

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Kerja magang dimulai dengan studi literatur dan evaluasi terhadap situs web PT Bayu Raja Energi. Observasi dilakukan untuk memahami bidang usaha perusahaan, visi dan misi, serta menentukan output dari project yang akan dijalankan. Project yang dikerjakan oleh peserta magang adalah pembuatan website PT Bayu Raja Energi menggunakan bahasa pemrograman Next.js, dengan fitur-fitur utama seperti: Beranda, Tentang Kami, Produk, Klien, Blog, dan Kontak.

3.1.1 Kedudukan Mahasiswa Magang

Mahasiswa magang ditempatkan dalam departemen desain dan pengembangan digital, yang terdiri dari 5 orang anggota tetap (2 orang IT *Developer*, 1 *Graphic Designer*, 1 *UI/UX Designer*, dan 1 *Project Supervisor*). Jumlah mahasiswa magang dalam departemen ini adalah 2 orang, termasuk penulis. Mahasiswa magang berperan sebagai *Senior Graphic Designer* dalam struktur organisasi sementara selama magang. Mahasiswa bekerja di bawah bimbingan tim pengembangan yang berpengalaman, terutama dari Supervisor dan Tim IT. Tugas utama mahasiswa magang mencakup pembuatan dan pengembangan fitur:

- a. Beranda
- b. Tentang Kami
- c. Produk
- d. Klien
- e. Blog
- f. Kontak

3.1.2 Koordinasi Mahasiswa Magang

Mahasiswa magang secara aktif berkoordinasi dengan pembimbing dari PT Bayu Raja Energi untuk memastikan bahwa pekerjaan sesuai dengan ekspektasi perusahaan. Koordinasi dilakukan melalui:

- a. Laporan mingguan kepada pembimbing terkait progress pekerjaan
- b. Diskusi berkala mengenai hasil kerja dan tantangan yang dihadapi

- c. Sesi konsultasi teknis dengan tim IT untuk memperoleh umpan balik dan bimbingan teknis

Dengan koordinasi yang terstruktur, mahasiswa magang dapat bekerja secara efektif dan profesional, serta memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan website perusahaan.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

3.2.1 Tugas Kerja Magang

Pelaksana kerja magang dapat difokuskan dengan pembuatan sistem website dan hanya bisa diakses oleh karyawan maupun customer oleh sebab itu karyawan yang ingin menggunakan dapat dilakukan pendaftaran terlebih dahulu agar website tersebut dapat digunakan dalam sehari-hari serta dapat dilakukan update dari harga, dll. Berikut dibawah ini akan dipaparkan mengenai tabel 3.1 tentang pelaksanaan kerja magang.

Tabel 3.1 Pelaksanaan Kerja Magang

No.	Pekerjaan yang dilakukan	Awal Dimulai	Tanggal Selesai	Keterangan
1	Melakukan observasi terhadap perusahaan, termasuk aspek visi, misi, dan penentuan output proyek perusahaan.	1 Maret 2025	15 Maret 2025	a. Memulai Studi literatur evaluasi terhadap situs website garmin yang sudah ada. b. Observasi perusahaan berkaitan dengan bidang, visi misi Perusahaan dan penentuan <i>output project company</i>.
2	Briefing untuk tugas pada kerja magang ini meliputi membuat website garmin, menemukan template.	14 Maret 2025	20 Maret 2025	Briefing untuk tugas apa yang harus dikerjakan pada kerja magang ini yaitu diberikan tugas untuk membuat website tour and travel. a. Menemukan template untuk situs website baru untuk PT Bayu Raja Energi b. Merangkum hasil analisis dari situs website garmin yang sudah ada. c. Menetapkan template dan desain untuk situs website dalam PT Bayu Raja Energi, serta berkoordinasi dengan tim IT mengenai Design.
3	Membuat mockup atau tampilan pada website garmin untuk proyek perusahaan.	20 Maret 2025	27 Maret 2025	Membuat mockup atau tampilan pada website garmin PT Bayu Raja Energi dan tampilan pada

				home menggunakan bahasa pemrograman Next JS.
4	Merancang UI designer, System Design, dan software tester oleh tim IT.	28 Maret 2025	11 April 2025	a. Merancang UI designer, System Design. b. Melakukan progres laporan terhadap tampilan mockup website yang sudah dibuat untuk dilakukan diskusi Bersama tim IT. c. Menerima beberapa revisi terkait konten pada website.
5	Melakukan laporan progress tampilan website untuk dilakukan diskusi Bersama tim IT.	11 April 2025	18 April 2025	Melakukan perbaikan atau revisi pada mockup home serta melanjutkan mockup garmin PT Bayu Raja Energi.
6	Melakukan perbaikan serta melanjutkan mockup pada garmin.	18 April 2025	25 April 2025	Melakukan pengajuan mengenai mockup kepada pembimbing Melakukan melalui Google Meet, maka dapat dilakukan revisi pada website garmin PT Bayu Raja Energi lalu menambahkan mockup pada Produk.
7	Membuat mockup pada produk.	25 April 2025	09 Mei 2025	Membuat mockup atau fitur website seperti Beranda, Tentang Kami, Klien, dan Kontak.
8	Membuat mockup pada tampilan seperti ada Beranda, Tentang Kami, Produk, Klien, Blog, Kontak.	09 Mei 2025	23 Mei 2025	Setelah melakukan mockup website maka melakukan pengerjaan <i>coding</i> pada website dan fitur yang ada.
9	Pengkodean antarmuka website (<i>Frontend</i>)	23 Mei 2025	30 Mei 2025	Setelah melakukan mockup website maka melakukan pengerjaan coding pada website dan fitur yang sudah disesuaikan.
10	Melakukan pelaporan kepada bimbingan lapangan bahwa website telah selesai dikerjakan dan proyek magang telah selesai.	1 Juni 2025	25 Juni 2025	Melakukan pelaporan kepada bimbingan lapangan bahwa website sudah selesai dikerjakan lalu project magang telah diselesaikan di Perusahaan PT Bayu Raja Energi.

3.2.2 Uraian Kerja Magang

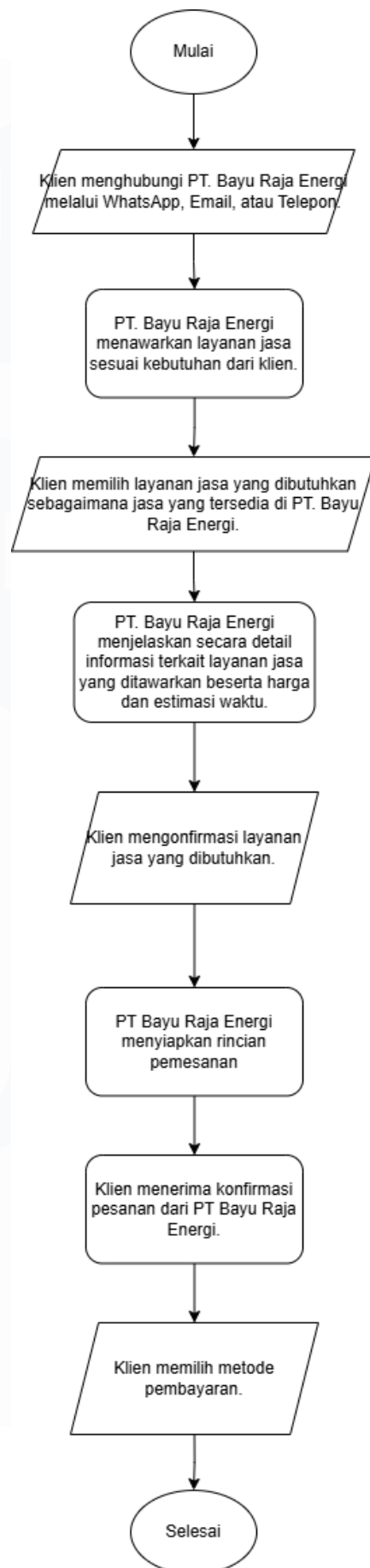
3.2.2.1 Studi Literatur dan Observasi Perusahaan (Minggu ke 1-2)

Pada dua minggu pertama pelaksanaan magang di PT Bayu Raja Energi, penulis memulai aktivitas dengan mengumpulkan informasi yang diperlukan selama periode magang. Informasi yang dikumpulkan mencakup visi dan misi perusahaan, struktur organisasi, kegiatan operasional, serta wawancara dengan

karyawan dan pemangku kepentingan perusahaan. Selain itu, penulis juga mendapatkan saran perbaikan yang bisa dijadikan acuan untuk mendukung pertumbuhan perusahaan. Aktivitas ini bertujuan untuk membantu penulis memahami situasi internal perusahaan dan menjadi panduan dalam pengolahan data serta pembuatan laporan magang. Kajian literatur dan pengumpulan informasi dilakukan melalui berbagai sumber, termasuk situs web perusahaan, dokumen internal, serta pengamatan langsung di lapangan.

