

DAFTAR PUSTAKA

- Afriza, A. F., Chambar, F. H., Aryanti, N. D., Suci, S. B., Mumtahanah, A., & Andari, M. M. (2024). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Berbasis Digital dan Perilaku Konsumtif Terhadap Kesehatan Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Analis*, 3(2), 195–205. <https://www.scribd.com/document/873610041/Jurnal-Definisi-Gaya-Hidup-Digital>
- Aisjah, S. (2024). Intention to Use Buy-Now-Pay-Later Payment System among University Students: A Combination of Financial Parenting, Financial Self-efficacy, and Social Media Intensity. *Cogent Social Sciences*.
- Akbar, M. A., & Alam, S. N. (2020). *E-Commerce: Dasar Teori dalam Bisnis Digital* (1st ed.). Kita Menulis.
- Al-Fajri, D. S. (2024, September 25). *Tren Boneka Labubu, Koleksi di E-Commerce Tembus Rp60 Juta!* GoodStats.Id. <https://goodstats.id/article/tren-boneka-labubu-koleksi-di-e-commerce-tembus-60-juta-rupiah-ZSURR>
- Aliyah, N. J., Nawarcono, W., Aji, S., Margiutomo, S., & Supadmini, S. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan Shopee PayLater sebagai Variabel Intervening di Era Society 5.0. *Jl. AM. Sangaji No*, 3(1), 49–51.
- Anggraeni, R. (2024, April 2). *5 Platform E-Commerce yang Paling Banyak Dikunjungi, Shopee atau Tokopedia?* Teknologi Bisnis. <https://teknologi.bisnis.com/read/20240402/266/1754640/5-platform-e-commerce-yang-paling-banyak-dikunjungi-shopee-atau-tokopedia>
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Artrisdyanti, R. O., & Putri, V. K. M. (2023, March 8). *Informan dan Key Informan: Pengertian, Cara Menemukan, dan Contoh*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2023/03/08/110000969/informan-dan-key-informan--pengertian-cara-menemukan-dan-contoh>
- Asmaaysi, A. (2022, August 22). *Intip Kelebihan dan Kekurangan ShopeePayLater*. Finansial Bisnis.
- Azkiya, B. T., & Putri, V. K. M. (2022, March 16). *Studi Fenomenologi: Pengertian dan Fokus Penelitiannya*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/03/16/140000769/studi-fenomenologi--pengertian-dan-fokus-penelitiannya->
- Azzali, M. (2024). Komunikasi Identitas Melalui Media Sosial: Studi Fenomenologi Pada Pengguna Media Sosial Generasi Muda Etnis Tionghoa. *JMPIS: Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 5(6).
- Bado, B. (2022). *Model Pendekatan Kualitatif: Telaah Dalam Metode Penelitian Ilmiah* (T. Media, Ed.; 1st ed.). Tahta Media Group.

- Bison, B. (2024). *Gen Z, Millennials, and The Future of Shopping*. Brave Bison.
- Cleartax. (2023, December 18). *Purchasing Power*. Cleartax.
<https://cleartax.in/glossary/purchasing-power>
- Christy, Firdhy Esterina. (2020, August 31). *Prediksi Angka Pengguna E-Commerce di Indonesia 2024*. Tempo.Co.
- CNBC Indonesia. (2023, February 15). *Warga RI Habiskan Rp 851 T Buat Belanja Online, Beli Apa Aja?* CNBC Indonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230215145223-37-414052/warga-ri-habiskan-rp-851-t-buat-belanja-online-beli-apa-aja>
- Creswell, J. (2016). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (th). SAGE Publications.
- Creswell, J., & Poth, C. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
https://pubhtml5.com/enuk/cykh/Creswell_and_Poth%2C_2018%2C_Qualitative_Inquiry_4th/578
- Digibank. (2024, February 1). *Paylater: Pengertian, Manfaat, Cara Pakai dan Menggunakannya*. Dbs.Id. Paylater: Pengertian, Manfaat, Cara Pakai dan Menggunakannya
- Dwijayanti, H. (2023, March 24). *Survei Ipsos: 76 Persen Penjual Memilih Shopee sebagai Marketplace Paling Sering Digunakan Selama Ramadhan*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/ramadhan/survei-ipsos-76-persen-penjual-memilih-shopee-sebagai-marketplace-paling-sering-digunakan-selama-ramadan-205574>
- Edot.id. (2024, May 22). *5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia pada Awal 2024, Siapa Juaranya?* Edot.Id.
<https://edot.id/articles/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-di-indonesia-pada-awal-2024-siapa-juaranya>
- Fajrussalam, H., Ihsanudin, I., Luthfi, T., Sallsabila, I., & Sari, R. (2022). Persepsi Masyarakat Terhadap Paylater Dalam Online Shopping. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 8886–8893.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v6i2.3787>
- Fauzia, S. N., Fadilah, M. F., & Somantri, Y. F. (2023). *Persepsi Risiko Finansial dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memanfaatkan Fasilitas Shopee Paylater*.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., & Jumiati, S. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Fikriansyah, I. (2024, January 10). *Dinamis Adalah: Pengertian, Ciri-ciri, dan Contohnya dalam Kehidupan Sosial*. Detik.Com.
<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7133642/dinamis-adalah-pengertian-ciri-ciri-dan-contohnya-dalam-kehidupan-sosial>

