



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM MAJALAH *THE INDONESIAN DOCTOR*

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Majalah *The Indonesian Doctor*

PT Geotimes Aksara Media sudah berdiri sejak tahun 2011. Pendirinya adalah dua wartawan senior, Farid Gaban dan Rusdi Mathari.

Setelah terbit lebih dulu majalah mingguan *The Geo Times*, PT Geotimes Aksara Media bekerja sama dengan Ikatan Dokter Indonesia (IDI) kemudian menerbitkan produk media terbaru mereka yaitu majalah *The Indonesian Doctor*.

Edisi pertama *The Indonesian Doctor* terbit pada bulan Februari 2016 sebanyak 100 halaman. Dengan mengacu pada bahan bacaan Dokter, tidak hanya berupa karya ilmiah, majalah ini tampil dengan informasi-informasi seputar dunia kesehatan namun tetap memuat unsur-unsur humaniora dan *trend* dengan tulisan populer dan tetap mengacu pada standar jurnalistik.

Majalah ini tidak hanya membahas mengenai dunia kedokteran, tetapi juga mengulas kehidupan Dokter. Kelebihan Majalah *The Indonesian Doctor*, artikel pada isi disajikan secara informatif, tidak melulu seperti jurnal ilmiah.

The Indonesian Doctor lahir dari semangat profesi dokter dan pekerja bidang kesehatan lainnya. Majalah ini secara keseluruhan menyajikan informasi seputar dunia kesehatan tetapi tetap memuat unsur-unsur humaniora dan *trend* dengan tulisan populer dan tetap mengacu pada standar jurnalistik.

Gambar 2.1

Logo Majalah *The Indonesian Doctor*



Sumber: dok. Majalah *The Indonesian Doctor*

2.1.2 Visi dan Misi PT Geotimes Aksara Media sebagai Induk *The Indonesian Doctor*

Visi

Menjadi kelompok usaha media yang menjadi referensi bagi masyarakat Indonesia untuk mendapatkan informasi yang akurat dan terpercaya, tidak berpihak dan independen, mampu menyandingkan disiplin jurnalisme dan aktivisme sosial sekaligus berkontribusi bagi pemberdayaan masyarakat Indonesia.

Misi

- 1) Menyebarluaskan berbagai ide, pemikiran, peristiwa di segala aspek dalam kehidupan masyarakat di Negara Indonesia.
- 2) Rujukan bagi masyarakat dalam memperoleh informasi aktual dan berimbang.
- 3) Menyuguhkan konten informasi dan hiburan yang mendidik dan mencerdaskan.
- 4) Menjadi bagian dalam pertumbuhan industri kreatif melalui servis dan layanan serta kerjasama yang mengutamakan ide, kreatifitas dan profesionalisme

2.1.3 Spesifikasi Majalah *The Indonesian Doctor*

Alamat Kantor	: Jl. Lembang No. 47, Menteng, Jakarta Pusat
Ukuran	: 20,5 cm x 27,5 cm
Jenis Kertas	: <i>Light Weight Coated Paper (LWC)</i>
Cover	: Art Paper 120 gram
Jumlah Halaman	: 100 Halaman. Terdiri dari 80 halaman naskah dan 20 halaman iklan dan daftar isi.
Harga	: Rp 50.000
Frekuensi Terbit	: Bulanan
Target Pembaca	: Dokter dan pembaca laki-laki - perempuan
SES	: A, A+