Penulis juga melaksanakan analisis kebutuhan dengan cara mewawancarai pemilik dan karyawan perusahaan untuk mengenali profil perusahaan, tata letak pabrik, kondisi fasilitas produksi, dan tugas masing-masing divisi yang ada di PT Bayu Raja Energi. Prioritas utama penulis adalah mengeksplorasi proses bisnis di sektor produksi garmen, termasuk alur kerja dari tahap desain hingga proses distribusi. Sebagai bagian dari pengembangan digitalisasi informasi, penulis juga membuat desain website profil perusahaan yang diharapkan dapat merefleksikan identitas PT Bayu Raja Energi secara profesional.

Desain website diarahkan untuk memiliki tampilan yang modern namun tetap formal, mencerminkan karakter perusahaan yang dinamis di sektor industri garmen. Perkiraan waktu untuk menyelesaikan proyek pengembangan website ini direncanakan selama tiga bulan masa magang. Nantinya, hasil akhir website dapat digunakan oleh perusahaan sebagai sarana informasi resmi dan dapat diakses oleh publik, mitra kerja, serta calon klien. Selama proses pengembangan, penulis juga diberikan flowchart atau alur kerja dalam pembuatan website perusahaan sebagai pedoman. Berikut adalah flowchart yang disediakan:



Gambar 3.1 *Flowchart* kegiatan bisnis Perusahaan

Gambar 3.1 FlowChart tersebut memperlihatkan proses pemesanan produk garmen melalui website PT. Bayu Raja Energi. Proses pemesanan diawali dengan klien menghubungi kontak yang tersedia seperti WhatsApp, email, atau telepon untuk menanyakan produk garmen yang tersedia. PT. Bayu Raja Energi menawarkan berbagai pilihan produk garmen seperti seragam, kaos, jaket, dan lainnya untuk kebutuhan individu atau korporat, baik dalam skala kecil maupun besar.

Selanjutnya klien memilih produk, model, ukuran, dan jumlah yang diinginkan. Ketika klien memilih produk tertentu, PT. Bayu Raja Energi akan memberikan detail spesifikasi, ketersediaan bahan, pilihan warna, ukuran, serta estimasi harga. Klien kemudian memilih spesifikasi produk dan jumlah pesanan sesuai kebutuhan. Setelah pilihan dikonfirmasi, klien akan menerima rincian pesanan dari PT. Bayu Raja Energi. Klien kemudian memutuskan apakah akan membayar secara **penuh** atau **membayar uang muka (DP)**.

Jika klien memilih membayar penuh, maka pembayaran dilakukan langsung ke rekening resmi PT. Bayu Raja Energi. Setelah pembayaran dikonfirmasi, proses produksi dan pengiriman produk akan dimulai. Namun apabila memilih membayar DP, klien akan melakukan transfer uang muka sesuai ketentuan yang ditetapkan. Setelah DP diterima, PT. Bayu Raja Energi akan mulai memproses pesanan dan memberikan estimasi waktu penyelesaian. Pesanan akan dikirimkan setelah pelunasan dilakukan, dan klien akan menerima konfirmasi pengiriman dari PT. Bayu Raja Energi. Pemesanan dinyatakan selesai setelah produk diterima oleh klien. Penjelasan Detail terhadap Langkah Pemesanan Produk:

a. Langkah 1

Klien menghubungi PT. Bayu Raja Energi melalui WhatsApp, email, atau telepon. Klien dapat menanyakan produk garmen yang tersedia sesuai kebutuhan, baik untuk keperluan pribadi maupun perusahaan.

b. Langkah 2

PT. Bayu Raja Energi memberikan penawaran produk berdasarkan kebutuhan klien. Penawaran mencakup jenis produk, bahan, ukuran, warna, harga, dan waktu produksi.

c. Langkah 3

Klien memilih produk yang diinginkan berdasarkan informasi yang diberikan.

d. Langkah 4

PT. Bayu Raja Energi memberikan detail lebih lanjut terkait spesifikasi bahan, ketersediaan warna, ukuran, dan estimasi harga serta waktu pengerjaan.

e. Langkah 5

Klien mengonfirmasi pilihan spesifikasi produk dan jumlah pesanan. PT. Bayu Raja Energi menyiapkan invoice atau rincian pemesanan.

f. Langkah 6

Klien menerima konfirmasi pemesanan dari PT. Bayu Raja Energi. Konfirmasi mencakup detail produk, jumlah, total biaya, dan metode pembayaran.

g. Langkah 7

Klien memilih metode pembayaran: pembayaran penuh atau pembayaran uang muka (DP). Ketentuan pembayaran dicantumkan sesuai kesepakatan.

h. Langkah 8

Klien melakukan pembayaran melalui transfer bank atau metode pembayaran lainnya yang tersedia. Jika memilih DP, pelunasan dilakukan sebelum produk dikirim.

Tips Pemesanan Produk Garmen dari PT. Bayu Raja Energi dapat dilakukan, sebagai berikut:

- a. Lakukan pemesanan jauh-jauh hari, terutama untuk pesanan dalam jumlah besar atau saat musim ramai.
- b. Bacalah informasi produk dengan teliti, termasuk ukuran, bahan, dan ketentuan pemesanan.

- c. Jangan ragu untuk menghubungi tim PT. Bayu Raja Energi jika ada pertanyaan seputar produk atau proses pemesanan.

3.2.2.2 Briefing Tugas Yang Dikerjakan Kerja Magang (Minggu ke-3 dan 4)

Pada minggu ke-3 dan ke-4 kegiatan magang, penulis melakukan observasi dan analisis secara langsung terhadap proses operasional perusahaan garmen, khususnya dalam pengelolaan sistem informasi dan promosi digital. Diskusi dilakukan bersama kepala tim divisi IT mengenai rencana pengembangan website perusahaan sebagai salah satu media pendukung promosi dan komunikasi bisnis yang lebih profesional. Kepala divisi IT menjelaskan alur kerja proyek pengembangan website menggunakan Next.js, yang dipilih karena kemampuannya dalam membangun aplikasi web yang cepat, responsif, dan mudah dikembangkan. Penulis diperkenalkan pada struktur proyek Next.js, pemanfaatan komponen, serta penggunaan fitur seperti server-side rendering (SSR) dan dynamic routing.

Sebagai tahap awal, penulis merancang mockup atau prototipe awal dari website. Mockup ini bertujuan untuk memberikan gambaran visual mengenai antarmuka website yang akan dikembangkan. Dalam perancangan ini, menu utama yang disusun meliputi:

- a. Beranda
- b. Tentang Kami
- c. Produk
- d. Klien
- e. Blog
- f. Kontak

Perancangan navigasi ini bertujuan agar pengunjung website dapat dengan mudah mengakses informasi penting seputar perusahaan, portofolio produk garmen, testimoni dari klien, serta artikel blog yang relevan dengan dunia fashion atau industri tekstil.

Setelah desain awal mockup selesai, penulis mendiskusikan hasil rancangan tersebut bersama kepala tim IT guna memastikan bahwa tampilan dan struktur informasi sudah sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Setelah mendapatkan persetujuan, penulis mulai mengimplementasikan mockup tersebut ke dalam

bentuk website menggunakan Next.js, dimulai dari pembuatan komponen antarmuka seperti navbar, hero section, produk unggulan, dan footer.

Tahapan berikutnya adalah proses pembuatan dan pengaturan database, yang dirancang untuk mendukung sistem manajemen produk, data klien, serta publikasi artikel blog. Proses pengembangan database dijadwalkan berlangsung selama 14 hari kerja dengan pengawasan langsung dari divisi IT.

The image shows the Next.js logo, which consists of the word "NEXT" in a bold, black, sans-serif font, followed by ".JS" in a smaller, black, sans-serif font. The logo is centered within a light gray rectangular background.

