

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT. Mitra Anugrah Pratama Sejahtera

PT. Mitra Anugrah Pratama Sejahtera merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang industri minuman air mineral. Perusahaan ini berdiri sejak tahun 2005 dan memiliki fokus utama pada produksi air minum berkualitas tinggi, salah satunya adalah Rivero Purified Water. Rivero menjadi salah satu produk andalan perusahaan karena menawarkan jenis air demineral yang telah melalui serangkaian tahap penyaringan secara ketat hingga mencapai kemurnian hingga 99,9%. Dengan kualitasnya yang terjamin, Rivero telah membangun reputasi yang baik sebagai merek air minum yang dipercaya oleh masyarakat luas.

Perjalanan PT. Mitra Anugrah Pratama Sejahtera dimulai pada tahun 2005 dengan peluncuran produk pertamanya, yaitu Airox. Produk ini merupakan air kesehatan yang mengandung kadar oksigen tinggi dan dirancang untuk membantu menjaga kesehatan tubuh bagi siapa saja yang mengonsumsinya. Keberhasilan Airox memberikan pondasi kuat bagi perusahaan untuk terus berkembang dan akhirnya pada tahun 2007, PT. Mitra Anugrah Pratama Sejahtera meluncurkan produk Rivero. Air ini memiliki karakteristik berbeda dari air mineral biasa karena tidak mengandung mineral anorganik yang tidak diperlukan oleh tubuh. Proses demineralisasi dilakukan secara cermat agar kandungan air tetap murni tanpa zat-zat yang bisa memberikan beban tambahan bagi organ pencernaan seperti ginjal.

Rivero tersedia dalam berbagai pilihan kemasan yang dirancang sesuai kebutuhan konsumen, mulai dari kemasan galon besar untuk konsumsi sehari-hari di rumah tangga, hingga botol praktis yang mudah dibawa saat

beraktivitas. Selain itu, perusahaan juga menyediakan air dalam kemasan gelas yang umum digunakan pada acara-acara atau kegiatan komunitas. Sumber bahan baku utama Rivero berasal dari mata air alami pegunungan Gunung Salak di daerah Cijeruk, Jawa Barat. Kualitas sumber air tersebut menjadi faktor penting dalam menjaga citra dan daya tarik produk di pasar nasional. Untuk memastikan standar mutu tertinggi, proses produksi dilakukan dengan menggunakan teknologi modern dari Jerman, yakni mesin Cronos, yang dioperasikan oleh tenaga ahli profesional. Proses penyaringan dilakukan dengan menggunakan sistem reverse osmosis (RO), untuk menghasilkan air demineral yang sangat murni. Reverse osmosis adalah metode filtrasi yang menggunakan membran semi-permeabel untuk menyaring molekul air dari kontaminan seperti garam, logam berat, dan mikroba sehingga dihasilkan air dengan tingkat kemurnian hingga 99,9%. Dalam proses ini, air dipaksa melewati membran tersebut dengan tekanan tinggi, sehingga hanya molekul air yang dapat melewati dan zat-zat terlarut serta polutan tertinggal sebagai limbah. Teknologi RO memastikan bahwa air Rivero bebas dari mineral anorganik yang tidak dibutuhkan tubuh, menjadikannya lebih ringan dan mudah diserap oleh sel-sel tubuh, serta membantu meringankan kerja ginjal dan meningkatkan proses metabolisme secara keseluruhan (Ariyanti, 2015).



Gambar 2.1 Logo Rivero

Selain komitmen terhadap kualitas produk, PT. Mitra Anugrah Pratama Sejahtera juga menunjukkan kepedulian sosial melalui program penyediaan akses air bersih bagi masyarakat sekitar lokasi pengambilan sumber air. Ini merupakan wujud tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan dan komunitas lokal, sekaligus mendukung visi perusahaan dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Rivero juga telah memperoleh berbagai sertifikasi bergengsi, antara lain BPOM, Halal, SNI, ISO 22000:2005, dan HACCP, yang menjadi bukti bahwa produk ini aman dikonsumsi dan memenuhi standar kualitas serta keamanan pangan yang ketat. Adanya berbagai sertifikasi tersebut turut memberikan rasa percaya diri kepada konsumen dalam memilih Rivero sebagai bagian dari gaya hidup sehat mereka.

Keunggulan utama Rivero terletak pada kemurniannya yang tinggi, sehingga memberikan manfaat signifikan bagi kesehatan tubuh. Dengan struktur molekul yang lebih ringan dan murni, air demineral ini lebih mudah diserap tubuh tanpa gangguan dari zat-zat asing yang justru bisa mengganggu metabolisme. Salah satu manfaat utama dari mengonsumsi Rivero adalah kemampuan air ini dalam membantu meringankan beban kerja ginjal, karena tidak mengandung mineral yang tidak diperlukan tubuh. Selain itu, air demineral juga berperan aktif dalam merangsang aktivitas enzim dalam tubuh, sehingga proses metabolisme berjalan lebih lancar. Fungsi darah dalam mendistribusikan nutrisi ke seluruh tubuh pun menjadi lebih optimal, karena tidak terganggu oleh adanya kontaminasi mineral yang tidak relevan.

