

**HUBUNGAN PENGGUNAAN *NEWS PODCAST* BOCOR
ALUS POLITIK DENGAN PARTISIPASI POLITIK
GENERASI Z**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Christoper Edrik Owen Kartawaria

00000055319

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**HUBUNGAN PENGGUNAAN *NEWS PODCAST* BOCOR
ALUS POLITIK DENGAN PARTISIPASI POLITIK
GENERASI Z**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Christoper Edrik Owen Kartawaria

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055319

Program Studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

Hubungan Penggunaan *News Podcast* Bocor Alus Politik dengan Partisipasi Politik Generasi Z

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Christoper Edrik Owen Kartawaria)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul
Hubungan Penggunaan News Podcast Bocor Alus Politik dengan Partisipasi
Politik Generasi Z

Oleh

Nama : Christoper Edrik Owen Kartawaria

NIM : 00000055319

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Pembimbing



Dr. Rony Agustino Siahaan, M. Si.
0309087205

Ketua Program Studi



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
Hubungan Penggunaan *News Podcast* Bocor Alus Politik dengan Partisipasi
Politik Generasi

Oleh

Nama : Christoper EdrikOwen Kartawaria
NIM : 00000055319
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

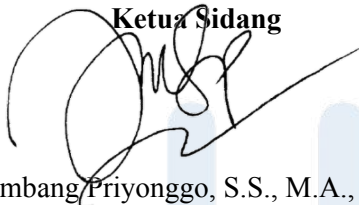
Telah diujikan pada hari Rabu, 9 Juli 2025

Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



Ambang Priyonggo, S.S., M.A., PhD
030917603

Penguji



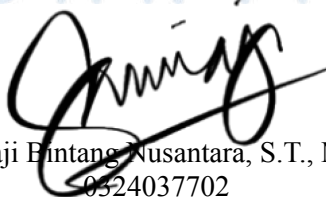
Yearry Panji Setianto, S.Sos., M.Si., PhD
31128202

Pembimbing



Dr. Rony Agustino Siahaan, M. Si.
0309087205

Ketua Program Studi



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0524037702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christoper Edrik Owen Kartawaria
NIM : 00000055319
Program Studi : Jurnalistik
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Hubungan Penggunaan *News Podcast*
Bocor Alus Politik dengan Partisipasi
Politik Generasi Z

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Christoper Edrik Owen Kartawaria)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan penyertaan-Nya yang senantiasa memampukan penulis dalam setiap proses, sehingga tugas akhir yang berjudul "Hubungan Penggunaan *News Podcast* Bocor Alus Politik dengan Partisipasi Politik Generasi Z" ini dapat diselesaikan dengan baik

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) di Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan apresiasi kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Rony Agustino Siahaan, M. Si., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya Mama, Papa, dan Koko yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Michelle Audrey, pacar saya yang selalu hadir memberikan semangat, pengertian, serta motivasi yang tak henti-hentinya, terutama di masa-masa sulit dalam menyelesaikan tugas akhir ini

7. Tim Education Consultant UMN, yang telah mendukung saya dalam pembuatan skripsi ini
8. Cristian Alvin, Teman baik saya sejak di Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan dukungan serta menjadi teman bermain yang membantu saya keluar sejenak dari tekanan dalam menyelesaikan skripsi ini
9. Teman-teman yang telah menemani, memberikan support serta semangat yang besar dalam pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala kritik dan saran yang membangun. Besar harapan penulis agar karya ilmiah ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu komunikasi dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Christoper Edrik Owen Kartawaria)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HUBUNGAN PENGGUNAAN *NEWS PODCAST* BOCOR ALUS POLITIK DENGAN PARTISIPASI POLITIK GENERASI Z