Gambar 3.2 Logo Bahasa Pemrograman Next Js

Next.js adalah framework JavaScript berbasis **React.js** yang digunakan untuk membuat aplikasi web React yang lebih cepat dan lebih terstruktur. Next.js mendukung Server-Side Rendering (SSR), Static Site Generation (SSG), dan Client-Side Rendering (CSR). Bahasa pemrograman yang digunakan:

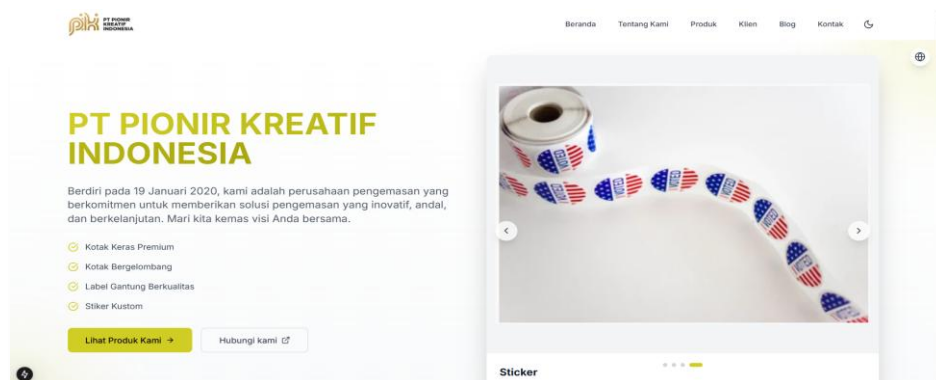
- a. JavaScript (atau TypeScript)
- b. React (komponen, hooks)
- c. HTML dan CSS (untuk tampilan)

Selain itu, Struktur Folder (dalam proyek) yang digunakan,

- a. `pages/` → untuk membuat halaman (misal: `index.js`, `about.js`)
- b. `public/` → untuk gambar/static file
- c. `styles/` → file CSS

3.2.2.3 Merancang UI (Minggu ke 5-6)

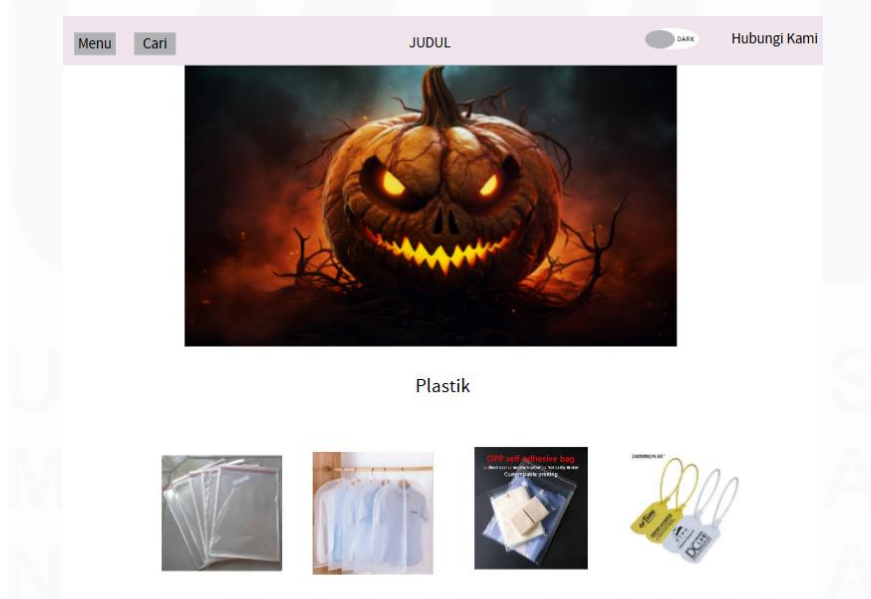
Pada minggu ke-5 adalah proses merancang UI dan system design untuk tampilan website tour and travel. Pembuatan UI dengan menggunakan HTML. Berikut ini disajikan tampilan rancangan UI.



Gambar 3.3 UI Design *Rafflesia website*

Gambar 3.3 tampilan website dirancang untuk menampilkan menu Navbar. code berguna untuk membuat navigasi, beranda (*Home*), tentang kami, produk, klien, blog, dan kontak. Selanjutnya pada minggu ke 6 dilakukan diskusi bersama Tim IT. Project pembuatan website tour and travel ditampilkan dan kemudian penulis menerima umpan balik dari masing-masing anggota tim IT dan melakukan literasi untuk memperbaiki dan meningkatkan desain dan fungsionalitas.

Dalam hal ini kepala Tim IT banyak memberikan masukan kepada penulis terkait tampilan desain seperti warna halaman beranda, ukuran font maupun pada isi konten yang disarankan pengubahan tata letak contact terdapat about us yang perlu diperbaiki.



Gambar 3.4 Gambar sebelum dilakukan diskusi Bersama tim IT

Gambar 3.4 merupakan tampilan yang dilakukan diskusi pada Tim IT, setelah dilakukan diskusi dan mendapatkan masukan mengenai tampilan tersebut maka yang harus diperbaiki ada pada kolom contact dan pada about us yang merupakan Alamat dan kontak Perusahaan tersebut maka penulis melakukan revisi pada tampilan tersebut bukan hanya itu pihak IT memberikan usulan juga terhadap tampilan Home yang harus diperbaiki.

3.2.2.4 Menyelesaikan Pembuatan Website Garmen (Minggu ke 7)

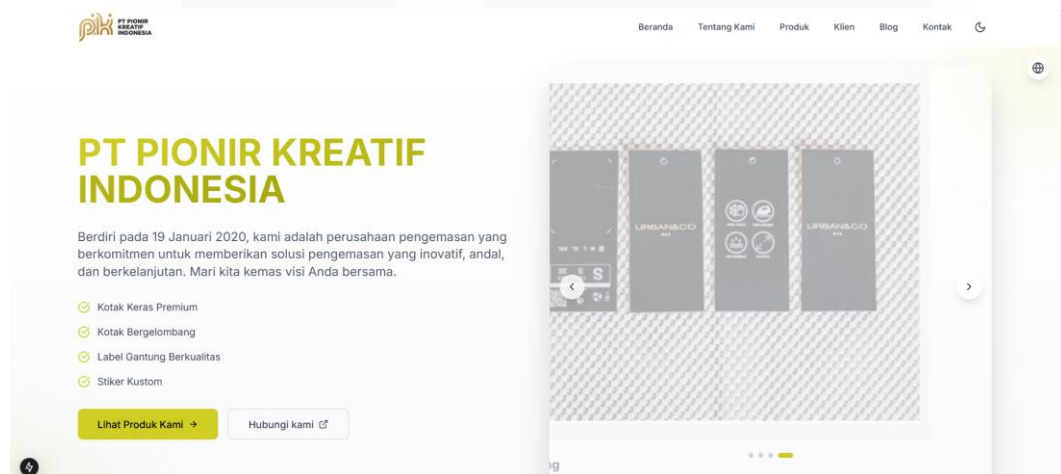
Periode minggu ketujuh hingga kedelapan, lebih banyak kegiatan magang dilakukan di kantor untuk menyelesaikan tahap akhir pengembangan situs web. Dalam rangka meningkatkan kualitas dan efektivitas situs web garmen, dilakukan penyesuaian pada mockup halaman utama sebagai langkah awal. Setelah penyesuaian pada mockup halaman utama selesai, perhatian selanjutnya akan diarahkan untuk memperbaiki pembuatan mockup halaman-halaman lainnya dari situs web garmen.

Saat melanjutkan pembuatan mockup, perhatian lebih ditujukan pada halaman-halaman penting seperti katalog produk, detail produk, formulir pemesanan, dan fitur relevan lainnya. Desain untuk halaman katalog produk perlu memberikan wawasan yang jelas dan menarik mengenai koleksi pakaian yang ada, sedangkan mockup untuk detail produk harus secara lengkap menampilkan informasi tentang masing-masing item, termasuk gambar, deskripsi, ukuran, dan harga.

Di samping itu, keleluasaan dalam merancang formulir pemesanan yang ramah pengguna sangatlah penting, untuk memastikan pengalaman pengguna yang lancar dan efisien. Pada tahap ini, dapat juga ditambahkan elemen-elemen interaktif seperti tombol navigasi dan animasi untuk meningkatkan daya tarik visual dan fungsionalitas secara keseluruhan. Proses pembuatan mockup ini memberikan peluang untuk menyempurnakan seluruh aspek desain website, menjaga konsistensi antar halaman, serta menyusun navigasi yang logis untuk pengguna. Tim IT dapat bekerja sama untuk memberikan saran dan memastikan bahwa desain serta fungsi website sesuai dengan visi yang diharapkan.

