

**STRATEGI PERSONAL BRANDING @KELVINPUA
SEBAGAI BEAUTY & LIFESTYLE INFLUENCER DI
TIKTOK**



SKRIPSI

**Darren Nathaniel
00000055914**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**STRATEGI PERSONAL BRANDING @KELVINPUA
SEBAGAI BEAUTY & LIFESTYLE INFLUENCER DI
TIKTOK**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom.)

Darren Nathaniel

00000055914

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Darren Nathaniel
NIM : 00000055914
Program studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

STRATEGI PERSONAL BRANDING @KELVINPUAA SEBAGAI BEAUTY & LIFESTYLE INFLUENCER DI TIKTOK

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS untuk skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juli 2025



(Darren Nathaniel)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
STRATEGI PERSONAL BRANDING @KELVINPUAA SEBAGAI
BEAUTY & LIFESTYLE INFLUENCER DI TIKTOK

Oleh

Nama : Darren Nathaniel
NIM : 00000055914
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 8 Juli 2025
Pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



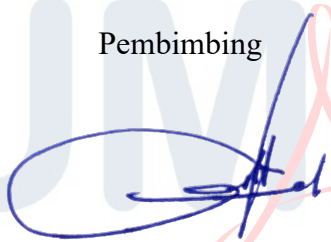
Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si.
NIDN 0306067003

Penguji



Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0325019101

Pembimbing



Digitally signed
by Lolita Lavietha
Date: 2025.07.23
10:36:03 +07'00'

Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.24
09:51:51 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Darren Nathaniel
NIM : 00000055914
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : **STRATEGI PERSONAL BRANDING
@KELVINPUA SEBAGAI BEAUTY & LIFESTYLE INFLUENCER
DI TIKTOK**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 12 Juli 2025



(Darren Nathaniel)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: **“STRATEGI PERSONAL BRANDING @KELVINPUA SEBAGAI BEAUTY & LIFESTYLE INFLUENCER DI TIKTOK”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Keluarga dan orang tua saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Rekan-rekan UMN terdekat yakni Tanzania Febriana dan Zefanya Channete, yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama penulisan skripsi.
7. Kerabat terdekat dari Mentaistic yakni Laura Amanda, Yosua Imanuels, Alfian Witwicky, LingLing, Mulan, Harupito, Blink, dan Kelly Kelly yang selalu memberikan motivasi selama proses penulisan skripsi.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 12 Juli 2025



(Darren Nathaniel)



STRATEGI PERSONAL BRANDING @KELVINPUA SEBAGAI BEAUTY & LIFESTYLE INFLUENCER DI TIKTOK

Darren Nathaniel

ABSTRAK

Personal branding adalah proses seorang individu untuk mengkomunikasikan diri dengan menonjolkan kemampuan, keunikan, dan ciri khas, sehingga dapat membentuk identitas diri yang kredibel. Pada era digital ini, *personal branding* dapat dilakukan melalui media sosial, dan umumnya dilakukan oleh seorang *influencer*. Kelvin Pua merupakan seorang *beauty and lifestyle influencer* yang memanfaatkan media sosial Tiktok untuk melakukan kegiatan *online personal branding*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *online personal branding* Kelvin Pua dalam mengkomunikasikan *personal brand*-nya sebagai seorang *beauty and lifestyle influencer* di Tiktok. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis, jenis penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif, dan metode penelitian berupa studi kasus. Konsep utama yang digunakan pada penelitian ini adalah *Twelve Steps Of Online Personal Branding* oleh Frischmann. Data pada penelitian ini diperoleh melalui wawancara, observasi, dan analisis konten media sosial. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Kelvin Pua telah menerapkan 11 dari 12 langkah yang terdapat pada *Twelve Steps Of Online Personal Branding* dalam kegiatan *personal branding*-nya sebagai *beauty and lifestyle influencer* di Tiktok. Kelvin Pua tidak menerapkan langkah *Build Personal Website* karena belum dibutuhkan untuk kegiatan *personal branding*-nya saat ini.

