

**STUDI PEMAKNAAN GEN Z DI JAKARTA
SEBAGAI PENGGUNA *PAYLATER* DI *E-COMMERCE***



SKRIPSI

Nathanael Rio Setiawan

00000055081

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**STUDI PEMAKNAAN GEN Z DI JAKARTA
SEBAGAI PENGGUNA *PAYLATER* DI *E-COMMERCE***



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nathanael Rio Setiawan
00000055081

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nathanael Rio Setiawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055081

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul:

STUDI PEMAKNAAN GEN Z DI JAKARTA

SEBAGAI PENGGUNA *PAYLATER* DI *E-COMMERCE*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2025



Nathanael Rio Setiawan

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Studi Pemaknaan Gen Z di Jakarta sebagai Pengguna *Paylater* di *E-Commerce*

Oleh

Nama : Nathanael Rio Setiawan
NIM : 00000055081
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 10 Juli 2025
Pukul 13.00 s.d 14.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

 Digitally signed
by Anton Binsar
Date:
2025.07.22
13:18:36 +07'00'

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Penguji

 Digitally signed by Eko Hadi
Saputro
Reason: I am approving this
document
Location: Universitas
Multimedia Nusantara
Date: 2025-07-21
14:00+07:00

Calvin Eko Saputro, S.E., M.M.
NIDN 0303056102

Pembimbing

 Date:
2025.07.22
13:34:22
+07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.
NIDN 0320109004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

 Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.23 17:41:13
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nathanael Rio Setiawan
NIM : 00000055081
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Studi Pemaknaan Gen Z di Jakarta sebagai Pengguna *Paylater* di *E-Commerce*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Juni 2025



Nathanael Rio Setiawan

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat berproses dan menyelesaikan penelitian berjudul **“Studi Pemaknaan Gen Z di Jakarta sebagai Pengguna *Paylater* di *E-Commerce*”** dengan baik. Terlepas dari segala kekurangan dan keterbatasan, saya harap penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca, mengenai pemaknaan Gen Z dalam menggunakan fitur *paylater* di *e-commerce*.

Penelitian ini tentu saja tidak akan berhasil tanpa dukungan beberapa pihak. Maka, saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Sidang yang telah memberikan saran dan arahan dalam penelitian ini.
5. Bapak Calvin Eko Saputro, S.E., M.M., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan arahan dalam penelitian ini.
6. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
7. Keluarga, yang telah memberikan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Alessandra Calista, Bryan Wijaya, Devara Ivan Mahardika, dan Josephine Laura, sebagai sahabat satu perjuangan yang selalu memberikan dukungan dan menjadi tempat ternyaman bagi peneliti untuk berkeluh-kesah, sehingga peneliti dapat mencapai ‘titik’ ini.
9. Hesly Nova Angelica, Salwa Anindiza, Ruth Yushiana, dan Fitra Kamila, atas dukungan moral, saran, dan motivasi.

10. Para informan yang sudah bersedia dan meluangkan waktu untuk wawancara.

Akhir kata, saya menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, saya sangat terbuka kepada kritik dan saran dari pembaca, khususnya Bapak/Ibu dosen pembimbing maupun penguji. Kritik yang diberikan akan sangat berharga bagi saya untuk belajar dan memperbaiki di penelitian selanjutnya.

Tangerang, 20 Juni 2025



Nathanael Rio Setiawan



STUDI PEMAKNAAN GEN Z DI JAKARTA SEBAGAI PENGGUNA *PAYLATER* DI *E-COMMERCE*

Nathanael Rio Setiawan

ABSTRAK

Seiring berkembangnya gaya hidup digital, perusahaan terus berinovasi untuk menciptakan layanan belanja terbaik kepada konsumennya. Salah satunya yakni integrasi fitur *paylater* di berbagai *e-commerce*, yang memungkinkan konsumen untuk memperoleh barang tanpa langsung membayar. Popularitas fitur *paylater*, pada akhirnya mendorong kalangan masyarakat untuk semakin konsumtif; termasuk Gen Z dengan karakteristiknya yang mengutamakan kemudahan dalam memperoleh jasa dan barang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemakaian Gen Z di Jakarta, terkait penggunaan *paylater* di *e-commerce*, sebagai konstruksi fenomena gaya hidup Gen Z. Jenis dan sifat penelitian ini adalah kualitatif-deskriptif, dengan metode fenomenologi deskriptif untuk menjabarkan pemakaian Gen Z secara mendalam. Adapun pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara dan dianalisis menggunakan konsep fenomenologi, *Human Computer Interaction*, *e-commerce*, *paylater*, gaya hidup konsumtif, dan Gen Z. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *paylater* tidak hanya dimaknai sekadar alat bayar, tetapi sebagai solusi darurat dalam memenuhi kebutuhan mendesak. Pemaknaan tersebut terbentuk berdasarkan esensi pengalaman informan dalam menggunakan *paylater* dan gaya hidup yang terbentuk. Dengan demikian, diharapkan hasil penelitian dapat memberikan wawasan mendalam bagi Gen Z yang ingin menggunakan *paylater*, agar dapat menggunakan secara bijak.

Kata kunci: *e-commerce*, *paylater*, Generasi Z, gaya hidup, fenomenologi.