Dengan menerapkan penyesuaian pada mockup halaman utama dan melanjutkan pembuatan mockup untuk halaman-halaman lainnya, diharapkan situs web garmen dapat memberikan pengalaman yang menarik dan mudah dipahami bagi pengguna, serta mampu memenuhi kebutuhan informasi dan pemesanan mereka dengan efisien.

Top of Form:



Gambar 3.5Mockup Website revisi sesudah dilakukan diskusi

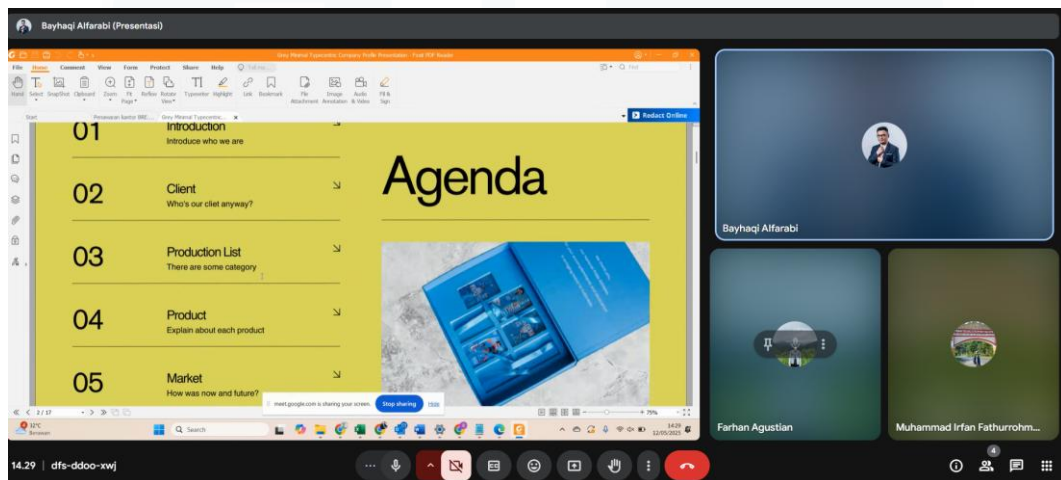
Gambar 3.5 kalimat itu menjelaskan bahwa terdapat tindakan nyata yang dilakukan dalam pengembangan desain, termasuk penyesuaian pada mockup halaman utama, serta halaman kontak dan melanjutkan pembuatan mockup untuk bagian produk garmen. Ini adalah bagian dari tahap desain yang bisa meliputi pembaruan visual, peningkatan fungsionalitas, atau penyesuaian lainnya untuk memastikan desain tersebut memenuhi tujuan yang diinginkan.

3.2.2.5 Pengajuan pada pembimbing Melalui Google Meeting (Minggu 8)

Kegiatan pada minggu ke-8 dilakukan dengan mengajukan maket kepada pembimbing lapangan melalui Google Meeting. Dengan melibatkan pihak-pihak yang memberikan arahan atau pengawasan, proses ini menghasilkan umpan balik yang berharga berkaitan dengan desain awal. Berkat kolaborasi dengan Tim IT, kemungkinan besar akan ada kebutuhan untuk melakukan revisi pada situs web produk garmen. Revisi ini bisa mencakup perbaikan desain, peningkatan fungsi,

atau penyesuaian lainnya untuk memastikan bahwa situs web memenuhi standar yang diinginkan oleh PT Bayu Raja Energi.

Selanjutnya, sebagai langkah tambahan, akan ada penambahan maket di bagian katalog produk. Ini menandakan perhatian pada penyempurnaan atau pengembangan fitur yang berkaitan dengan produk garmen dalam konteks situs web tersebut. Dengan rangkaian langkah ini, diharapkan situs web produk garmen dapat memberikan pengalaman yang lebih baik dan menarik bagi para pengguna.



Gambar 3.6 Bimbingan Bersama pembimbing Melalui Google Meeting

3.2.2.6 Fitur – fitur tambahan (Minggu ke 9-10)

Pada minggu ke-9 hingga ke-10, dilakukan penyempurnaan pembuatan fitur-fitur tambahan seperti informasi layanan produk garmen pada halaman utama website, berdasarkan kebutuhan fungsional. Dalam proses pengembangan website produk garmen, langkah selanjutnya melibatkan pembuatan mockup atau pengembangan fitur tertentu untuk meningkatkan tampilan dan fungsionalitas website.

Beberapa aspek yang diperhatikan adalah desain navigasi bar yang mencakup kategori-kategori penting seperti koleksi terbaru, jenis produk, ukuran, dan informasi layanan. Navigasi bar yang dirancang dengan baik menjadi kunci untuk memastikan pengguna dapat dengan mudah menjelajahi dan mengakses informasi produk yang mereka butuhkan.

Dengan merinci mockup atau fitur-fitur ini, diharapkan website produk garmen dapat memberikan pengalaman yang lebih intuitif dan lengkap bagi pengguna, serta meningkatkan daya tarik dan fungsionalitasnya secara keseluruhan.



Gambar 3.7 Mockup Fitur dari Website

Gambar 3. 7 Berikut adalah prosedur umum dalam pembuatan mockup situs web untuk produk garmen, yang disesuaikan dari proses sebelumnya:

a. Menetapkan Tujuan dan Sasaran Pengguna

Tentukan sasaran utama situs web produk garmen, seperti untuk memamerkan katalog, mempermudah pemesanan, atau mempromosikan koleksi terbaru. Kenali sasaran pengguna utama dari situs ini, serta pertimbangkan kebutuhan dan keinginan konsumen.

b. Penelitian dan Evaluasi Konten

Kumpulkan data mengenai produk garmen, termasuk jenis pakaian, ukuran, bahan, dan layanan lain yang akan ditawarkan oleh situs web. Tentukan tipe konten yang akan disajikan, seperti foto produk, deskripsi, dan informasi harga.

c. Pembuatan Sketsa atau Wireframe Awal

Buat sketsa atau wireframe dasar yang mencakup struktur halaman depan, halaman katalog produk, detail produk, dan elemen navigasi. Fokuskan pada penempatan elemen-elemen utama serta alur pengguna untuk memastikan navigasi yang mudah digunakan.

d. Desain Antarmuka (UI)

Tentukan skema warna, tipografi, dan elemen desain lainnya untuk membangun identitas visual yang sesuai dengan merek garmen. Rancang tata letak halaman dengan mempertimbangkan kejelasan informasi dan kemudahan membaca.

e. Fungsionalitas (UX)

Identifikasi interaksi yang diperlukan pengguna, seperti pencarian produk, filter berdasarkan kategori, dan navigasi antar halaman. Pastikan antarmuka

pengguna (UI) mendukung pengalaman pengguna yang alami dan mudah dimengerti.

f. Pembuatan Mockup Digital

Manfaatkan perangkat lunak desain seperti Figma untuk membuat mockup digital yang berdasarkan pada sketsa dan desain yang telah disusun. Masukkan elemen interaktif dan hubungan antar halaman untuk memberi gambaran yang lebih jelas tentang fungsi dari situs web.

g. Pengujian Prototipe

Uji prototipe mockup dengan tim IT atau pengguna potensial untuk memperoleh umpan balik mengenai navigasi, fungsionalitas, dan desain. Lakukan perbaikan berdasarkan umpan balik yang diterima untuk meningkatkan kualitas mockup.

h. Penyelesaian dan Persetujuan

Setelah melakukan revisi berdasarkan pengujian, selesaikan mockup dengan menjelaskan secara rinci setiap elemen dan interaksi yang ada. Dapatkan persetujuan dari pihak terkait sebelum berlanjut ke tahap pengembangan yang sesungguhnya.

Prosedur ini digunakan untuk memastikan bahwa situs web produk garmen dirancang dengan baik sejak awal, meningkatkan pengalaman pengguna, dan memudahkan proses pengembangan selanjutnya.

3.2.2.7 Melakukan pembuatan coding website (Minggu ke 10-11)

Pada minggu ini, kerja magang difokuskan pada melakukan pengerjaan coding pada website dan travel Setelah melakukan mockup website. Proses pengkodean situs web melibatkan berbagai langkah seperti merancang Desain antarmuka situs, menentukan tata letaknya, menambahkan elemen interaktif untuk interaksi pengguna, menghubungkan ke database jika diperlukan, dan menguji untuk memastikan bahwa situs web berfungsi dengan baik.