Christoper Edrik Owen Kartawaria

ABSTRAK

Perkembangan media digital telah menghadirkan *news podcast* sebagai salah satu alternatif dalam penyampaian informasi politik kepada masyarakat, khususnya Generasi Z yang dikenal aktif mengonsumsi konten berbasis internet. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara penggunaan *news podcast Bocor Alus Politik* dengan partisipasi politik Generasi Z yang mengikuti akun Instagram *news podcast* tersebut. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survey terhadap 400 responden. Variabel independen dalam penelitian ini adalah penggunaan *news podcast* yang diukur melalui tujuh dimensi: aktivitas informasi dan komunikasi, selektivitas, keterlibatan, kegunaan, interpretasi, difusi, dan partisipasi. Sementara itu, variabel dependen adalah partisipasi politik yang dianalisis berdasarkan tiga kategori: aktivis, partisipan, dan penonton.

Data dianalisis menggunakan uji korelasi Pearson dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara penggunaan *news podcast* dengan partisipasi politik Generasi Z, dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,745 dan R Square sebesar 0,555. Hal ini menunjukkan bahwa 55,5% variasi partisipasi politik dipengaruhi oleh intensitas penggunaan *news podcast*, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Dimensi interpretasi dan kegunaan mencatatkan skor mean tertinggi, menandakan bahwa podcast memberikan pengaruh terhadap kemampuan berpikir kritis dan penambahan pengetahuan politik responden. Namun, partisipasi politik yang dominan masih berada pada tingkat konsumsi pasif (penonton) dibandingkan bentuk aktivisme yang lebih aktif.

Kata kunci: *News Podcast*, Partisipasi Politik, Generasi Z

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE USE OF THE 'BOCOR ALUS POLITIK' NEWS PODCAST AND POLITICAL PARTICIPATION OF GENERATION Z

Christoper Edrik Owen Kartawaria

ABSTRACT

The advancement of digital media has introduced news podcasts as an alternative medium for delivering political information to the public, particularly Generation Z, who are known for their high engagement with internet-based content. This study aims to examine the relationship between the use of the Bocor Alus Politik news podcast and the political participation of Generation Z who follow the podcast's Instagram account. A quantitative approach was employed through a survey method involving 400 respondents. The independent variable in this study is the use of news podcasts, measured through seven dimensions: information and communication activities, selectivity, engagement, utility, interpretation, diffusion, and participation. Meanwhile, the dependent variable is political participation, which is analyzed based on three categories: activist, participant, and spectator.

The data were analyzed using Pearson's correlation and simple linear regression with the aid of SPSS version 26. The results show a positive and significant relationship between news podcast usage and the political participation of Generation Z, with a correlation coefficient of 0.745 and an R Square of 0.555. This indicates that 55.5% of the variance in political participation is influenced by the intensity of news podcast consumption, while the remaining 44.5% is affected by other factors not addressed in this study. The interpretation and utility dimensions recorded the highest mean scores, suggesting that the podcast contributes significantly to the development of critical thinking and political knowledge among respondents. However, the dominant form of political participation remains passive (as spectators), rather than active involvement in political activism.

Keywords: News Podcast, Political Participation, Generation Z

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Signifikansi Penelitian.....	6
1.5.1 Signifikansi Akademik.....	7
1.5.3 Signifikansi Sosial.....	7
BAB II	
KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Praktik Jurnalisme Digital.....	17
2.2.1 News Podcast.....	18
2.2.2 Audience engagement.....	22
2.3 Partisipasi Politik.....	24
2.3.1 Partisipasi politik di era digital.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel.....	32
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6 Teknik Pengukuran Data.....	39

3.6.1 Uji Validitas.....	39
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	43
3.7 Teknik Analisis Data.....	46
3.7.1 Uji Normalitas Data.....	47
3.7.2 Uji Korelasi.....	48
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	50
4.1.1 Subjek Penelitian.....	50
4.1.1 Objek Penelitian.....	58
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Variabel X (penggunaan news podcast).....	59
4.2.2 Variabel Y (Partisipasi Politik).....	62
4.2.3 Uji Normalitas.....	75
4.2.4 Uji Korelasi.....	78
4.3 Pembahasan.....	79
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Simpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
5.2.1 Saran Akademis.....	83
5.2.2 Saran Praktis.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
Lampiran.....	91



