

BAB II

GAMBARAN UMUM

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Artha Guna Sejati merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa instalasi elektrikal dan mekanikal, yang telah berdiri sejak tahun 2012. Pendirian perusahaan ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya kebutuhan dunia industri terhadap layanan teknis yang andal, efisien, dan sesuai dengan standar mutu. Sejak awal berdiri, perusahaan tidak hanya berperan sebagai penyedia jasa instalasi, tetapi juga sebagai mitra teknis yang mampu memberikan solusi terintegrasi sesuai kebutuhan proyek.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan PT Artha Guna Sejati

Berdasarkan Gambar 2. 1 yang memperlihatkan logo perusahaan, logo dari PT Artha Guna Sejati memiliki arti yang akan dijabarkan di bawah ini :

1. Kata “Artha” yang berarti uang.
2. Kata "guna" yang berarti fungsi atau tujuan,
3. Kata "sejati" yang berarti benar atau benar-benar membutuhkan.
4. Secara keseluruhan, Artha Guna Sejati memiliki arti yang signifikan, dan pendapatan

Dalam bidang elektrikal, PT Artha Guna Sejati menangani berbagai jenis pekerjaan, antara lain sistem distribusi tenaga listrik, instalasi panel kontrol, sistem pencahayaan, sistem pembumian, serta sistem kendali otomatis berbasis PLC (Programmable Logic Controller). Setiap pekerjaan dilakukan dengan memperhatikan aspek teknis, keselamatan kerja, serta efisiensi energi, yang menjadi komitmen perusahaan dalam memberikan hasil kerja yang optimal.

Sementara itu, pada bidang mekanikal, perusahaan memiliki kompetensi dalam menangani sistem HVAC (Heating, Ventilation, and Air Conditioning), instalasi ducting, sistem pemompaan, serta jaringan perpipaan industri. Berbagai proyek telah diselesaikan di sektor rumah sakit, gedung perkantoran, hingga pabrik industri, dengan sistem mekanikal yang kompleks dan dirancang secara terintegrasi untuk memenuhi kebutuhan spesifik masing-masing proyek.



Gambar 2. 2 Produk Yang Dijualkan PT Artha Guna Sejati

Selama lebih dari satu dekade beroperasi, PT Artha Guna Sejati telah menjalin kemitraan dengan berbagai kontraktor besar dan instansi pemerintah. Pengalaman tersebut turut memperkuat kapabilitas perusahaan dalam bidang perencanaan, manajemen proyek, serta pelayanan kepada klien. Kredibilitas dan kepercayaan yang dibangun melalui hasil kerja yang konsisten menjadi salah satu faktor utama perusahaan dalam mempertahankan eksistensinya di industri konstruksi dan engineering nasional.



Gambar 2. 3 Proyek PT Artha Guna Sejati

Sebagai bentuk adaptasi terhadap perkembangan teknologi, perusahaan mulai melakukan transformasi digital dalam sistem internalnya. Langkah ini diambil untuk meningkatkan efisiensi operasional dan memastikan bahwa setiap proses terdokumentasi dengan baik. Beberapa proses penting seperti pengajuan penawaran, penyusunan dokumen teknis, hingga *approval* kini mulai dialihkan ke sistem berbasis web. Platform digital internal ini dirancang untuk mengintegrasikan seluruh alur kerja sehingga lebih cepat, rapi, dan minim kesalahan komunikasi antar divisi.

Selain penguatan sistem internal, PT Artha Guna Sejati juga mengembangkan *website company profile* sebagai media untuk meningkatkan visibilitas dan kepercayaan publik, terutama calon klien dan mitra kerja. Website ini menjadi representasi profesional perusahaan dalam menjawab kebutuhan informasi di era digital. Tidak hanya itu, perusahaan juga mulai menerapkan teknologi berbasis Internet of Things (IoT) dalam sistem pemantauan kelistrikan. Teknologi ini memungkinkan tim teknis melakukan monitoring secara jarak jauh, sehingga meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan purna jual.

