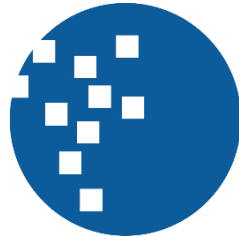


**PENGARUH KONTEN *YOUTUBE* “TIRTA PENGPENGPENG”
TERHADAP PENINGKATAN KESADARAN KESEHATAN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Jessica Dorothy

00000056213

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENGARUH KONTEN *YOUTUBE* “TIRTA PENGPENGPENG”
TERHADAP PENINGKATAN KESADARAN KESEHATAN**



Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Jessica Dorothy

00000056213

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jessica Dorothy

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056213

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

PENGARUH KONTEN *YOUTUBE* “TIRTA PENGPENGPENG” TERHADAP PENINGKATAN KESADARAN KESEHATAN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2025



(Jessica Dorothy)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
**PENGARUH KONTEN *YOUTUBE* “TIRTA PENGPENGPENG” TERHADAP
PENINGKATAN KESADARAN KESEHATAN**

Oleh

Nama : Jessica Dorothy
NIM : 00000056213
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 8 Juli 2025
Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Dr. Henilia Yulita SE.,MM.,M.I.Kom_
0320077803

Penguji

Digitally signed
by Anton Binsar
Date: 2025.07.22
14:18:31 +07'00'

Anton Binsar, S.Sos., M.Si_
0309027705

Pembimbing

Drs. Asep Sutresna, M.A
NIDN : 0307126363

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN : 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jessica Dorothy
NIM : 00000056213
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Konten *YouTube* Tirta Peng
Peng Peng Terhadap Kesadaran Kesehatan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Juni 2025



(Jessica Dorothy)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat yang saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya laporan akhir skripsi ini dengan judul ***“PENGARUH KONTEN YOUTUBE TIRTA PENG PENG PENG TERHADAP KESADARAN KESEHATAN”*** Hal ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Banhun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Strategis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Drs. Asep Sutresna M.A. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman saya yang telah menemani, serta selalu memberikan support, motivasi, dan penghibur selama saya menjalani magang ini

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca.

Tangerang, 24 Juni 2025



Jessica Dorothy

PENGARUH KONTEN *YOUTUBE* “TIRTA PENG PENG PENG” TERHADAP PENINGKATAN KESADARAN KESEHATAN

Jessica Dorothy

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh konten kanal *YouTube* Tirta PengPengPeng terhadap peningkatan kesadaran kesehatan di kalangan audiens muda. Kanal yang dikelola oleh dr. Tirta ini dikenal dengan pendekatan komunikatif yang lugas, transparan, dan berbasis narasi keseharian dalam membahas isu-isu gaya hidup dan kesehatan, termasuk perilaku berisiko dan topik-topik kesehatan personal. Menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan paradigma positivistik, penelitian ini melibatkan 200 responden berusia 17–30 tahun yang merupakan penonton aktif kanal. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara persepsi terhadap konten *YouTube* dan tingkat kesadaran kesehatan, dengan koefisien korelasi 0,391 dan kontribusi pengaruh sebesar 15,3%. Dimensi *content forms* merupakan aspek yang paling diapresiasi audiens, sementara *study disciplines* merupakan dimensi terendah. Temuan ini mendukung teori *New Media* yang menekankan pentingnya interaktivitas, konvergensi, dan komunikasi partisipatif dalam memengaruhi perilaku audiens digital. Penelitian ini merekomendasikan penguatan kolaborasi, peningkatan *call to action*, serta penggunaan strategi komunikasi yang relevan dan berbasis komunitas oleh *content creator* dan institusi kesehatan.

Kata kunci: *YouTube*, kesadaran kesehatan, generasi muda, komunikasi digital, new media theory.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE INFLUENCE OF ‘TIRTA PENG PENG PENG’ YOUTUBE CONTENT OF HEALTH CONCIIOUSNESS

Jessica Dorothy

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of content from the YouTube channel Tirta PengPengPeng on improving health awareness among young audiences. Managed by Dr. Tirta, the channel is known for its straightforward, transparent, and relatable communication style in addressing lifestyle and personal health issues, including risk behaviors and sensitive health topics. Using a quantitative explanatory approach within a positivist paradigm, this research involved 200 respondents aged 17–30 who are active viewers of the channel. The analysis results indicate a significant relationship between perceptions of YouTube content and the level of health awareness, with a correlation coefficient of 0.391 and a contribution effect of 15.3%. The content forms dimension was the most appreciated by the audience, while the study disciplines dimension scored the lowest. These findings support New Media Theory, which emphasizes the importance of interactivity, convergence, and participatory communication in influencing digital audience behavior. This study recommends enhancing collaboration, strengthening calls to action, and adopting relevant, community-based communication strategies by content creators and health institutions.