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	
Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2.2	
Kategori audience engagement.....	23
Tabel 3.1	
Operasionalisasi Variabel.....	35
Tabel 3.2	
Skala Likert.....	39
Tabel 3.3	
Hasil Uji Validitas Kuesioner Penelitian Variabel Y: Partisipasi politik.....	42
Tabel 3.4	
Tingkatan reliabilitas.....	45
Tabel 3.5	
Hasil Hitung Uji Reliabilitas Data Variabel Y.....	46
Tabel 3.6	
Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	48
Tabel 3.7	
Kriteria Tingkat Kekuatan Korelasi.....	49
Tabel 4.1	
Usia Responden.....	50
Tabel 4.2	
Jenis Kelamin Responden.....	51
Tabel 4.3	
Jenis Pekerjaan Responden.....	53
Tabel 4.4	
Mendengar News Podcast Sejenis Selain Bocor Alus Politik.....	54
Tabel 4.5	
Mengikuti akun organisasi media.....	55
Tabel 4.6	
Mengikuti akun News Podcast Bocor Alus Politik selain di Instagram.....	57
Tabel 4.7	
Persentase Jawaban Responden terhadap Pertanyaan 1.....	60
Tabel 4.8	
Parameter Nilai Mean.....	61
Tabel 4.9	
Tabulasi Jawaban Responden Variabel X.....	62
Tabel 4.10	
Persentase Jawaban Responden terhadap Pertanyaan 1.....	63
Tabel 4.11	
Persentase Jawaban Responden terhadap Pertanyaan 2.....	64
Tabel 4.12	
Persentase Jawaban Responden terhadap Pertanyaan 3.....	65
Tabel 4.13	

Persentase Jawaban Responden terhadap Pertanyaan 4.....	67
Tabel 4.14	
Persentase Jawaban Responden terhadap Pertanyaan 5.....	68
Tabel 4.15	
Persentase Jawaban Responden terhadap Pertanyaan 6.....	69
Tabel 4.16	
Persentase Jawaban Responden terhadap Pertanyaan 7.....	70
Tabel 4.17	
Persentase Jawaban Responden terhadap Pertanyaan 8.....	71
Tabel 4.18	
Parameter Nilai Mean.....	73
Tabel 4.19	
Tabulasi Jawaban Responden Variabel Y.....	74
Tabel 4.20	
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	75
Tabel 4.21	
Grafik P-Plot Uji Normalitas.....	76
Tabel 4.22	
Grafik Histogram Uji Normalitas.....	77
Tabel 4.23	
Uji Korelasi Spearman's rho.....	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	
Piramida Partisipasi Politik menurut Milbrath dan Goel.....	25
Gambar 2.2	
Piramida Partisipasi Politik menurut David F Roth dan Frank L. Wilson.....	26
Gambar 4.1	
Usia Responden.....	51
Gambar 4.2	
Jenis Kelamin Responden.....	52
Gambar 4.3	
Pekerjaan Respond.....	53
Gambar 4.4	
Mendengar News Podcast Sejenis Selain Bocor Alus Politik.....	54
Gambar 4.5	
Mengikuti akun organisasi media.....	56
Gambar 4.6	
Mengikuti akun News Podcast Bocor Alus Politik selain di Instagram.....	57



DAFTAR LAMPIRAN

A. Lampiran Pertanyaan Penelitian.....	91
B. Lampiran Tampilan Kuesioner di Google Form.....	98
C. Lampiran menghubungi Responden melalui Instagram.....	102
D. Lampiran Formulir Bimbingan Skripsi.....	105
E. Lampiran Lembar Pengecekan Plagiarism Turnitin.....	108