Perlu diketahui bahwa pengkodean situs web adalah salah satu fase penting dalam pengembangan situs web, dan kualitas kode yang ditulis dapat mempengaruhi kinerja dan pengalaman pengguna saat mengakses situs web. Pengerjaan coding pada website tour and travel melibatkan implementasi desain

dan fungsionalitas yang telah direncanakan pada tahap mockup website tour and travel. Berikut adalah langkah-langkah dalam pengerjaan coding:

- a. **Pemilihan Teknologi:**
Menentukan teknologi yang digunakan untuk pengembangan, termasuk bahasa pemrograman (seperti HTML, CSS, JavaScript).
- b. **Pembuatan Struktur Website**
Memulai dengan pembuatan struktur dasar HTML untuk setiap halaman yang telah direncanakan dalam mockup. Menambahkan stylesheet (CSS) untuk mendefinisikan tata letak, warna, dan gaya visual secara konsisten sesuai dengan desain.
- c. **Pengujian**
Melakukan pengujian secara menyeluruh, termasuk pengujian fungsionalitas, integrasi, dan kinerja. memeriksa responsibilitas website pada berbagai navigasi apakah navigasi bekerja dengan baik atau tidak.
- d. **Implementasi Sistem Pemesanan**
Menerapkan formulir pemesanan dan proses checkout sesuai dengan desain mockup website rafflesia tour and travel memastikan integrasi pembayaran berjalan dengan baik jika diperlukan.
- e. **Peluncuran dan Pemeliharaan**
Setelah melakukan pengujian dan memastikan semua fitur berjalan dengan baik, luncurkan website secara resmi. Tetap melakukan pemeliharaan rutin, termasuk pembaruan keamanan dan perbaikan bug jika ditemukan.

3.2.2.8 Pembahasan code bagian Home (Minggu 11-12)

Pada minggu ini, kegiatan magang difokuskan pada penyelesaian halaman Produk, yang menjadi salah satu bagian penting dari website PT Bayu Raja Energi. Halaman ini dirancang untuk menyajikan katalog produk garmen secara terstruktur, menarik, dan mudah diakses, sehingga memudahkan calon klien dalam menjelajahi dan menemukan produk yang sesuai kebutuhan mereka.

- a. **Teknologi dan Pendekatan**
Halaman Produk dibangun menggunakan framework Next.js dengan pendekatan modular dan berbasis komponen untuk menjaga keteraturan

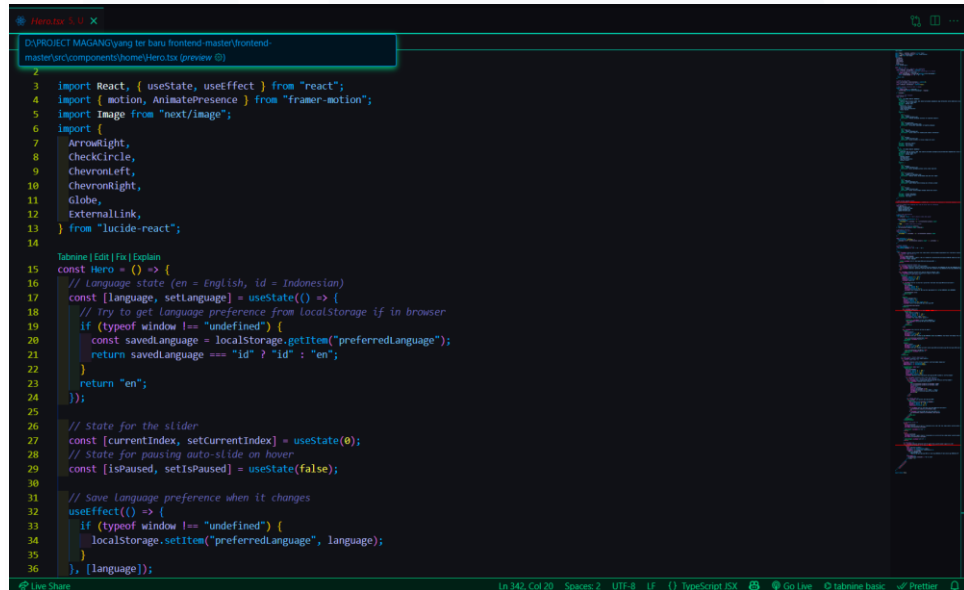
struktur kode. Penulis memanfaatkan fitur dynamic routing pada Next.js untuk menampilkan halaman detail produk berdasarkan **ID** atau **slug** secara dinamis. Dengan pendekatan ini, konten produk dapat berkembang tanpa perlu membuat halaman manual satu per satu.

Data produk ditampilkan menggunakan Client-Side Rendering (CSR) dan diambil dari API internal yang terhubung dengan basis data. Daftar produk disusun dalam tampilan grid responsive menggunakan Tailwind CSS, sehingga tetap rapi di berbagai ukuran layar. Elemen yang Ditampilkan per Produk dengan setiap produk dalam daftar mencakup:

- a) Nama produk
 - b) Gambar produk (dikelola melalui next/image untuk optimasi performa)
 - c) Kategori produk
 - d) Deskripsi singkat
 - e) Tombol “Lihat Detail”
- b. Halaman Detail Produk
- Saat pengguna memilih salah satu produk, mereka diarahkan ke halaman detail yang menyajikan informasi lengkap, seperti:
- a) Spesifikasi bahan
 - b) Ukuran
 - c) Harga
 - d) Opsi pemesanan atau konsultasi
- Halaman detail ini menggunakan fitur `getStaticPaths` dan `getStaticProps` dari Next.js agar tetap ringan dan cepat meskipun jumlah produk bertambah banyak.
- c. Fitur Tambahan
- Penulis juga menambahkan fitur filter berdasarkan kategori dan pencarian berdasarkan nama produk menggunakan state management React, sehingga pengguna bisa lebih cepat menemukan produk yang diinginkan.
- d. Pengujian

Setelah pengembangan selesai, dilakukan serangkaian pengujian fungsional dan tampilan pada perangkat mobile dan desktop. Hasilnya menunjukkan bahwa semua komponen berjalan dengan baik dan responsif, sesuai dengan tujuan utama pengembangan: menyediakan aksesibilitas dan pengalaman pengguna yang optimal. Contoh bagian code bagian home:

Bagian Hero:



```

1  D:\PROJECT MAGANG\yang ter baru\frontend-master\frontend-
2  master\src\components\home\hero.tsx (preview)
3
4  import React, { useState, useEffect } from "react";
5  import { motion, AnimatePresence } from "framer-motion";
6  import Image from "next/image";
7  import {
8    ArrowRight,
9    CheckCircle,
10   ChevronLeft,
11   ChevronRight,
12   Globe,
13   ExternalLink,
14 } from "lucide-react";
15
16  Tabnine [Edit] [Fix] [Explain]
17  const Hero = () => {
18    // Language state (en = English, id = Indonesian)
19    const [language, setLanguage] = useState(() => {
20      // Try to get language preference from localStorage if in browser
21      if (typeof window !== "undefined") {
22        const savedLanguage = localStorage.getItem("preferredLanguage");
23        return savedLanguage === "id" ? "id" : "en";
24      }
25      return "en";
26    });
27
28    // State for the slider
29    const [currentIndex, setCurrentIndex] = useState(0);
30    // State for pausing auto-slide on hover
31    const [isPaused, setIsPaused] = useState(false);
32
33    // Save language preference when it changes
34    useEffect(() => {
35      if (typeof window !== "undefined") {
36        localStorage.setItem("preferredLanguage", language);
37      }
38    }, [language]);
39  };
  
```

Gambar 3.8 Bagian Codingan untuk Home bagian Hero

Gambar 3.8 adalah bagian yang menjelaskan bagian kode untuk Hero Section pada halaman **Home** website produk garmen PT Bayu Raja Energi menggunakan Next.js. Gambar ini menampilkan:

- Judul dan deskripsi singkat produk.
- Beberapa contoh produk ditampilkan dengan **img**.
- Penggunaan Tailwind CSS untuk styling.