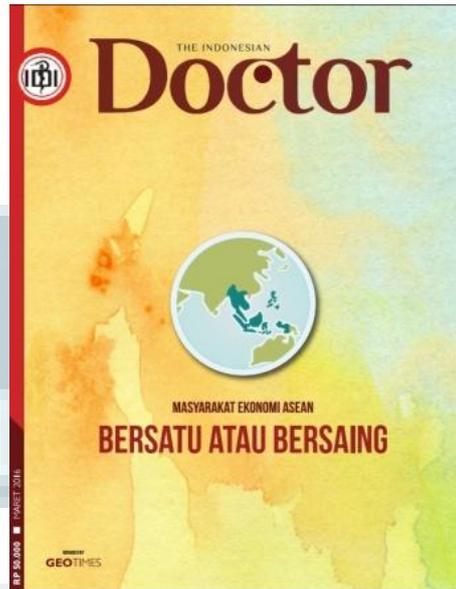
Gambar 2.2

Tampilan Majalah *The Indonesian Doctor* Edisi 1



Sumber: dok. Majalah *The Indonesian Doctor*

Gambar 2.3 Tampilan Majalah *The Indonesian Doctor* Edisi 2



Sumber: dok. Majalah *The Indonesian Doctor*

2.1.4 Rubrikasi Majalah *The Indonesian Doctor*

Tabel 2.1 Rubrikasi Majalah *The Indonesian Doctor*

Judul Rubrik	Hal.	Isi yang Dibahas
Infografik	2	Mengupas data/informasi aktual seputar medis dan kesehatan.
Survei	2	Melakukan jajak pendapat atau survei sederhana namun akurat tentang dunia kesehatan, dokter, RS, pelayanan, dll.
Laporan Utama	8	Mengupas persoalan utama kedokteran dan kesehatan dari sisi kebijakan, pelayanan, dan kedokteran secara populer.
Teknologi	2	Teknologi dalam bidang kesehatan dan kedokteran.
Medical Science Update	4	Mengupas update perkembangan-perkembangan medis dunia kedokteran dan kesehatan yang bagus dengan

		tulisan bersifat gallery (tulisan pendek dua paragraf)
Medical Devices	2	Mengupas teknologi-teknologi kedokteran mutakhir yang bagus dengan tulisan bersifat gallery (tulisan pendek dua paragraf untuk masing-masing).
Med-virontment	2	Polusi, pencemaran, kerusakan alam dan kesehatan
How To Treat	6	Artikel bergaya populer khusus berbicara isu suatu penyakit dan penanganannya mengandalkan kepakaran atau penelitian dokter.
Public Health/Policy	6	Memperkuat isu-isu kebijakan dan pelayanan kesehatan yang inklusif, berkualitas dan berorientasi publik.
Kampus/Pendidikan	2	Menceritakan kiprah dan kisah & keidupan sekolah kedokteran yang bisa jadi rujukan baik di dalam maupun luar negeri.
Hospital	2	Mengupas <i>trend</i> dinamika pengelolaan rumah sakit yang layak dipuji karena manusiawi dan berorientasi publik maupun yang layak dikritik.
Nursing	2	Mengupas seputar alat-alat keperawatan/manajemen RS, konsep homecare.
Medical Economy	2	MEA/TPP dan Dunia Kedokteran/Kesehatan
Bisnis-Manajemen	2	Mewaspadaai Obat Ilegal; Paket Ekonomi Jokowi dan Izin Layanan Kesehatan

		Koperasi kesehatan, koperasi dokter
Medical Tourism	4	Model-model pengobatan terbaru/alternatif yang memadukan medis dengan unsur lain. Studi dan <i>trend</i> berobat ini berkembang di negara India, Cina, Thailand, Iran.
BPJS Update	2	Melaporkan perkembangan dari BPJS.
Asuransi	2	Mengupas persoalan pada asuransi.
Profesi	4	Kiprah, tantangan, perbaikan, atau advokasi isu yang terjadi seputar profesi dokter dan asosiasi seperti IDI.
Etika dan Legal	2	Berbicara tentang persoalan seputar etik dan hukum kedokteran. Mengandalkan insight dari kawan2 IDI.
Feature	2	Tulisan lebih dalam tentang kisah-kisah seputar dunia kedokteran, kesehatan dan rumah sakit.
Parenting	2	Konsep-konsep parenting yang bagus. Terutama berbasis penelitian yang mengedepankan kecerdasan emosional dan sosial.
Beauty	2	Mengupas <i>trend-trend</i> kecantikan dan kesehatan.
Farmasi	2	Dinamika dan <i>trend</i> pengobatan-pengobatan yang bagus untuk umum dan anak.
Leisure	4	Tulisan bersifat gallery (1-2 paragraf) tentang berbagai tema yang cocok untuk dokter: travel, food, music, sport.