Keywords: YouTube, health awareness, youth, digital communication, new media theory.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Akademi	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	9
BAB II.....	10
KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori	16
2.2.1 <i>New Media Theory</i>	16
2.3. Landasan Konsep.....	17
2.3.1 Media Sosial	18
2.3.2 Konten <i>YouTube</i>	19
2.3.3 Kesadaran Kesehatan	21
2.4. Kerangka Pemikiran.....	24

BAB III	27
METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	28
3.3 Metode Penelitian	28
3.4 Populasi dan Sampel	30
3.4.1 Populasi	30
3.4.2 Sampel	30
3.5 Operasionalisasi Variabel/Konsep	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6.1 Sumber Primer	36
3.6.2 Sumber Sekunder	36
3.7 Teknik Pengukuran Data	37
3.7.1 Uji Validitas	37
3.7.2 Uji Reliabilitas	40
3.8 Teknik Analisis Data.....	41
3.8.1 Uji Normalitas.....	42
3.8.2 Uji Korelasi.....	42
3.8.3 Uji Regresi.....	43
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Subjek dan Objek Penelitian	44
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Karakteristik Responden	45
4.2.2 Variabel Konten <i>YouTube</i>	46
4.2.3 Variabel Kesadaran Kesehatan	51
4.2.4 Uji Normalitas	57
4.2.5 Uji Korelasi	59
4.2.6 Uji Regresi Linear Sederhana.....	59
4.3 Pembahasan	61
BAB V.....	68
SIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Simpulan.....	68
5.2 Saran.....	69

5.2.1	Saran Akademis	69
5.2.2	Saran Praktis	70
DAFTAR PUSTAKA.....		73
LAMPIRAN		75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Jumlah Sampel Minimum.....	33
Tabel 3.2 Tabel Operasional Variabel	34
Tabel 3.3 Skala Likert	38
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Konten <i>YouTube</i>	39
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Kesadaran Kesehatan	40
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 3.7 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	46
Tabel 4.2 Data Deskriptif Variabel Konten <i>YouTube</i>	47
Tabel 4.3 Data Deskriptif Dimensi Variabel Konten <i>YouTube</i>	47
Tabel 4.4 Dimensi <i>Users/Communities</i>	48
Tabel 4.5 Dimensi <i>Study Disciplines</i>	49
Tabel 4.6 Dimensi <i>Content Forms</i>	50
Tabel 4.7 Data Deskriptif Variabel Kesadaran Kesehatan.....	51
Tabel 4.8 Data Deskriptif Dimensi Variabel Kesadaran Kesehatan	51
Tabel 4.9 Dimensi Kesadaran Diri Terhadap Kesehatan	52
Tabel 4.10 Dimensi Nilai Kesehatan.....	53
Tabel 4.11 Dimensi Pencarian Informasi Kesehatan.....	53
Tabel 4.12 Dimensi Motivasi Kesehatan.....	54
Tabel 4.13 Dimensi Orientasi Kesehatan Fisik	55
Tabel 4.14 Dimensi Orientasi Kesehatan Mental.....	55
Tabel 4.15 Dimensi Tanggung Jawab Kesehatan	56
Tabel 4.16 Dimensi Pengetahuan Kesehatan.....	56
Tabel 4.17 Dimensi Kepuasan / Peningkatan Kualitas Hidup.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Age Distribution of The Population Indonesia	1
Gambar 1.2 <i>Podcast Listening Time</i>	2
Gambar 1.3 Pendengar Podcast di Indonesia Berdasarkan Usia.....	3
Gambar 1.4 Top 10 Podcast yang paling disukai masyarakat RI menurut IPWS (26 Juni-2 Juli 2023)	4
Gambar 1.5 Kanal <i>YouTube</i> Tirta PengPengPeng.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1 Cuplikan Konten <i>YouTube</i> Tirta PengPengPeng	45
Gambar 4.2 Uji Normalitas	58
Gambar 4.3 <i>Probability Plot</i>	59
Gambar 4.4 Histogram Plot.....	60
Gambar 4.5 Uji Korelasi.....	61
Gambar 4.6 Koefisien Determinasi	61
Gambar 4.7 Uji ANOVA.....	62
Gambar 4.8 Koefisien Regresi	62
Gambar 4. 9 Analisis <i>Bootstrapping</i>	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin.....	76
Lampiran B. Form Konsultasi	77
Lampiran C. <i>Broadcast</i> Penyebaran Kuesioner.....	78
Lampiran D. Tabulasi Data.....	79
Lampiran E. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	87
Lampiran F. Analisis Deskriptif.....	89
Lampiran G. Uji Hipotesis	95