Struktur kerja di PT Artha Guna Sejati dibangun atas dasar kerja sama antardivisi yang saling mendukung. Kolaborasi yang erat antar divisi ini memungkinkan perusahaan memberikan layanan menyeluruh, mulai dari tahap desain, pengadaan material, pelaksanaan instalasi, hingga serah terima sistem secara menyeluruh dan profesional.

Melalui pengalaman yang terus berkembang dan upaya untuk selalu mengikuti perkembangan zaman, PT Artha Guna Sejati menempatkan dirinya

sebagai penyedia jasa engineering yang tidak hanya dapat diandalkan secara teknis, tetapi juga adaptif terhadap perubahan dan inovatif dalam menjawab tantangan industri *modern*.

2.1.1 Visi Misi

Setiap perusahaan memiliki arah dan tujuan yang ingin dicapai saat menjalankan kegiatan operasionalnya. Hal tersebut terkandung dalam visi dan misi perusahaan yang berfungsi sebagai pedoman utama untuk membuat keputusan strategis dan merancang program kerja jangka pendek maupun jangka panjang.

1. Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan yang kuat dan dapat diandalkan dalam memasok produk mekanikal dan elektrikal. Menyediakan solusi sistem terbaik demi memberikan efisiensi dan perlindungan bagi bangunan.

2. Misi Perusahaan

- a. Menjalin kemitraan jangka panjang dengan pelanggan agar dapat bersikap proaktif dalam menyediakan sistem yang sesuai dengan kebutuhan proyek.
- b. Memasok produk premium dengan harga yang terjangkau serta pengiriman tepat waktu.
- c. Memberikan dukungan teknis dan solusi terhadap permasalahan di lapangan.

2.1.2 Company Value

Nilai-nilai perusahaan juga dikenal sebagai nilai yang sangat memengaruhi budaya kerja dan cara setiap pekerja berperilaku di dalam perusahaan. Nilai-nilai ini membentuk cara profesional berinteraksi, bekerja sama, dan mengambil keputusan. Selama kegiatan magang berlangsung, sangat penting bagi peserta magang untuk memahami dan menerapkan prinsip-prinsip perusahaan.

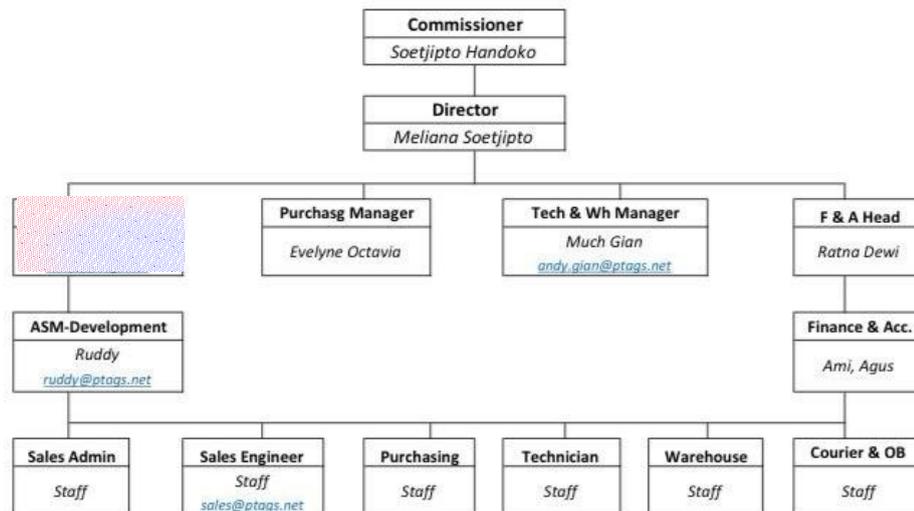
1. *Core Values*: Cara PT Artha Guna Sejati bekerja, dan juga kualitas perilaku untuk mencapai target yang ingin dituju.
2. *Synergy*: Perusahaan merupakan sebuah tubuh, sehingga setiap orang

yang bekerja dan saling mendukung sebagai tim dengan menonjolkan kerjasama, kebersamaan, dan empati.