- Fiqam, D. (2025, January 6). *Database Pelanggan: Cara Mendapatkan dan Mengelolanya*. ID Star. <https://idstar.co.id/mengelola-database-pelanggan/>
- Gunawan, I. (2022, April 19). *Tokopedia Jadi E-Commerce Paling Unggul, Ini Alasannya*. Bisnis.Com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220419/12/1524504/tokopedia-jadi-e-commerce-paling-unggul-ini-alasannya#:~:text=Layanan%20pengiriman%20sendiri%20mencakup%20durasi,commerce%20dengan%20layanan%20pengiriman%20tercepat.>
- Hadi, A., Asrori, & Rusman. (2021). *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi* (1st ed.). CV. Pena Persada.
- Harmayani. (2020). *E-commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Hasan, S. S. (2024, June 28). *Gaya Hidup Generasi Z di Era Digital*. Tamiang News. <https://www.tamiang-news.com/2024/06/gaya-hidup-generasi-z-di-era-digital.html>
- Heryadi. (2024, July 9). *Tren E-commerce Terus Naik Seiring Pertumbuhan Gaya Hidup Digital*. Media Indonesia.
- Humaidi, Utomo, S., & Lestari, D. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa FISIP ULM di Kota Banjarmasin). *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 11(1).
- Ihsani, K. N. (2023, November 2). *Mengenal Apa Itu Paylater, Manfaat, dan Kerugiannya*. Tempo.Co.
- Kemp, S. (2024, February 21). *Digital 2024: Indonesia*. Datareportal.Com. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kumparan. (2023, November 7). *Gaya Hidup Digital Gen Z: Transformasi dalam Kehidupan Sehari-hari*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/pengetahuan-umum/gaya-hidup-digital-gen-z-transformasi-dalam-kehidupan-sehari-hari-21WczywnzyS>
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Laily, I. N. (2022, January 25). *Memahami Arti Konsumtif, Indikator, Faktor, dan Dampaknya*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/berita/nasional/61ef7e4f41753/memahami-arti-konsumtif-indikator-faktor-dan-dampaknya>
- Laowo, U. G. D., Ita, S. L., Laia, G. P., Sihotang, I. N., & Nainggolan, I. D. (2023). *Gambaran Gaya Hidup Hedonisme dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa*

