

## BAB V

### SIMPULAN

#### 5.1 Simpulan

Instagram sebagai media sosial berperan penting dalam membangun *personal branding*. Penelitian ini dilakukan terhadap Monica Amadea, seorang *influencer* yang menunjukkan bahwa *personal branding* dapat dibangun secara kuat melalui media sosial yaitu Instagram. Melalui konten di Instagram, Monica berhasil menunjukkan citra diri yang konsisten dan autentik, menjawab fokus penelitian ini.

Konten Instagram Monica Amadea juga terbukti memenuhi seluruh delapan konsep *personal branding* menurut Montoya, (*The Law of Specialization, The Law of Leadership, The Law of Personality, The Law of Distinctiveness, The Law of Visibility, The Law of Unity, The Law of Steadfastness, Dan The Law of Goodwill*). Dengan mengaplikasikan kedelapan nilai-nilai ini secara menyeluruh, *personal branding* Monica menjadi semakin dikenal luas dan dipercaya oleh pengikutnya.

Tidak hanya itu, konsistensi dan keaslian konten Monica membuat audiens percaya dan merasa dekat dengannya. Dengan terus membagikan konten yang jujur, inspiratif, dan sesuai dengan karakter pribadinya, Monica berhasil menciptakan hubungan yang kuat dengan para pengikutnya. Hal ini terbukti dari konsistensi isi konten pada Instagram *Feeds* dan Instagram *Reels* yang saling berkesinambungan serta mencerminkan citra dirinya secara utuh.

Jika disimpulkan, Monica telah menggunakan cara komunikasi yang efektif untuk membangun dan memperkuat *personal branding*-nya. Tidak hanya mengandalkan visual, tetapi juga narasi yang menggugah, *caption* yang personal, serta keterlibatannya dalam isu sosial dan pengembangan diri. Strategi ini membuat *personal branding* Monica terlihat kuat, profesional, dan dipercaya oleh banyak orang.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Akademis

Dalam pengembangan keilmuan, penelitian ini bisa dilanjutkan melalui metode-metode lain seperti wawancara mendalam atau kepada *influencer* agar bisa mengetahui strategi *personal branding* mereka secara lebih detail. Penelitian selanjutnya juga bisa melihat bagaimana *personal branding* memengaruhi sikap dan loyalitas pengikut. Dengan begitu, pembaca bisa mendapatkan pemahaman yang lebih lengkap tentang *personal branding* di dunia digital.

### 5.2.2 Saran Praktis

Kepada para *influencer*, diharapkan dengan hasil penelitian skripsi ini dapat menjadi panduan dalam mengembangkan *personal branding* yang kuat dan efektif. Dengan menerapkan strategi seperti konsistensi, kejujuran, serta kemampuan beradaptasi dengan tren seperti yang dilakukan Monica Amadea, para *influencer* dapat membangun hubungan yang lebih baik dengan audiens dan meningkatkan kepercayaan publik terhadap diri mereka.

