

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 History PT XYZ

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

PT XYZ didirikan pada tahun 2002 dengan visi untuk menjadi pemain utama dalam industri minuman premium di Indonesia. Sejak awal berdirinya, perusahaan ini telah berkomitmen untuk membawa pengalaman minum yang berkualitas tinggi kepada konsumen Indonesia, serta memperkenalkan merek-merek global yang memiliki reputasi kelas dunia. Selama lebih dari dua dekade perjalanan bisnisnya, Perusahaan ini telah berhasil menjadi bagian integral dari industri *F&B (Food and Beverage)* premium di Indonesia, dengan fokus pada produk kopi, air mineral premium, teh, serta berbagai jenis minuman lainnya.

Sebagai distributor eksklusif, perusahaan telah berhasil membawa sejumlah merek terkemuka ke pasar Indonesia. Merek-merek premium yang didistribusikan oleh perusahaan ini mencakup *Ueshima Coffee Co. Ltd. (UCC)* dari Jepang, yang terkenal dengan kopi berkualitas tinggi, *illycaffè S.p.A.*, merek kopi premium asal Italia, teh *Ronnefeldt* yang memiliki sejarah panjang sebagai penyedia teh premium, serta air mineral premium seperti *San Pellegrino* dan *Acqua Panna* yang berasal dari Italia. Keberhasilan dalam menghadirkan produk-produk ini telah menginspirasi banyak pengusaha Indonesia untuk menciptakan pengalaman *F&B* yang berbeda dan menonjol. Kemampuan perusahaan dalam menghadirkan *brand-brand* internasional ini tidak hanya memperkuat posisinya di industri, tetapi juga mendorong munculnya tren baru

dalam budaya konsumsi minuman di Indonesia. Banyak pelaku usaha lokal yang terinspirasi untuk menciptakan pengalaman minum yang lebih berkelas, dengan mengutamakan kualitas dan presentasi yang menarik.

Perusahaan ini bukan hanya sekadar distributor produk premium, namun juga berperan aktif dalam pengembangan industri minuman di Indonesia. Perusahaan XYZ memiliki anak perusahaan yang menjalin kemitraan strategis dengan Ueshima untuk mendirikan dan mengoperasikan pabrik pemanggangan kopi di Indonesia. Kolaborasi ini bertujuan untuk memperkuat rantai pasokan kopi premium di pasar lokal, serta mendukung pertumbuhan industri kopi di tanah air.

Selain itu, kehadiran PT XYZ selama lebih dari dua dekade tidak hanya menunjukkan keberlanjutan bisnis, tetapi juga mencerminkan komitmen jangka panjang terhadap kualitas, konsistensi layanan, dan inovasi produk yang mengikuti perubahan gaya hidup konsumen Indonesia. Dengan menjalin kemitraan global, perusahaan ini juga berkontribusi dalam membentuk lanskap pasar *F&B* nasional yang lebih kompetitif dan berstandar internasional.

Seiring dengan waktu, layanan yang ditawarkan semakin berkembang dan menyesuaikan diri dengan kebutuhan pasar. Tidak hanya sekadar menjual produk-produk minuman premium, Perusahaan XYZ kini menawarkan berbagai layanan yang mendukung pengalaman konsumen secara menyeluruh. Perusahaan ini menyediakan peralatan yang diperlukan untuk menciptakan pengalaman minum yang luar biasa, mulai dari mesin kopi berkualitas tinggi hingga peralatan penyajian minuman premium. Pendekatan menyeluruh ini menunjukkan bahwa perusahaan tidak hanya fokus pada produk, tetapi juga pada nilai pengalaman konsumen. Upaya ini sejalan dengan perkembangan gaya hidup konsumen Indonesia yang kini lebih menghargai kualitas, estetika, dan nilai tambah dalam setiap konsumsi yang dilakukan. Selain itu, PT XYZ juga memiliki program pelatihan untuk para profesional di industri *F&B*, yang

bertujuan untuk meningkatkan keterampilan dalam menyajikan kopi dan minuman lainnya dengan kualitas terbaik.

Perusahaan juga memberikan layanan konsultasi yang membantu pelanggan dalam mengelola bisnis mereka, termasuk memberikan saran tentang pengelolaan produk, pemasaran, dan strategi distribusi. Dalam hal purna jual, perusahaan ini menyediakan layanan purna jual yang handal dan terpercaya, memastikan bahwa setiap peralatan yang dibeli oleh pelanggan berfungsi dengan optimal dan mendukung kelancaran operasional bisnis mereka.

PT XYZ juga telah berperan dalam membentuk pasar minuman premium di Indonesia dengan cara yang inovatif. Perusahaan ini tidak hanya memperkenalkan produk berkualitas tinggi, tetapi juga aktif dalam membangun ekosistem yang mendukung pertumbuhan industri ini. Dengan demikian, telah menjadi pionir dalam menciptakan pengalaman minuman premium yang lengkap dan berkelas.

Melalui komitmen yang kuat terhadap kualitas, edukasi, dan layanan pelanggan, Perusahaan ini telah membangun reputasi sebagai salah satu distributor minuman premium terkemuka di Indonesia. Dengan terus mengembangkan layanan dan produk-produk baru yang sesuai dengan kebutuhan pasar, perusahaan ini tetap menjadi pelopor dalam industri minuman premium dan berkontribusi besar dalam menciptakan pengalaman *F&B* yang luar biasa bagi konsumen Indonesia.