- Prodi Manajemen Informasi Kesehatan STIKES Santa Elisabeth Medan. *Jurnal Ilmu Humaniora*, 7(1).
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-Commerce 2020-2021: Business, Technology and Society* (16th Global Edition). Pearson Education Limited.
- Lavinda. (2023, June 14). *Riset KIC dan Kredivo: Paylater Jadi Pembayaran Favorit di e-Commerce*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/digital/e-commerce/6489b589ca8cf/riset-kic-dan-kredivo-paylater-jadi-pembayaran-favorit-di-e-commerce>
- Mandiana, S. S. H. (2024, November 24). *Perbandingan Platform E-Commerce Terbaik di Indonesia untuk Online Shop Anda*. VokasiNews.Id.
- Market Source. (2021, July). *Gen Z and The Future of Retail*. Marketsource.
- Merriam, S., & Tisdell, E. (2016). *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation* (4th ed.). Jossey-Bass.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. M. (2020). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (4th ed.). SAGE Publications.
- Mufrida, I. E. (2024, April 1). *Warga RI Terlama Main Gadget di Dunia*. GoodStats.Id. <https://goodstats.id/article/kecanduan-main-hp-warga-ri-jadi-orang-paling-lama-main-gadget-di-dunia-CQVVz>
- Muhamad, N. (2024, July 4). *Milenial dan Gen Z Mendominasi Pengguna Paylater di Indonesia*. Databoks.Katadata.Co.Id.
- Nabila, M. (2021, June 10). *Riset Kredivo: Opsi Paylater Makin Dipertimbangkan untuk Bayar Belanja Online*. Dailysocial.Id. <https://dailysocial.id/post/riset-kredivo-opsi-paylater-makin-dipertimbangkan-untuk-bayar-belanja-online>
- Nancy, Y. (2021, January 22). *Mengenai Konsep Paylater yang Marak di e-Commerce*. Tirto.Id.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (1st ed.). CV. Harfa Creative.
- Nasution, M. H., Febriana, M., & Purba, U. H. (2024). Analysis of Digital Cultural Behavior in Gen Z Students of UINSU Communication Science. *Journal of Communication and Social Science*, 1(2).
- Ningsih, E. R. (2021). *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran* (1st ed.). IDEA Press.
- Nugraheni, S., Marchela, D. P., Al Ghozali, S. K., Ahya, M. K., Nasikhin, Junaedi, M., & Roesner, M. (2023). Konsep Fenomenologi Edmund Husserl dan Relevansinya dalam Konsep Pendidikan Islam. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2(2).
- OCBC Indonesia. (2023, August 8). *Digital Lifestyle, Mengapa Penting & Bagaimana Menyikapinya?* Ocbc.Id.
- Populix. (2023, November 1). *Survei Populix: Shopee Pay Later Jadi Brand yang Banyak Digunakan*. VOI. <https://voi.id/teknologi/325296/survei-populix-shopee-pay-later-jadi-brand-yang-banyak-digunakan>

- Prasetya, A. N. E. (2023). Analisis Adanya Paylater dalam Marketplace Terhadap Daya Beli Masyarakat. *Jurnal Revenue: Jurnal Akuntansi*, 3.
- Primantoro, A. (2024, June 30). "Pay Later", Siasat Bertahan di Tengah Melemahnya Daya Beli. Kompas.Id.
- Primantoro, A. Y. (2025, January 19). Apa dan Mengapa Ada Kebijakan Mutakhir soal "Paylater"? Kompas.Id.
- Purbaya, G. F. (2024, December 19). Perbedaan Milenial Dan Gen Z Dalam Memanfaatkan Paylater. Validnews.Id.
- Putra, F. D. (2024, September 17). Doyan Utang, 10 Provinsi Paling Banyak Pakai Paylater. Tangerang News.
- Rachman, M. F. (2024, October 15). Lonjakan Penggunaan Paylater di Tengah Penurunan Daya Beli Masyarakat. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/ekonomi/lonjakan-penggunaan-paylater-di-tengah-penurunan-daya-beli-masyarakat-102915>
- Ramadhani, O., & Khorunisa. (2025). Generasi Z dan Teknologi : Gaya Hidup Generasi Z di Era Digital. *JURNAL PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL (JUPENDIS)*, 3(1), 323–331. <https://doi.org/10.54066/jupendis.v3i1.2916>
- Ridwan, & Tungka, N. F. (2024). *Metode Penelitian* (L. O. A. Dani, Ed.). Penerbit Yayasan Sahabat Alam Rafflesia .
- Riswandi, D. (2019). Transaksi On-Line (E-Commerce): Peluang dan Tantangan dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal CONETICA: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis*, 1(1).
- Rofiah, L., & Graciafernandy, M. A. (2023). Persepsi dan Minat Penggunaan Aplikasi Paylater. *Jurnal Ilmiah Aset Universitas Semarang*, 25(1), 61–69. <https://doi.org/10.37470/1.25.1.216>
- Rohith Redippalli. (2020). Online Customer Experience in E-Commerce Industry. *Christ University*, 6–7. <https://doi.org/https://doi.org/10.2139/ssrn.3624060>
- Rorong, M. J. (2020). *Fenomenologi* (1st ed.). Deepublish Publisher (CV Budi Utama).
- Rosmawarni, N., Fauziah, Ridwan, M., Khairunissa, A., Achmad, Y., Nurrahmi, H., Wibowo, A., Harto, B., Rahman, A., Ariyanti, I., & Madinah, S. (2024). *E-Commerce* (I. Pratiwi, Ed.; 1st ed.). PT Penamuda Media.
- Rusandi, & Rusli, M. (2020). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam Al-Ubudiyah*, 2. <https://jurnal.staiddimakassar.ac.id/index.php/aujpsi>
- Sabilah, S. F., Poerana, A. F., & Nurkinan. (2023). Motif dan Makna Penggunaan Fitur SPaylater di Kalangan Mahasiswi Universitas Singaperbangsa Karawang. *Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(1). <https://doi.org/10.47476/dawatuna.v3i1.2287>

