

PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA PT MITRA

ANUGRAH PRATAMA SEJAHTERA



LAPORAN MAGANG

Fanny Valencia Wiguna

00000046890

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA PT MITRA ANUGRAH
PRATAMA SEJAHTERA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Fanny Valencia Wiguna

00000046890

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fanny Valencia Wiguna

Nomor Induk Mahasiswa : 00000046890

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA PT MITRA ANUGRAH PRATAMA SEJAHTERA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.



HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA PT MITRA ANUGRAH PRATAMA SEJAHTERA

Oleh

Nama : Fanny Valencia Wiguna

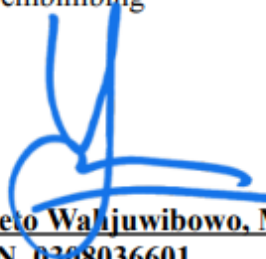
NIM : 00000046890

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Pembimbing



Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si.
NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA PT
MITRA ANUGRAH PRATAMA SEJAHTERA**

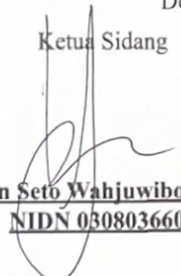
Oleh

Nama : Fanny Valencia Wiguna
NIM : 00000046890
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 3 Juli 2025
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

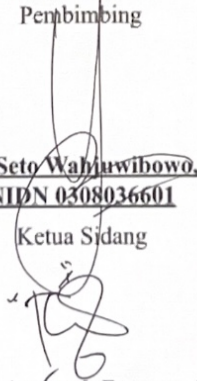
Ketua Sidang

Penguji


Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si.
NIDN 0308036601


Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.
NIDN 0307128703

Pembimbing


Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si.
NIDN 0308036601

Ketua Sidang


Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fanny Valencia Wiguna

NIM : 00000046890

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

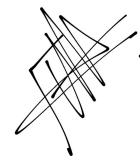
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA PT MITRA ANUGRAH PRATAMA SEJAHTERA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Fanny Valencia Wiguna)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

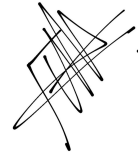
“PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA PT MITRA ANUGRAH PRATAMA SEJAHTERA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Bapak Lip Hin selaku supervisor yang telah membimbing dan mengajarkan saya banyak hal selama kerja magang di PT Mitra Anugrah Pratama Sejahtera.
7. Rekan kerja magang dan tim *social media specialist* yang telah membantu dalam hal bekerja sama selama berjalannya kerja magang sehingga berjalan dengan baik.
8. Keluarga saya terutama mama dan papa yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

9. Teman teman saya yang telah membantu dalam memberitahu tentang penyusunan laporan magang ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. penulis sadar laporan ini masih jauh dari kata sempurna dari penulisan maupun segi penyajian, maka dari itu penulis menerima kritik dan saran dari pembaca laporan ini.

Tangerang, 26 Juni 2025



(Fanny Valencia Wiguna)

PERAN SOSIAL MEDIA SPECIALIST PADA PT MITRA ANUGRAH PRATAMA SEJAHTERA

(Fanny Valencia Wiguna)

ABSTRAK

Di era digital yang semakin berkembang, media sosial telah menjadi saluran komunikasi utama dalam aktivitas pemasaran dan hubungan publik. Perusahaan dituntut untuk mampu membangun identitas merek dan menjangkau audiens secara efektif melalui platform digital. Laporan magang ini disusun berdasarkan kegiatan praktek kerja lapangan yang dilakukan di PT Mitra Anugrah Pratama Sejahtera pada divisi pemasaran produk Air Demineral Rivero selama 100 hari kerja, dengan penugasan sebagai Social Media Specialist. Hasil dari pelaksanaan magang menunjukkan bahwa kegiatan perencanaan konten, pembuatan visual, penulisan copy, manajemen interaksi, serta evaluasi performa konten memerlukan kolaborasi tim yang terstruktur dan pemahaman mendalam terhadap audiens digital. Penulis juga menerapkan pengetahuan yang telah didapatkan dari perkuliahan dan mengembangkan diri lebih lanjut selama magang di PT. Mitra Anugrah Pratama Sejahtera. Kesimpulannya, peran Social Media Specialist menjadi sangat strategis dalam mendukung aktivitas komunikasi pemasaran perusahaan, terutama dalam membangun citra dan meningkatkan visibilitas Air Demineral Rivero, di mana selama magang, penulis menjalankan tugas pembuatan konten, pengelolaan insight, dan optimalisasi performa media sosial, yang secara langsung berdampak pada peningkatan interaksi dan kesadaran merek di kalangan audiens.

Kata Kunci: Social Media Specialist, Komunikasi Digital, Strategi Konten

THE ROLE OF A SOCIAL MEDIA SPECIALIST AT PT MITRA ANUGRAH PRATAMA SEJAHTERA

Fanny Valencia Wiguna

ABSTRACT

In an increasingly digital era, social media has become the primary communication channel for marketing and public relations activities. Companies are required to build brand identity and effectively reach audiences through digital platforms. This internship report is based on fieldwork conducted at PT Mitra Anugrah Pratama Sejahtera in the marketing division for the Air Demineral Rivero product over the course of 100 working days, with the role of Social Media Specialist. The results of the internship demonstrate that activities such as content planning, visual creation, copywriting, interaction management, and content performance evaluation require structured team collaboration and a deep understanding of the digital audience. The author also applies the knowledge gained from coursework and further develops skills during the internship at PT Mitra Anugrah Pratama Sejahtera. In conclusion, the role of a Social Media Specialist is highly strategic in supporting the company's marketing communication activities, particularly in building brand image and enhancing the visibility of Air Demineral Rivero. During the internship, the author undertook tasks in content creation, insight management, and social media performance optimization, which directly contributed to increased interaction and brand awareness among the audience.

Keywords: Social Media Specialist, Digital Communication, Content Strategy

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Tentang PT. Mitra Anugrah Pratama Sejahtera.....	8
2.2 Visi Misi PT. Mitra Anugrah Pratama Sejahtera.....	12
2.3 Struktur Organisasi PT. Mitra Anugrah Pratama Sejahtera.....	12
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	15
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	15
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	16
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	16
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	18
3.3 Kendala Utama.....	34
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	34
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN.....	36
4.1 Simpulan.....	36
4.2 Saran.....	37

4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	37
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	38
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persaingan Produk Air Mineral.....	4
Gambar 2.1 Logo Rivero.....	10
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Mitra Anugrah Pratama Sejahtera.....	13
Gambar 3.1 Content Calendar.....	20
Gambar 3.2 Produksi konten.....	21
Gambar 3.3 Hasil konten.....	22
Gambar 3.4 Caption Konten.....	25
Gambar 3.5 Akun Media sosial Rivero.....	26
Gambar 3.6 Komunikasi dengan Calon Konsumen.....	30

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama <i>Social Media Specialist</i>	17
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Student's Application.....	42
Lampiran 2 MBKM Internship Track 1 Card.....	43
Lampiran 3 Surat Keterangan.....	44
Lampiran 4 Daily Task.....	45