3. *Integrity*: PT Artha Guna Sejati tulus dalam menjadi mitra yang jujur untuk diandalkan. Berkomitmen untuk melakukan apa yang dijanjikan
4. *Professionalism*: Menjanjikan kualitas tertinggi untuk setiap aspek dari pekerjaan dengan memahami apa yang pelanggan butuhkan, sehingga dapat menentukan dan memberikan solusi yang tepat dengan tepat waktu. Setiap waktu sangatlah penting dalam pekerjaan.
5. *Prioritizing Service*: Melayani satu sama lain dalam tim serta pelanggan. Berkontribusi dan memberikan solusi dalam pekerjaan kami dengan tulus.
6. *Loyalty*: Semua orang bekerja dengan hati. Kecintaan perusahaan membuat tim menjadi solid untuk memaksimalkan pekerjaan dan pelayanan perusahaan. Pelayanan terbaik perusahaan telah membuat pelanggan puas dan merekomendasikan PT Artha Guna Sejati untuk orang lain.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

ORGANIZATION CHART PT ARTHA GUNA SEJATI



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi PT Artha Guna Sejati

Struktur organisasi PT Artha Guna Sejati terdiri dari beberapa tingkatan manajemen yang memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing dalam menjalankan operasional perusahaan. Pada posisi tertinggi, terdapat Soetjipto Handoko sebagai Commissioner, yang berperan dalam memberikan arahan strategis serta mengawasi kebijakan dan kinerja perusahaan secara keseluruhan. Di bawahnya, Meliana Soetjipto menjabat sebagai Director, yang bertanggung jawab atas pengelolaan operasional, keuangan, serta pengambilan keputusan penting untuk pengembangan perusahaan.

Dalam bidang penjualan, *Sales Manager*, Onny Margaretha, memimpin tim penjualan dan bertugas mengembangkan strategi pemasaran serta mengelola hubungan dengan klien. Ia dibantu oleh ASM-Development, yang dijabat oleh

Ruddy, untuk mendukung pengembangan bisnis dan pertumbuhan pasar. Selain itu, terdapat tim Sales *Admin* dan Sales Engineer, yang bertanggung jawab dalam mendukung administrasi serta aspek teknis dalam proses penjualan.

Di sisi pengadaan, Purchasing *Manager*, Evelyne Octavia, mengelola proses pembelian barang dan layanan yang dibutuhkan perusahaan. Ia bekerja sama dengan tim Purchasing untuk memastikan bahwa seluruh kebutuhan operasional dapat terpenuhi dengan efisien.

Dalam aspek teknis dan pergudangan, Tech & WH (Warehouse) *Manager*, Much Gian, bertugas mengelola tim teknisi serta operasional gudang. Ia memastikan bahwa seluruh peralatan dan barang yang masuk serta keluar dari gudang berjalan dengan lancar. Tim di bawahnya terdiri dari Technician dan Warehouse Staff, yang masing-masing berperan dalam pemeliharaan teknis serta pengelolaan stok barang.

Untuk bidang keuangan dan administrasi, F & A *Head*, Ratna Dewi, memimpin pengelolaan keuangan perusahaan. Di bawahnya, tim Finance & Accounting, yang terdiri dari Ami dan Agus, bertanggung jawab atas pencatatan keuangan, laporan keuangan, serta administrasi anggaran perusahaan.

Sebagai bagian dari operasional pendukung, terdapat tim Courier & OB (Office Boy) yang bertugas dalam pengiriman dokumen serta berbagai kebutuhan logistik internal perusahaan. Dengan struktur organisasi ini, PT Artha Guna Sejati dapat menjalankan operasionalnya secara efektif dan terstruktur, memastikan setiap divisi berfungsi dengan baik untuk mencapai tujuan perusahaan.

Laporan perkembangan hasil kerja *Web Development Intern* disampaikan langsung kepada Ibu Onny Margaretha. Beliau berperan penting sebagai pendamping, memberikan bimbingan yang diperlukan dalam merealisasikan setiap proyek yang diberikan selama masa magang. Dengan bimbingan yang diberikan, pemahaman lebih mendalam mengenai proses dan tantangan dalam proses pengerjaan web, serta kesempatan untuk mengembangkan keterampilan teknis dan analitis yang sangat berharga dalam dunia professional dapat diterima.