Bagian Features:

```

src > components > home > Features > ...
1  "use client";
2
3  import React, { useState } from "react";
4  import { motion } from "framer-motion";
5  import {
6    Package,
7    Globe,
8    Star,
9    Target,
10   Truck,
11   BoxSelect,
12   Languages,
13 } from "lucide-react";
14
15 interface CompanyValue {
16   icon: React.ComponentType<{ className?: string }>;
17   title: {
18     en: string;
19     id: string;
20   };
21   description: {
22     en: string;
23     id: string;
24   };
25   color: string;
26 }
27
28 interface ValueCardProps {
29   value: CompanyValue;
30   index: number;
31   lang: "en" | "id";
32 }
33
34 const companyValues: CompanyValue[] = [
35   {
36     icon: Package,
37     title: {

```

Gambar 3.9 Bagian Codingan untuk Home bagian Features

Gambar 3.9 adalah bagian yang menampilkan bagian kode Features Section pada halaman **Home** website produk garmen PT Bayu Raja Energi menggunakan [Next.js](#). Bagian ini menjelaskan enam fitur utama:

- a) Sejarah & Visi Misi
- b) Keberlanjutan
- c) Kualitas
- d) Kustomisasi
- e) Kehandalan
- f) Kemitraan

Bagian FAQ :

```

src > components > home > FAQ > ...
1  "use client";
2
3  import React, { useState } from "react";
4  import { motion, AnimatePresence } from "framer-motion";
5  import { Plus, Minus } from "lucide-react";
6
7  interface FAQItem {
8    question: string;
9    answer: string;
10   }
11
12 const faqs: FAQItem[] = [
13   {
14     question: "Berapa minimum order untuk produk kemasan?",
15     answer: "Minimum order bervariasi tergantung jenis produk. Untuk Hardbox minimum 500 unit, Sticker minimum 50 unit, dan produk lainnya berkisar 100-500 unit."
16   },
17   {
18     question: "Apakah produk dapat disesuaikan dengan brand kami?",
19     answer: "Ya, semua produk kami dapat dikustomisasi sepenuhnya. Kami menawarkan berbagai pilihan material, ukuran, bentuk, warna, dan teknik cetak untuk memenuhi kebutuhan brand Anda."
20   },
21   {
22     question: "Berapa lama waktu produksi yang dibutuhkan?",
23     answer: "Waktu produksi umumnya berkisar antara 7-15 hari kerja, tergantung jenis produk, kompleksitas desain, dan jumlah pesanan. Kami juga menyediakan opsi ekspres untuk pesanan mendesak."
24   },
25   {
26     question: "Apakah tersedia layanan desain?",
27     answer: "Ya, kami menyediakan layanan desain untuk membantu Anda menciptakan kemasan yang sesuai dengan kebutuhan dan brand Anda. Tim desain kami akan bekerja sama dengan Anda untuk menghasilkan desain yang menarik dan profesional."
28   },
29   {
30     question: "Apakah produk packaging ramah lingkungan?",
31     answer: "Kami menawarkan berbagai pilihan material ramah lingkungan untuk mendukung komitmen keberlanjutan. Beberapa produk kami menggunakan bahan yang dapat terurai atau daur ulang."
32   }
33 ];

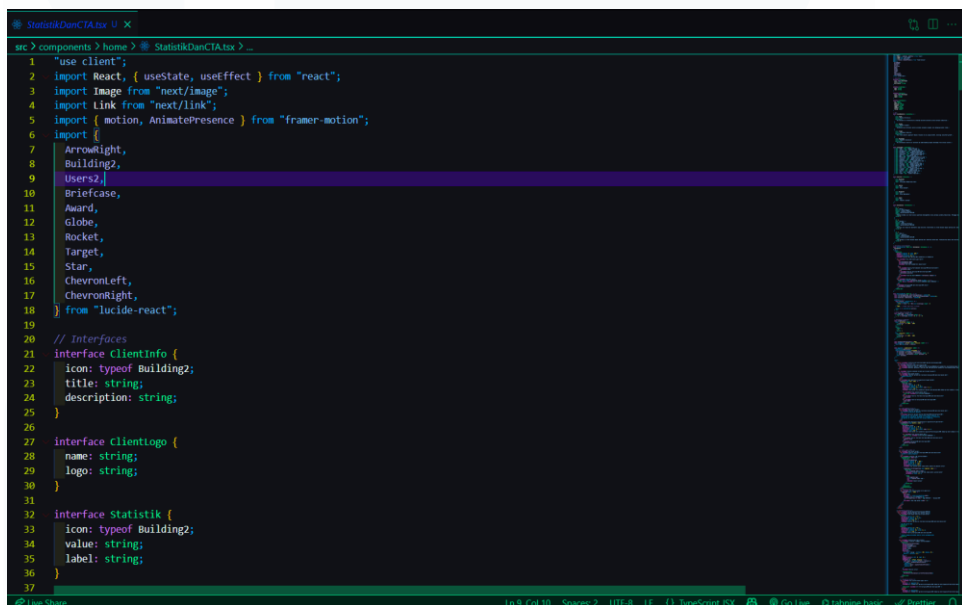
```

Gambar 3.10 Bagian Codingan untuk Home bagian FAQ

Gambar 3.10 adalah gambar yang menampilkan **bagian kode FAQ** pada halaman Home website produk garmen PT Bayu Raja Energi menggunakan [Next.js](#):

- a) Accordion Interaktif: Klik pada pertanyaan akan membuka atau menutup jawabannya. Ini memudahkan pengguna membaca hanya informasi yang mereka perlukan.
- b) Pertanyaan dan Jawaban: Mencakup hal-hal penting seperti minimum order, kustomisasi, layanan desain, waktu produksi, dan keberlanjutan produk.
- c) Responsif & Estetis: Menggunakan Tailwind untuk desain bersih, ringan, dan responsif.

Bagian Statistik dan CTA:



```

1  use client;
2  import React, { useState, useEffect } from "react";
3  import Image from "next/image";
4  import Link from "next/link";
5  import { motion, AnimatePresence } from "framer-motion";
6  import {
7    ArrowRight,
8    Building2,
9    Users2,
10   Briefcase,
11   Award,
12   Globe,
13   Rocket,
14   Target,
15   Star,
16   ChevronLeft,
17   ChevronRight,
18 } from "lucide-react";
19
20 // Interfaces
21 interface ClientInfo {
22   icon: typeof Building2;
23   title: string;
24   description: string;
25 }
26
27 interface ClientInfo {
28   name: string;
29   logo: string;
30 }
31
32 interface Statistik {
33   icon: typeof Building2;
34   value: string;
35   label: string;
36 }
37

```

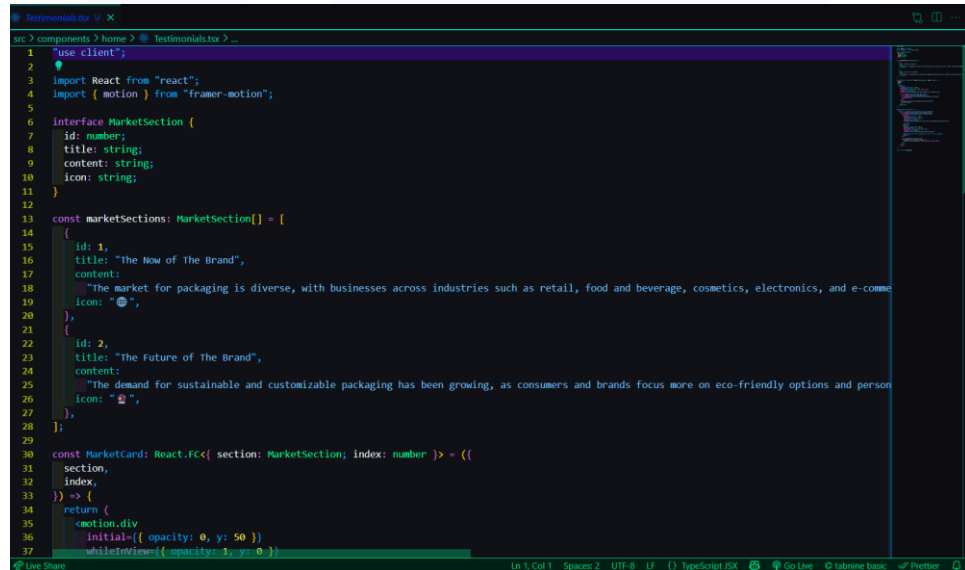
Gambar 3.11 Bagian Codingan untuk Home bagian StatistikDanCTA

Gambar 3.11 adalah bagian yang menampilkan bagian kode Statistik dan CTA pada halaman Home website produk garmen PT Bayu Raja Energi menggunakan [Next.js](#). Adapun penjelasan dari tiap komponen, sebagai berikut:

- a) Judul & Penjelasan Awal: Memberikan konteks tentang pendekatan kolaborasi klien.

- b) Feature Cards: Empat kartu fitur menampilkan keunggulan kerja sama lintas industri.
- c) Logo Klien: Placeholder logo menunjukkan kredibilitas lewat perusahaan besar yang sudah bekerja sama.