- Sanesh, & Thakur, P. (2025). Perception and Preference of Consumers for E-Commerce Platforms. *International Journal of Research Publication and Review*, 6(5).
- Santika, E. F. (2024, June 25). *Jawa Barat, Provinsi Pengguna PayLater Online Terbanyak 2024*. Databoks.Katadata.Co.Id.
- Sarjana, N. (2023, July 26). *Definisi Data Sekunder dan Cara Memperolehnya*. Detik Edu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6843072/definisi-data-sekunder-dan-cara-memperolehnya>
- Setiawan, D. (2022). *Human Computer Interaction 5.0* (R. Pamungkas, Ed.; 1st ed.). UNIPMA Press.
- Shabrina, D. (2025, January 18). *Biaya Hidup Tinggi Jadi Pendorong Masyarakat Gunakan Paylater*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/ekonomi/biaya-hidup-tinggi-jadi-pendorong-masyarakat-gunakan-paylater-1195596>
- Simplilearn. (2024, December 2). *What is Human Computer Interaction? A Complete Guide to HCI*. Simplilearn.Com. <https://www.simplilearn.com/what-is-human-computer-interaction-article>
- Sitanggang, D. D. K. P. (2022, August 2). *Purposive Sampling adalah: Berikut Contoh, Tujuan, dan Rumusnya*. Detik.Com. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6212440/purposive-sampling-adalah-berikut-contoh-tujuan-dan-rumusnya>
- Sitoesmi, A. R. (2023, April 25). *HCI Adalah Interaksi Manusia dan Komputer, Pahami Definisi dan Fungsi*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/hot/read/5262839/hci-adalah-interaksi-manusia-dan-komputer-pahami-definisi-dan-fungsi>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (1st ed.). Literasi Media Publishing. <https://www.digilib.unibba.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=276&bid=1908>
- Statista. (2024, May). *Number of Users of E-Commerce in Indonesia from 2020 to 2029 (in millions)*. Statista. <https://www.statista.com/forecasts/251635/e-commerce-users-in-indonesia>
- Sunyoto, D. (2024). *Mengasah Generasi Z: Keterampilan Kunci untuk Bersaing di Era Teknologi dan Kreativitas* (A. Kalijaga, Ed.). CV. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 7(2). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/21683/20053>
- Triwibowo, D. R. (2025, January 31). *Pelaku Usaha Pakai "Paylater", Potensi Gagal Bayar Menghantui*. Kompas.Id.

- Untari, P. (2024, August 25). *Wow! 14,37 Juta Orang Indonesia Pakai Paylater hingga Juni 2024*. Bisnis.Com.
<https://finansial.bisnis.com/read/20240825/563/1793817/wow-1437-juta-orang-indonesia-pakai-paylater-hingga-juni-2024>
- Untari, P. H. (2023, December 12). *Wajib Tau! Ini Perbedaan Paylater dan Fintech P2P Lending*. Bisnis.Com.
- Untari, P. H. (2024, March 11). *Alasan Gen Z Getol Utang Pakai Paylater*. Bisnis.Com. <https://finansial.bisnis.com/read/20240311/55/1748227/alasan-gen-z-getol-utang-pakai-paylater>
- Utama, P. (2023, June 1). *Apa Itu Revolusi Industri? Ini Sejarah, Perkembangan, dan Dampaknya*. Tempo.Co.
- Wafaqihah, F. (2024, December 5). *Generasi Z, Tren Baru, dan Masa Depan Belanja Digital*. Kumparan.Com.
- Wandira, L. (2025, January 8). *Masih Berkembang Pesat, iDEA Proyeksi Ecommerce Indonesia Tumbuh 20% - 25%*. Kontan.Co.Id.
<https://industri.kontan.co.id/news/masih-berkembang-pesat-idea-proyeksi-ecommerce-indonesia-tumbuh-20-25>
- Wardhana, A. (2024). *Consumer Behavior in The Digital Era 4.0 – EDISI INDONESIA* (M. Pradana, Ed.; 1st ed.). CV. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Yahya. (2024, January 18). *Generasi Z: Tantangan dan Peluang dalam Era Konsumtif Digital*. Kumparan.Com.
- Yonatan, A. Z. (2024, May 1). *Makin Maju, Pertumbuhan E-Commerce Indonesia yang Diprediksi Tertinggi di Dunia*. GoodStats.Id.