Film	2	Film-film bagus sebisa mungkin relevan dengan dokter atau isinya bagus untuk wawasan. Tulisan bersifat gallery (2-3 paragraf untuk 4-5 film).
Buku	2	Buku-buku bagus sebisa mungkin relevan dengan dokter atau isinya bagus untuk wawasan. Tulisan bersifat gallery (2-3 paragraf untuk 4-5 buku).
Digital	2	Produk-produk yang potensial atau telah mencuat menjadi gaya hidup: gadget, arloji, otomotif, dll.
Wawancara	2	Mengupas masalah-masalah urgen kebijakan dan pelayanan kesehatan dan kedokteran melalui lidah pakar/tenokrat/aktivis/praktisi.
Sosok	2	Dokter yang berkiprah (champion) karena dedikasi, pengabdian yang nyata kepada publik.
Agenda IDI	2	Hasil-hasil seminar yang bagus di dunia kedokteran terutama yang diselenggarakan IDI.
Perspektif	2	Tulisan opini yang memberi tawaran ide dari kalangan dokter, mahasiswa kedokteran atau peneliti.

2.1.5 Redaksi Majalah *The Indonesian Doctor*

Susunan redaksi majalah *The Indonesian Doctor* sebagai berikut:

Pemimpin Umum : Farid Gaban

Wakil Pemimpin Umum : Dr. Nurhidayat Pua Upa, MARS

Pemimpin Redaksi : **Hertasning Ichlas**

Wakil Pemimpin Redaksi : Dr. Dien Kurtanty, MKM

Senior Editor : Ibrahim Ali Fauzi, Surya Kusuma

Editor Bahasa : Arwani

Reporter : Lutfi Anshori, Gilang Helindro,
Mulyani Hasan, Dewi Cholidatul,
Reja Hidayat, Meisy Meidina

Art Director : Zulkifli Faiz

Graphic Designer : Agus Sudaryono

Photo Researcher : Idham Rahmanarto

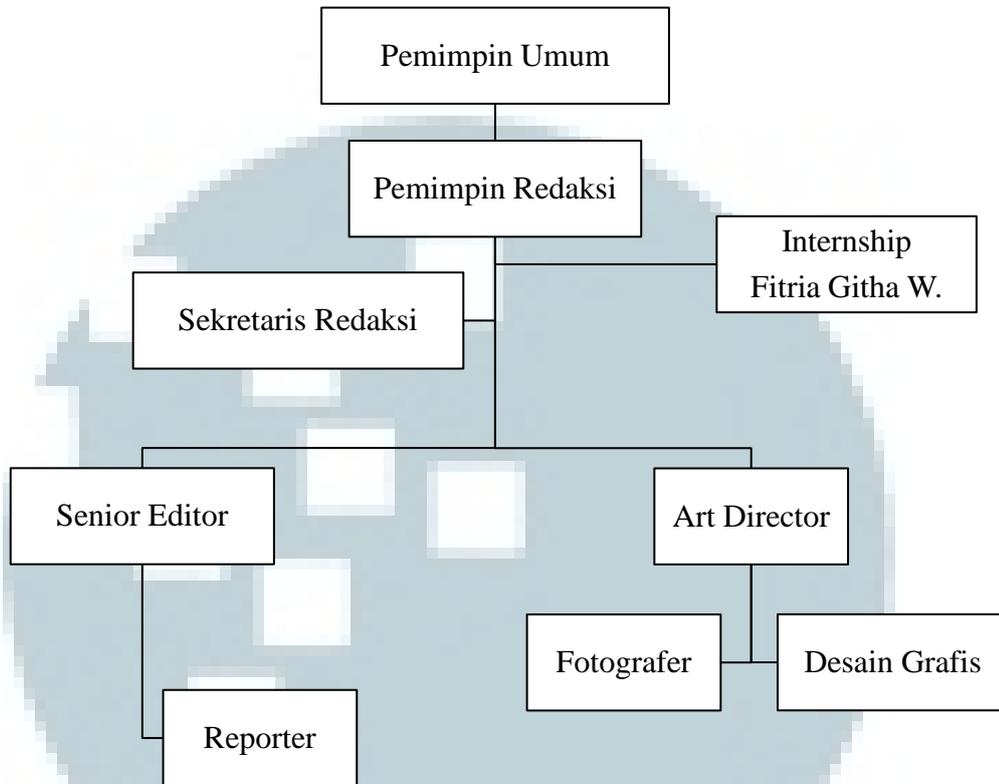
Photographer : Andrey Gromico

Editor Secretary : Yulli Suryawan

UMMN

Bagan 2.1

Susunan Ruang Lingkup Kerja Divisi Penulis



Sumber: Berdasarkan susunan redaksi yang terdapat pada majalah *The Indonesian Doctor*

Berikut penjelasan pekerjaan pada masing-masing bidang.