Bagian Testimonials:



Gambar 3.12 Bagian Codingan untuk Home bagian Testimonials

Gambar 3.12 adalah bagian yang menampilkan bagian kode Testimonials pada halaman Home website produk garmen PT Bayu Raja Energi yang dikembangkan menggunakan framework Next.js. Komponen ini berfungsi untuk menampilkan testimoni atau ulasan positif dari klien yang pernah bekerja sama dengan perusahaan, sebagai bentuk bukti sosial (social proof) yang meningkatkan kepercayaan pengunjung terhadap layanan dan produk yang ditawarkan. Adapun fitur dan fungsi utama:

- a) Struktur Data Testimoni

Data testimoni disimpan dalam bentuk array of objects, masing-masing berisi nama klien, nama perusahaan, dan isi feedback/ulasan.
- b) Perulangan Testimoni (map)

Data testimoni ditampilkan secara dinamis dengan menggunakan metode.map() untuk membuat elemen UI berdasarkan setiap item testimoni.

c) Desain Responsif

Komponen didesain dengan Tailwind CSS, memanfaatkan grid dan responsive breakpoints (md:grid-cols-2, lg:grid-cols-3) agar tampilan tetap optimal di berbagai perangkat.

d) Gaya Visual & UX

Setiap testimoni ditampilkan dalam bentuk kartu dengan background putih, bayangan halus (shadow), padding, dan efek interaktif saat hover.

3.2.2.9 Pembahasan Code Bagian Produk (Minggu 13)

Pada minggu ini, kegiatan magang difokuskan pada penyelesaian halaman Produk, yang menjadi salah satu bagian vital dalam website PT Bayu Raja Energi. Halaman ini dirancang untuk menampilkan katalog produk garmen milik perusahaan secara terstruktur, menarik, dan informatif, serta memudahkan calon klien dalam menjelajahi dan menemukan produk sesuai kebutuhan mereka.

Dalam pengembangannya, halaman Produk dibuat menggunakan framework Next.js dengan pendekatan modular dan komponen terpisah untuk menjaga keteraturan dan keterbacaan struktur kode. Penulis memanfaatkan fitur dynamic routing pada Next.js untuk menampilkan halaman detail produk secara dinamis berdasarkan *ID* atau *slug* produk yang dipilih oleh pengguna. Dengan demikian, konten produk dapat bertambah secara fleksibel tanpa perlu membuat halaman statis satu per satu.

a. Fitur dan Teknologi yang digunakan:

a) Rendering & Data Handling

Halaman produk dikembangkan menggunakan Client-Side Rendering (CSR). Data produk diambil melalui API internal yang terintegrasi dengan database.

b) Desain Responsif

Komponen produk ditampilkan dalam grid responsive menggunakan Tailwind CSS, sehingga tetap rapi dan konsisten di berbagai perangkat.

c) Informasi Produk yang Ditampilkan

Setiap item produk mencakup elemen-elemen berikut:

- Nama produk
- Gambar produk (dikelola melalui **next/image** untuk optimasi performa)
- Kategori produk
- Deskripsi singkat
- Tombol *Lihat Detail*

d) Halaman Detail Produk

Saat pengguna mengklik salah satu produk, mereka diarahkan ke halaman detail yang memuat informasi lebih lengkap, seperti:

- Spesifikasi bahan
- Ukuran
- Harga
- Opsi pemesanan atau konsultasi

Halaman ini memanfaatkan fitur **getStaticPaths** dan **getStaticProps** dari Next.js untuk menjaga performa tetap optimal, meskipun jumlah data produk terus bertambah.

e) Filter & Pencarian

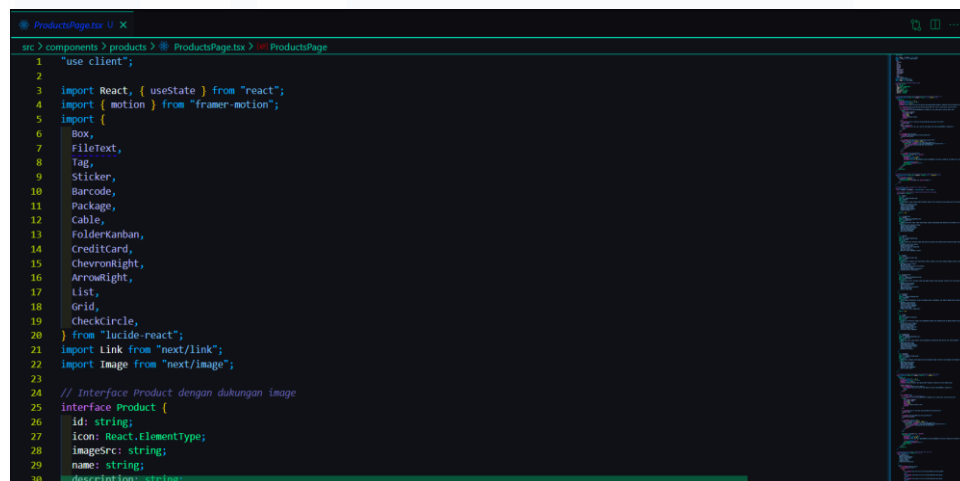
Penulis juga menambahkan fitur filter berdasarkan kategori dan pencarian berdasarkan nama produk, dengan menggunakan state management

berbasis React untuk memperbaiki pengalaman pengguna saat mencari produk tertentu.

b. Pengujian dan Penyelesaian

Setelah proses pengembangan selesai, dilakukan serangkaian pengujian fungsional untuk memastikan bahwa seluruh fitur dan tampilan berjalan dengan baik dan responsif di berbagai perangkat, baik mobile maupun desktop. Hasil pengujian menunjukkan bahwa halaman produk berfungsi sesuai harapan, dengan performa dan tampilan yang optimal.

contoh code bagian produk :



Gambar 3.13 Bagian Codingan untuk Page Produk

Gambar 3.13 code pada halaman **Produk** menunjukkan implementasi utama dari fitur katalog produk pada website PT Bayu Raja Energi. Berikut ini adalah penjelasan dari bagian-bagian penting dalam kode tersebut:

1. Struktur File dan Komponen

/pages/

└─ produk/

└─ index.jsx → Halaman utama daftar produk

└─ [slug].jsx → Halaman detail produk dinamis

/components/

└─ ProductCard.jsx → Komponen kartu produk

└─ FilterBar.jsx → Komponen filter/pencarian produk

- a) File **index.jsx**: menampilkan daftar seluruh produk dalam bentuk grid.

- b) File **[slug].jsx**: menampilkan halaman detail untuk setiap produk berdasarkan slug.
- c) Komponen **ProductCard**: menampilkan satu produk dalam daftar.
- d) Komponen **FilterBar**: memungkinkan pengguna memfilter berdasarkan kategori atau nama produk.

2. Pengambilan Data Produk (CSR)

```
useEffect(() => {
  fetch('/api/produk')
    .then((res) => res.json())
    .then((data) => setProduk(data));
}, []);
```

- a) Data produk diambil dari API internal secara client-side.
- b) Disimpan dalam state React dan ditampilkan dalam grid.

3. Tampilan Daftar Produk

```
<div className="grid grid-cols-1 md:grid-cols-3 gap-4">
  {produk.map((item) => (
    <ProductCard key={item.id} produk={item} />
  ))}
</div>
```

- a) Produk ditampilkan dalam format grid menggunakan Tailwind CSS.
- b) Setiap produk di-render menggunakan komponen **ProductCard**.

4. Komponen Product Card

```
<Image src={produk.image} alt={produk.nama} width={300} height={300} />
<h3 className="font-semibold">{produk.nama}</h3>
<p className="text-sm">{produk.kategori}</p>
<Link href={`/${produk.slug}`}>Lihat Detail</Link>
```

- a) Gambar produk dioptimasi menggunakan next/image.
- b) Menampilkan nama, kategori, dan link ke halaman detail.

5. Routing Dinamis ke Detail Produk

```
// [slug].jsx
export async function getStaticPaths() {
  const produk = await getAllProduk();
  const paths = produk.map((item) => ({ params: { slug: item.slug } }));
  return { paths, fallback: false };
}
```

```

}
export async function getStaticProps({ params }) {
  const produk = await getProdukBySlug(params.slug);
  return { props: { produk } };
}

```

- a) Menggunakan **getStaticPaths** dan **getStaticProps** dari Next.js untuk membuat halaman statis per produk.
- b) Setiap produk memiliki halaman khusus berdasarkan **slug**.