Gambar 2.2 Foto dan Logo Perusahaan

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

2.1.1 Visi Misi

2.1.1.1 Visi:

a. *People:*

Menjadi tempat yang tepat untuk bekerja di mana orang-orang terinspirasi untuk menjadi yang terbaik yang mereka bisa.

b. *Portfolio:*

Menghadirkan portofolio merek minuman berkualitas kepada pelanggan kami yang mengantisipasi dan memuaskan keinginan dan kebutuhan masyarakat.

c. *Sustainability:*

Memaksimalkan keuntungan jangka panjang bagi para pemegang saham dengan tetap memperhatikan tanggung jawab kami secara keseluruhan.

2.1.1.2 Misi:

a. *Customer:*

Fokus pada kepuasan pelanggan melalui produk berkualitas, pemeliharaan dan layanan purna jual.

b. *Customer's Staff:*

Meningkatkan pengetahuan sumber daya manusia melalui pelatihan produk yang intensif dengan bekerja sama dengan pelanggan kami.

c. *Consumer:*

Memastikan hanya yang terbaik yang ditawarkan.

d. *Be The Brand:*

Menginspirasi kreativitas, semangat optimisme, dan kesenangan.

2.1.1.3 Distribusi Merek-Merek Premium PT XYZ

Sebagai distributor eksklusif, PT XYZ telah berhasil membawa sejumlah merek terkemuka ke pasar Indonesia, di antaranya

Produk Kopi:

- a. UCC (Ueshima Coffee Company)
- b. Viktory Coffee Experience
- c. Illycaffè (Illy)
- d. 8 Beans

Air Mineral & The Premium:

- a. Acqua Panna
- b. San Pellegrino
- c. Ronnefeldt

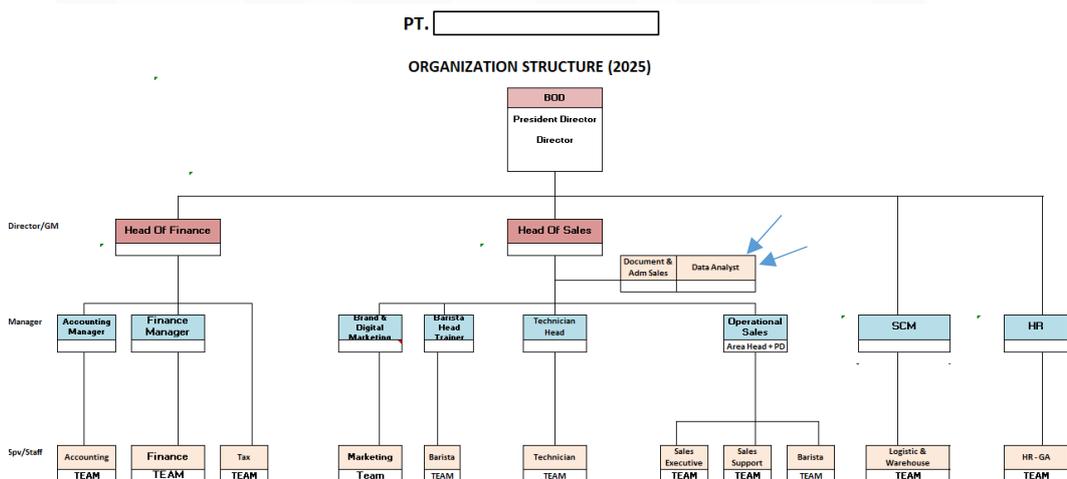
Mesin Kopi & Peralatan Penyajian:

- a. MGST Coffee Machine
- b. Hey Café
- c. Promac
- d. Crem
- e. Rancilio Group
- e. Kalerm

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi di PT XYZ menggambarkan hierarki dan pembagian tugas di dalam perusahaan. Struktur ini terdiri dari beberapa level kepemimpinan, mulai dari **BOD** (*Board of Directors*) hingga tim pelaksana di berbagai divisi. Struktur organisasi berikut tidak hanya mencerminkan alur wewenang dan koordinasi, tetapi juga menjadi landasan dalam membangun efisiensi kerja antardepartemen.

Berikut adalah bagan struktur organisasi PT XYZ:



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Struktur Organisasi PT XYZ (2025)

1. BOD (Board of Directors)

- a. President Director
- b. Director

2. Divisi Keuangan (Finance Division)

- a. Head of Finance
- b. Accounting Manager
- c. Finance Manager
- d. Tim Accounting
- e. Tim Finance
- f. Tim Pajak (Tax)

3. Divisi Penjualan (Sales Division)

- a. Head of Sales
- b. Document & Admin Sales
- c. Data Analyst
- d. Digital Marketing
- e. Marketing Team
- f. Technician Head
- g. Technician
- h. Operational Sales (Area Head + PD)
- i. Sales Executive Team
- j. Sales Support Team
- k. Barista

4. Divisi SCM (Supply Chain Management)

- a. Logistic & Warehouse Team

5. Divisi Sumber Daya Manusia (Human Resources Division)

- a. HR - GA Team

Sebagai *Data Analyst Intern*, posisi ditempatkan di bawah *Data Analyst* yang berada dalam divisi *Sales* atau Komersial. Beberapa tanggung jawab yang dijalankan meliputi membantu menganalisa data penjualan dan pembuatan *Daily Sales Monitoring Report* yang digunakan sebagai acuan untuk pemantauan kinerja penjualan secara rutin. Peran ini memberikan peluang untuk memahami bagaimana data digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan dalam konteks bisnis yang dinamis, khususnya di sektor penjualan.

Bagan struktur organisasi ini memberikan gambaran tentang bagaimana peran dan tanggung jawab dibagi dalam perusahaan untuk memastikan operasional yang efisien dan terstruktur.