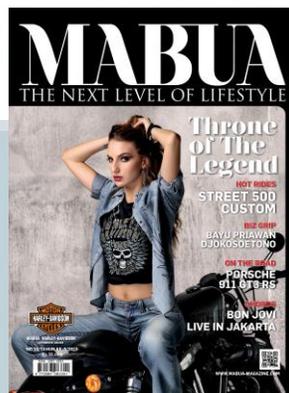
Ukuran Majalah : 20cm x 27,5 cm (closed) & 41 cm x 27,5 cm (open)

Ukuran *Bleed* : 48,6 cm x 31,6 cm

Jumlah Halaman : 104 halaman (tidak termasuk *cover*)

Terbit : Bulanan

2.1.6 Cover Majalah



(Gambar 2.2) Cover Majalah Mabua

(Sumber: Dokumentasi Majalah Mabua// Edisi 49, November 2015)

2.1.7 Tampilan Website



(Gambar 2.3) Tampilan Website Majalah Mabua

(Sumber: Website Majalah Mabua)

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi

Selama melakukan praktik kerja magang di Majalah Mabua Harley-Davidson, penulis ditempatkan pada divisi reporter. Divisi ini bertugas mencari berita yang sudah ditugaskan untuk mengisi rubrik yang ada di majalah.

Dalam Majalah Mabua terdapat 25 rubrik yaitu *Hot Ride*, *Chrome & Custom*, *Biz Grip*, *Traveler*, *Spirit of Youth*, *Memorable*, *Intimate*, *Me and My Bike*, *Straight HOG*, *Mabua Insider*, *Close Up*, *Road Trip*, *New Family*, *Behind The Wheels*, *Leisure Time*, *Home Sweet Home*, *Property* (Iklan), *Must Have Items*, *Destination*, *Blockbuster*, *Gadget*, *On The Road*, *Steer*, *Chords*, & *Jukebox*.

Tabel 2.1 Struktur Organisasi Majalah Mabua