6. Fitur Pencarian dan Filter Produk

```

<input
  type="text"
  placeholder="Cari produk..."
  onChange={(e) => setKeyword(e.target.value)}
  className="border rounded px-4 py-2"
/>

```

- a) Pencarian produk berbasis nama dilakukan dengan filter terhadap array **produk** secara real-time.
- b) Dapat dikombinasikan dengan filter berdasarkan kategori.

3.2.2.10 Finalisasi pelaporan pengerjaan website kepada pembimbing lapangan (Minggu 14)

Pada Minggu ini, kegiatan magang berfokus pada menyelesaikan laporan kepada manajer lapangan sehubungan dengan akhir proyek pengembangan situs web. Situs web yang dikembangkan sepenuhnya lengkap dan siap untuk mendukung bisnis perusahaan. Dalam Proyek Pengembangan Proyek Pakaian, penulis berhasil menyelesaikan semua tahap pengembangan dan ruang lingkup, dari desain hingga implementasi fitur. Setelah menyelesaikan proses pengembangan, penulis menjalankan banyak percobaan untuk memastikan bahwa semua fitur dilakukan secara optimal sesuai dengan persyaratan pengguna.

Setelah penulis tersedia untuk menggunakan situs web, ia melaporkan hasil karyanya kepada bosnya. Laporan ini mencakup berbagai aspek penting, termasuk desain, fungsionalitas sistem, dan prosedur yang diambil selama proses pengembangan. Penulis berharap bahwa situs website ini PT.Bayu Raja Energi akan memberikan manfaat besar dan akan menjadi kontribusi nyata untuk

mendukung kegiatan perusahaan. Selain itu, proyek ini juga merupakan pengalaman yang berharga untuk memperdalam pemahaman penulis di bidang pengembangan web.

Formulir User Acceptance Testing (UAT)

Proyek Pembuatan Website PT Bayu Raja Energi

Nama Mahasiswa : Muhammad Irfan Fathurrohman

NIM : 00000042101

Universitas : Universitas Multimedia Nusantara

Periode Magang : 1 Maret 2025 – 30 Juni 2025

Identitas Penguji (Supervisor):

Nama : Bapak Bayhaqi

Jabatan : Supervisor Magang

Tanggal Uji : 22 June 2025

Tujuan Formulir

Formulir ini digunakan untuk melakukan uji coba dan validasi terhadap hasil pengembangan website yang telah dibuat oleh mahasiswa magang. Penilaian dilakukan oleh supervisor/atasan terkait guna memastikan bahwa website sesuai dengan kebutuhan dan standar perusahaan.

Daftar Pengujian (Checklist UAT)

Tabel 3.2 From checklist UAT

No	Fitur Website	Deskripsi Singkat	Status (✓/✗)	Catatan / Umpan Balik
1	Halaman Beranda	Menampilkan profil singkat, slogan, dan CTA dan logo perusahaan yang sudah kerja sama	✓	Tampilan bersih dan CTA sudah berfungsi. Bisa ditambah highlight proyek terbaru.
2	Tentang Kami	Info visi, misi, sejarah, dan struktur organisasi	✓	Sudah lengkap.
3	Produk/Jasa	Daftar produk/jasa dan deskripsinya	✓	Informasi jelas. Perlu tambah opsi filter berdasarkan kategori.
4	Klien	Logo/daftar klien perusahaan	✓	Logo klien tampil baik, namun perlu ditambahkan

				deskripsi proyek kolaborasi.
5	Blog / Artikel	Daftar artikel, fitur baca detail	✓	Artikel sudah muncul, layout menarik. Bisa tambahkan tanggal publikasi & penulis.
6	Kontak	Formulir, alamat, dan peta lokasi	✓	Sudah berfungsi. Tambahkan validasi input email dan integrasi Google Maps.

Saran / Masukan Umum dari Supervisor

Website yang dikembangkan oleh mahasiswa sudah memenuhi kebutuhan dasar perusahaan. Struktur halaman lengkap dan antarmuka cukup profesional. Namun, untuk pengembangan lebih lanjut, disarankan:

- Mengoptimalkan SEO dasar untuk halaman blog dan produk.
- Menambahkan fitur testimoni klien untuk meningkatkan kepercayaan.
- Melakukan pengujian tambahan pada browser yang berbeda.
- Menyediakan dokumentasi teknis singkat sebagai panduan admin ke depannya.

3.3 Kendala yang Ditemukan

Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis menghadapi beberapa hambatan selama proyek pengembangan situs web. Di bawah ini adalah beberapa kesulitan yang terjadi selama proses magang:

- Kesulitan Berkomunikasi dengan Tim dan Supervisor

Penulis mengalami tantangan dalam berkomunikasi dengan anggota tim dan supervisor, khususnya dalam menyampaikan ide atau saat membutuhkan bantuan teknis dalam pembuatan website. Ini menghambat kelancaran operasi diskusi dan kerja sama tim selama beberapa tahap pembangunan.

- Adaptasi dengan Bahasa Pemrograman Baru ([Next.js](#))

Selama proses pengembangan, penulis perlu menggunakan bahasa pemrograman baru dan kerangka kerja baru: Next.js. Tanpa pengalaman sebelumnya dengan Next.js, penulis perlu mempelajari bahasa, sintaks, dan

struktur sistem kerja mereka untuk mengimplementasikan fungsionalitas situs web dengan benar.

- c. Sulit untuk beradaptasi dengan lingkungan baru dan manajemen waktu
Sebagai seorang introvert, penulis mengalami kesulitan mengadaptasi dan membangun hubungan sosial dengan orang baru di lingkungan kerja mereka. Selain itu, waktu magang yang konsisten dengan rencana kuliah memiliki tantangan dan penulis harus dapat mengelola waktu antara tanggung jawab akademik dan magang.

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Beberapa solusi yang bisa dilakukan untuk mengatasi kendala yang terjadi pada saat penulis melakukan pelaksanaan kerja magang:

- a. Kesulitan Berkomunikasi dengan Tim dan Supervisor
Penulis mengalami tantangan dalam berkomunikasi dengan anggota tim dan supervisor, khususnya dalam menyampaikan ide atau saat membutuhkan bantuan teknis dalam pembuatan website. Ini menghambat kelancaran operasi diskusi dan kerja sama tim selama beberapa tahap pembangunan.
- b. Adaptasi dengan Bahasa Pemrograman Baru ([Next.js](#))
Selama proses pengembangan, penulis perlu menggunakan bahasa pemrograman baru dan kerangka kerja baru: Next.js. Tanpa pengalaman sebelumnya dengan Next.js, penulis perlu mempelajari bahasa, sintaks, dan struktur sistem kerja mereka untuk mengimplementasikan fungsionalitas situs web dengan benar.
- c. Sulit untuk beradaptasi dengan lingkungan baru dan manajemen waktu
Sebagai seorang introvert, penulis mengalami kesulitan mengadaptasi dan membangun hubungan sosial dengan orang baru di lingkungan kerja mereka. Selain itu, waktu magang yang konsisten dengan rencana kuliah memiliki tantangan dan penulis harus dapat mengelola waktu antara tanggung jawab akademik dan magang.

3.5 Penerapan Metode *Design Thinking*

Berikut ini merupakan beberapa tahapan yang akan dilalui pada saat akan mengusulkan desain usulan dengan metode *design thinking* [5]. Metode ini akan

terdiri dari beberapa tahapan antara lain proses empathize, define, ideate, prototype, dan test dengan detail pada tiap tahapannya dijelaskan oleh tabel sebagai berikut:

Tabel 3.3 Tahapan Design Thinking

No	Tahapan	Tujuan	Hasil
1	Empatize	Proses penggalian informasi identifikasi permasalahan yang terjadi pada saat sistem yang berjalan sedang berlangsung	- Mendapatkan gambaran bagaimana sistem yang seharusnya diusulkan - Menentukan Calon Pengguna
2	Define	Melakukan definisi terhadap setiap kebutuhan yang ingin dicapai oleh masing-masing pengguna	- Persona - Pain Point
3	Ideate	Mencari ide usulan untuk digunakan pada pemecahan masalah yang sedang terjadi	- Brain Storming - User Flow - Use Case - Skenario Use Case
4	Prototype	Membangun desain antarmuka sistem usulan	- Site Map - User Flow - Desain UI
5	Testing	Melakukan pengujian terhadap antarmuka yang diusulkan	Hasil pengisian kuisioner