

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Bayu Raja Energi adalah perusahaan nasional yang berkantor pusat di Jakarta Barat dan bergerak di bidang outsourcing. Berdiri sejak 19 Januari 2020, perusahaan ini hadir untuk membantu kebutuhan operasional harian perusahaan dengan layanan yang mengedepankan kualitas, profesionalitas, dan inovasi sehingga berdedikasi untuk memastikan kepuasan klien.



Gambar 2.1 Logo perusahaan

Sumber:

Bayu Raja Energi menjadi perusahaan yang menyediakan tenaga kerja profesional, didukung oleh mesin yang terintegrasi dan ide-ide segar yang terus berkembang. Produk dan layanan yang ditawarkan oleh PT Bayu Raja Energi terus dikembangkan agar mampu menjangkau pasar yang lebih luar dari berbagai bidang industri, sesuai dengan kebutuhan pasar yang terus berubah. Permintaan yang terus meningkat menunjukkan kepercayaan yang tinggi dari para klien.

Perusahaan ini bangga dapat mendukung berbagai jenis perusahaan, baik yang ada di Indonesia maupun mancanegara, dengan tetap menjaga standar kualitas dan kepuasan klien di setiap pengerjaan. Selain itu, sangat memperhatikan

perkembangan industri dan kebutuhan klien yang terus berubah. Itulah menjadikan PT Bayu Raja Energi terbuka atas masukan dan terus mengevaluasi layanan yang ditawarkan. Semua dilakukan demi memberikan solusi yang benar-benar bermanfaat dan sesuai harapan. Tak hanya itu, perusahaan ini juga berkomitmen terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. PT Bayu Raja Energi mencoba untuk selalu memperhatikan dampak lingkungan dan sosial dari apa yang dikerjakan. Oleh karena itu, keberhasilan bukan hanya soal bisnis yang berkembang, tetapi juga tentang memberi kontribusi positif untuk masyarakat dan lingkungan.

2.2 Visi Misi

2.2.1 Visi

Kami akan terus memenuhi kebutuhan klien kami dengan produk-produk yang terus berinovasi serta menghadirkan kualitas dan teknologi landasan utama kami.

2.2.2 Misi

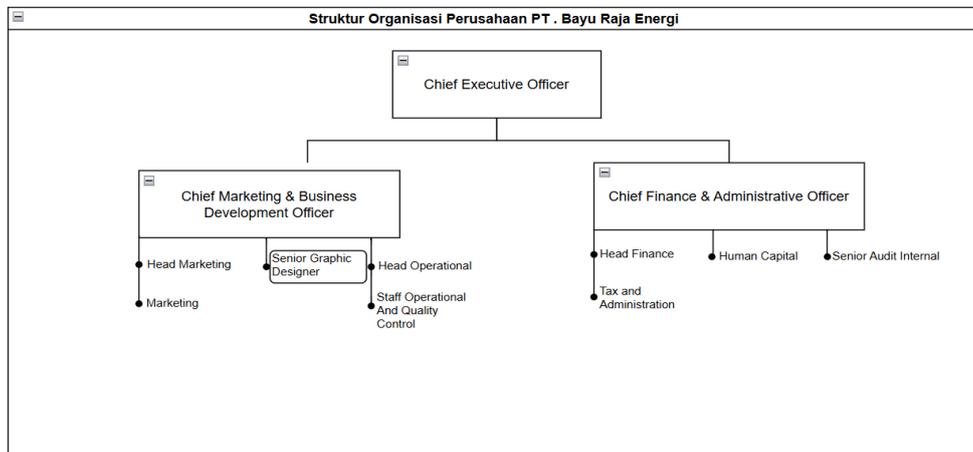
Untuk memberikan kepercayaan kepada klien kami, yaitu memiliki misi dengan point-point yang kita tanamkan ke seluruh manpower kami sebagai berikut:

- a. Dikelola oleh para profesional dan dengan integritas yang baik Untuk menghasilkan kualitas serta pengerjaan yang cepat sesuai kebutuhan klien kami.
- b. Memberikan informasi dan layanan terlengkap untuk mengembangkan produk terbaru serta dapat membantu inovasi dan kreatifitas memuaskan dalam proses develop hingga menciptakan ekspektasi klien yang memuaskan.
- c. meningkatkan value produk untuk mencapai kepuasan dimata klien hingga di tangan konsumen dengan bekerjasama.
- d. Memberikan manfaat kepada semua pemangku kepemilikan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Melalui struktur organisasi yang terdefinisi dengan jelas, perusahaan dapat mengoptimalkan koordinasi tugas, memperkuat tanggung jawab setiap anggota tim,

dan meningkatkan efisiensi operasional, yang semuanya berkontribusi terhadap pertumbuhan dan kesuksesan perusahaan yang berkelanjutan.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi di PT Bayu Raja Energi

Gambar 2.2 Berdasarkan struktur organisasi di atas, dapat dilihat bahwa perusahaan memiliki manajemen yang jelas dan terstruktur. Posisi puncak ditempati oleh **Chief Executive Officer (CEO)** yang bertanggung jawab atas pengambilan keputusan strategis serta operasional sehari-hari perusahaan. Struktur organisasi ini dibagi ke dalam dua bagian utama yang mencerminkan pembagian tugas dan tanggung jawab yang efisien di antara berbagai divisi.