THE STUDY OF GEN Z'S MEANING IN JAKARTA AS A PAYLATER USER IN E-COMMERCE

Nathanael Rio Setiawan

ABSTRACT

As digital lifestyles grow, businesses strive to adapt to provide the best shopping experiences for their customers. One of them is the incorporation of the paylater option into several e-commerce platforms, which allows customers to purchase things without making an instant payment. The popularity of the paylater function ultimately pushes the community to become more consumptive, including Generation Z, which places a premium on convenience when receiving services and goods. The purpose of this study is to better grasp the meaning of Gen Z, specifically in Jakarta, in relation to the usage of paylater in e-commerce as a building of the Gen Z lifestyle phenomena. This research is qualitative-descriptive in character, with phenomenology approaches to illustrate Gen Z's experience. Data was collected utilizing interview methods and will be analyzed using the concepts of phenomenology, Human-Computer Interaction (HCI), e-commerce, paylater, consumerist lifestyle, and Gen Z. The results of this study show that paylater is not only understood as a payment tool but also as an emergency solution for urgent needs. That interpretation is formed based on the essence of the informants experiences in using paylater and the lifestyle that has developed. Thus, it is hoped that the research results can provide deep insights for Gen Z who want to use paylater, so they can use it wisely.

Keywords: e-commerce, paylater, Gen Z, lifestyle, phenomenology.



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Kegunaan Akademis	10
1.5.2 Kegunaan Praktis	10
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	10
1.6 Batasan Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Konsep.....	21
2.2.1 Fenomenologi.....	21
2.2.2 <i>Human Computer Interaction (HCI)</i>	23
2.2.3 <i>E-Commerce</i>	24
2.2.4 <i>Paylater</i>	26
2.2.5 Gaya Hidup Konsumtif	28
2.2.6 Generasi Z	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian.....	33

3.2	Jenis dan Sifat Penelitian.....	33
3.3	Metode Penelitian.....	34
3.4	Pemilihan Informan	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5.1	Data Primer	37
3.5.2	Data Sekunder	38
3.6	Keabsahan Data	38
3.7	Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Subjek dan Objek Penelitian.....	43
4.1.1	Subjek Penelitian.....	43
4.1.1.1.	Informan 1	43
4.1.1.2.	Informan 2	44
4.1.1.3.	Informan 3	45
4.1.1.4.	Informan 4	45
4.1.2	Objek Penelitian	46
4.2	Hasil Penelitian.....	49
4.2.1	Deskripsi Tematis.....	49
4.2.2	Deskripsi Tekstural.....	52
4.2.2.1	Deskripsi Tekstural Pengalaman <i>Paylater</i> di <i>E-Commerce</i>	52
4.2.2.2	Deskripsi Tekstural Peran Teknologi dan <i>Paylater</i> Sebagai Gaya Hidup Konsumtif.....	62
4.2.2.3	Deskripsi Tekstural Pemaknaan <i>E-Commerce</i> , <i>Paylater</i> , dan Motivasi Penggunaan <i>Paylater</i> di <i>E-Commerce</i>	74
4.2.3	Deskripsi Struktural	85
4.2.3.1	Deskripsi Struktural Pengalaman <i>Paylater</i> di <i>E-Commerce</i>	85
4.2.3.2	Deskripsi Struktural Peran Teknologi dan <i>Paylater</i> Sebagai Gaya Hidup Konsumtif.....	95
4.2.3.3	Deskripsi Struktural Pemaknaan <i>E-Commerce</i> , <i>Paylater</i> , dan Motivasi Penggunaan <i>Paylater</i> di <i>E-Commerce</i>	105
4.3	Pembahasan	117
4.3.1	Sintesis Makna Deskripsi Tekstural dan Struktural	117
4.3.2	Pengalaman <i>Paylater</i> di <i>E-Commerce</i>	123
4.3.3	Peran Teknologi dan <i>Paylater</i> Sebagai Gaya Hidup Konsumtif	129
4.3.4	Pemaknaan <i>E-Commerce</i> , <i>Paylater</i> , dan Motivasi Penggunaan <i>Paylater</i> di <i>E-Commerce</i>	134
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		140
5.1	Kesimpulan	140
5.2	Saran.....	141

5.2.1 Saran Akademis	141
5.2.2 Saran Praktis.....	141
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN.....	149



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Daftar Informan.....	36
Tabel 4.1 Tabel Deskripsi Tematis	50
Tabel 4.2 Deskripsi Tekstural Gabungan.....	82
Tabel 4.3 Deskripsi Struktural Gabungan.....	113
Tabel 4.4 Deskripsi Gabungan Tekstural dan Struktural	118



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Prediksi Angka Pengguna <i>E-Commerce</i> di Indonesia 2024.....	2
Gambar 1.2 Pengguna <i>Paylater</i> di Indonesia.....	6
Gambar 1.3 Pengguna <i>Paylater</i> per Provinsi di Indonesia tahun 2024	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3.1 Teknik Analisis Data oleh Miles & Huberman.....	40
Gambar 4.1 <i>Paylater</i> yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2023.....	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin	149
Lampiran B. Konsultasi Form.....	150
Lampiran C. Lembar Persetujuan dan Transkrip	151
Lampiran D. Lembar Coding	204