Tabel 2.2 Jabatan dan *Jobdesk* Majalah *The Indonesian Doctor*

Jabatan	<i>Jobdesk</i>
Pemimpin Umum	Membawahi seluruh bagian dari redaksi atas proses dan hasil produksi. Pemimpin umum juga turut memimpin rapat redaksi dan melakukan evaluasi terhadap edisi yang telah terbit.
Sekretaris	Mengurus kegiatan administrasi Majalah <i>The</i>

Redaksi	<i>Indonesian Doctor</i> . Mulai dari absen, surat tugas peliputan, dan mengirim majalah untuk partner yang bermitra.
Pemimpin Redaksi	Bertanggung jawab atas keseluruhan proses dan hasil produk Majalah <i>The Indonesian Doctor</i> . Sebelum naik cetak, pemimpin redaksi bertugas untuk melakukan revisi, menentukan judul-judul yang ada pada sampul majalah.
Reporter	Penulis artikel yang mengisi tiap rubrik pada Majalah <i>The Indonesian Doctor</i> . Reporter mencari bahan-bahan tulisan sesuai dengan hasil keputusan rapat redaksi mengenai tema pada masing-masing rubrik.
Senior Editor	Mengedit artikel yang masuk dari reporter sebelum di- <i>layout</i> oleh desain grafis. Karena ini majalah kesehatan, tidak hanya penggunaan kalimat yang digunakan, tetapi juga pemilihan kata-kata yang berkaitan dengan kesehatan harus diperiksa secara teliti, agar tidak menimbulkan salah tafsir.
<i>Photographer</i>	Bertanggung jawab atas foto yang digunakan guna melengkapi tulisan. <i>Photographer</i> harus menyelaraskan fotonya dengan apa yang ditulis oleh reporter.
Art Director	Bertanggung jawab dalam pembuatan sampul, berbagi tugas untuk me- <i>layout</i> majalah bersama desain grafis.
Desain Grafis	Bertanggung jawab atas <i>layout</i> seluruh konten di setiap rubrik majalah. Seorang desain grafis mendesain tata letak tulisan dan gambar yang akan ditampilkan dalam isi majalah. Selain pengetahuan mengenai perangkat lunak untuk mengerjakan

	<p>proses desain, seorang desain grafis juga harus memahami jenis dan ukuran tulisan agar tingkat keterbacaan majalah tersebut tinggi. Tingkat keterbacaan menjadi pertimbangan bagi seorang desain grafis untuk menyesuaikan kepada siapa majalah tersebut ditujukan.</p>
Sirkulasi	<p>Bertanggung jawab atas proses pendistribusian majalah. Mulai dari percetakan sampai penjualan majalah.</p> <p>Sirkulasi akan langsung mendistribusikan majalah ke rumah sakit Jadetabek, toko obat, perbankan, asuransi, hotel, dan asosiasi kedokteran dan kesehatan.</p>

2.2 Ruang Lingkup Kerja Majalah *The Indonesian Doctor*

Peran penulis dalam Majalah *The Indonesian Doctor* adalah reporter. Reporter bertugas untuk memproduksi artikel dalam bentuk *feature* yang berhubungan dengan kesehatan dan kedokteran. Bahan penulisan *feature* didapat dari hasil meriset di internet. Penulis mencari referensi melalui situs-situs resmi, buku elektronik, dan melalui jurnal.

Untuk menentukan tema apa yang akan dibahas pada rubrik, dilakukan rapat redaksi terlebih dahulu. Rapat redaksi pertama dipimpin oleh Hertasning Ichlas. Dalam rapat tersebut, Hertasning Ichlas memperkenalkan Majalah *The Indonesian Doctor*, dan memaparkan tema tiap rubrik kepada reporter. Pada edisi kedua Majalah *The Indonesian Doctor*, kami mendapat daftar rubrik dari Farid Gaban.

Tidak hanya menulis *feature*, penulis juga melakukan riset mengenai hal yang berkaitan dengan kesehatan dan kedokteran. Hasil riset yang dilakukan penulis kemudian menjadi bahan tambahan untuk artikel-artikel pada tiap rubrik. Selain itu, penulis juga melakukan survei mengenai kedokteran dan kesehatan. Survei tersebut guna melengkapi tema yang sedang diperbincangkan pada majalah tersebut.