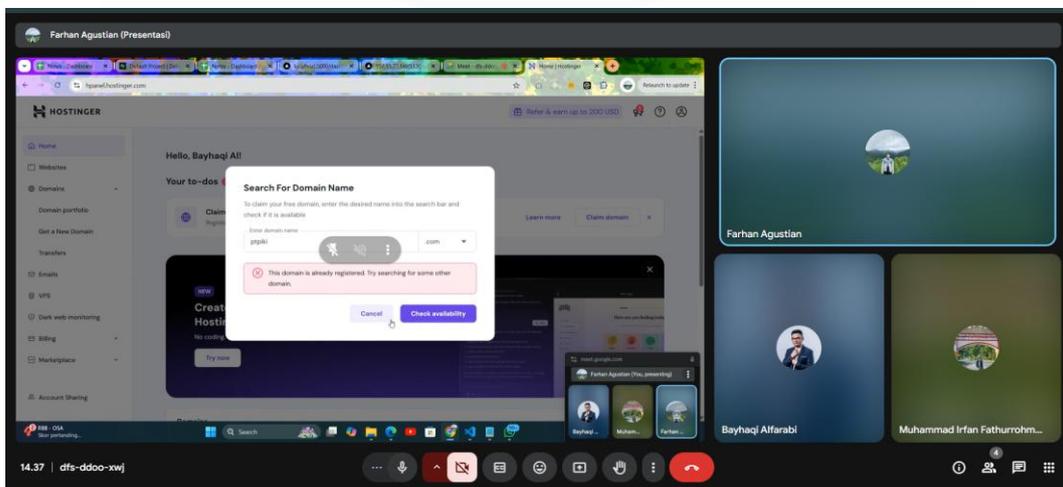
Posisi yang ditempati pada saat magang berlangsung sebagai **Senior Graphic Designer** yang bertanggung jawab dalam pengelolaan dan pengembangan **website perusahaan**, khususnya di bawah koordinasi **divisi bisnis**. Dalam posisi ini, fokus utama yakni pada perancangan tampilan visual dan pengalaman pengguna (UI/UX) untuk website, serta memastikan bahwa konten yang ditampilkan mendukung tujuan pemasaran dan pengembangan bisnis. Tugas ini juga mencakup kolaborasi dengan tim marketing, IT, dan pengembangan produk untuk menciptakan platform digital yang informatif, menarik, dan mudah diakses oleh klien serta mitra bisnis. Struktur ini dibagi ke dalam dua bagian utama:

1. Chief Marketing & Business Development Officer

Bertanggung jawab atas pengembangan bisnis dan kegiatan pemasaran perusahaan. Posisi ini membawahi:

- a. Head Marketing, yang memimpin aktivitas pemasaran dengan dibantu oleh staf Marketing.
 - b. Senior Graphic Designer, yang bertanggung jawab atas desain visual perusahaan.
 - c. Head Operational, yang menangani operasional harian dan dibantu oleh Staff Operational and Quality Control.
2. Chief Finance & Administrative Officer
- Bertanggung jawab atas manajemen keuangan dan administrasi perusahaan. Posisi ini membawahi:
- a. Head Finance, yang mengelola keuangan yang dibantu oleh staf Tax and Administration.
 - b. Human Capital, yang menangani sumber daya manusia.
 - c. Senior Audit Internal, yang bertugas mengawasi kepatuhan dan audit internal.

Agar membangun bonding antar tim dilakukan berbagai pendekatan salah satunya bimbingan online.



Gambar 2.3 Bimbingan online bersama Supervisor dan orang IT

Gambar 2.3, terlihat proses bimbingan online yang dilakukan melalui Google Meet bersama Supervisor dan tim IT. Dalam sesi ini, mahasiswa mempresentasikan perkembangan pembuatan website, khususnya pada tahap pencarian dan pendaftaran domain melalui platform Hostinger. Salah satu pembahasan utama adalah terkait ketersediaan nama domain "pttpik.com", yang

ternyata sudah terdaftar oleh pihak lain. Oleh karena itu, mahasiswa mendiskusikan beberapa alternatif nama domain agar tetap relevan dengan identitas perusahaan namun tersedia untuk digunakan. Bimbingan ini sangat membantu dalam memastikan bahwa website yang dikembangkan dapat diakses publik secara profesional dan sesuai dengan standar yang ditetapkan.