Kata kunci: *Personal Branding, Beauty and Lifestyle Influencer, Kelvin Pua, Twelve Steps of Online Personal Branding*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERSONAL BRANDING STRATEGY OF KELVIN PUA AS A BEAUTY & LIFESTYLE INFLUENCER ON TIKTOK

Darren Nathaniel

ABSTRACT

Personal branding is a process in which an individual communicates their identity by highlighting their skillsets, characteristics, and uniqueness to build a credible identity. In this digital era, personal branding can be carried out through social media, and it is commonly practiced by influencers. Kelvin Pua is a beauty and lifestyle influencer who utilizes Tiktok as a platform to build his online personal branding. This study aims to find out the process of online personal branding conducted by Kelvin Pua in order to communicate his personal brand as a beauty and lifestyle influencer on Tiktok. This study uses a constructivist paradigm, with qualitative descriptive research, and case study method. The main concept used in this study is the Twelve Steps of Online Personal Branding by Frischmann. Data were obtained by interviews, observation, and content analysis of the subject's social media. The study shows that Kelvin Pua has implemented 11 out of 12 steps from the Twelve Steps of Online Personal Branding by Frischmann in his effort to build his presence as a beauty and lifestyle influencer on Tiktok. Kelvin Pua has not built a personal website, because it is not needed for his current personal branding activities.

Keywords: *Personal Branding, Beauty and Lifestyle Influencer, Kelvin Pua, Twelve Steps of Online Personal Branding*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Keterbatasan Penelitian.....	9
BAB II KERANGKA KONSEP / TEORI	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Konsep yang digunakan.....	19
2.2.1 Personal Branding.....	19
2.2.2 Twelve Steps Of Online Personal Branding.....	21
2.2.3 Influencer.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30

3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	30
3.3 Metode Penelitian.....	31
3.4 Pemilihan Informan.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.6 Keabsahan Data.....	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Subjek/Objek Penelitian.....	35
4.1.1 Subjek Penelitian.....	35
4.1.2 Objek Penelitian.....	37
4.2 Hasil Penelitian	37
4.2.1 Kelvin Pua Memposisikan Citra Dirinya Sebagai <i>Beauty & Lifestyle Enthusiast</i>	38
4.2.2 Kelvin Pua Membentuk <i>Online Personal Branding</i> Melalui Media Sosial Tiktok.....	41
4.2.3 Komitmen Kelvin Pua Dalam Membentuk <i>Personal Branding</i> Sebagai <i>Beauty and Lifestyle Influencer</i>	46
4.2.4 Manfaat <i>Personal Branding</i> yang diperoleh Kelvin Pua.....	50
4.3 Pembahasan.....	52
BAB V.....	71
SIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran Akademis	75
5.2.2 Saran Praktis.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Konten <i>Beauty Influencer</i> di Tiktok.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4. 1 Perbandingan Teori dan Implementasi Pada Tiktok @kelvinpua.....	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Main Reasons For Using The Internet Indonesia</i>	1
Gambar 1.2 Negara Dengan Pengguna Tiktok Terbanyak di Dunia 2024.....	2
Gambar 1.3 Profil Tiktok Kelvin Pua.....	5
Gambar 4.1 Potret Kelvin Pua.....	35
Gambar 4.2 Kolaborasi Kelvin Pua dengan Garnier.....	36
Gambar 4.3 Bio Tiktok @kelvinpuua.....	42
Gambar 4.4 Konten <i>Sharing Skincare & Haircare</i> favoritnya.....	43
Gambar 4.5 Feedback Yang Diberikan Audiens Pada @kelvinpuua.....	44
Gambar 4.6 Interaksi Antara Kelvin Pua dengan Audiens.....	45
Gambar 4.7 Contoh Visual <i>Before-After</i> dan <i>Ingredients</i>	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Konsultasi Skripsi.....	76
Lampiran B Pedoman Pertanyaan Wawancara.....	78
Lampiran C Transkrip Wawancara.....	86
Lampiran D Tabel Coding.....	107
Lampiran E Hasil Turnitin.....	108
Lampiran F Lembar Persetujuan Narasumber (Consent Form).....	109
Lampiran G Curriculum Vitae.....	112