Manfaat lain yang dapat dirasakan oleh konsumen adalah kemampuan Rivero dalam membantu menjaga suhu tubuh, terutama saat berolahraga atau melakukan aktivitas fisik intensif. Struktur molekul air yang murni juga mendukung proses detoksifikasi secara efektif, membantu tubuh

mengeluarkan racun dan toksin secara maksimal. Dengan kombinasi manfaat tersebut, Rivero menjadi pilihan yang tepat bagi individu yang ingin menjaga kesehatan dan kesejahteraan tubuh secara menyeluruh.

Sebagai produk air demineral premium, Rivero tidak hanya ditujukan untuk memenuhi kebutuhan dasar akan air minum, tetapi juga sebagai solusi kesehatan yang lebih holistik. Konsumen tidak hanya mendapatkan air segar berkualitas tinggi, tetapi juga manfaat kesehatan tambahan yang jarang ditemukan pada produk air mineral konvensional. Di tengah kesadaran masyarakat yang semakin meningkat akan pentingnya hidup sehat dan konsumsi air berkualitas, Rivero hadir sebagai jawaban atas kebutuhan tersebut.

Dengan pendekatan inovatif, komitmen terhadap kualitas, dan kepedulian terhadap kesehatan serta lingkungan, PT. Mitra Anugrah Pratama Sejahtera berhasil memosisikan Rivero sebagai salah satu pemain penting di industri air minum dalam kemasan (AMDK) di Indonesia. Meski persaingan di sektor ini sangat ketat, perusahaan terus beradaptasi dengan tren pasar dan perkembangan teknologi untuk memastikan bahwa Rivero tetap menjadi pilihan utama masyarakat. Melalui strategi pemasaran digital yang efektif dan kampanye edukasi yang terus menerus, Rivero terus memperluas jangkauannya dan memperkuat posisinya sebagai merek air demineral terpercaya di Indonesia.

2.2 Visi Misi PT. Mitra Anugrah Pratama Sejahtera

PT. Mitra Anugrah Pratama Sejahtera memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

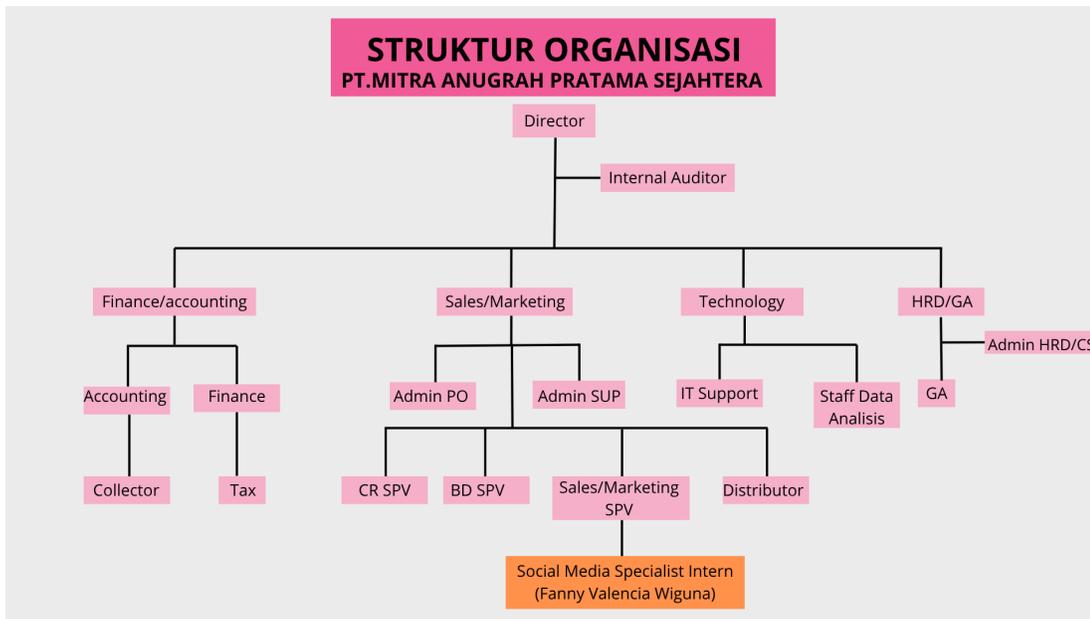
“Menjadi perusahaan terdepan dalam menghasilkan produk berbasis air yang inovatif dan bermutu, sebagai sumbangsih bagi peningkatan kualitas kesehatan masyarakat.”

MISI

- Meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya konsumsi produk yang sehat dan bermutu.
- Memanfaatkan teknologi mutakhir untuk menghasilkan produk inovatif dan berkualitas dengan harga yang rasional.
- Membentuk teamwork yang solid sehingga dapat mengoptimalkan produktivitas perusahaan.
- Menyelenggarakan manajemen perusahaan yang efektif dan efisien sehingga pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan stakeholder.

2.3 Struktur Organisasi PT. Mitra Anugrah Pratama Sejahtera

PT Mitra Anugrah Pratama Sejahtera beroperasi sejak tahun 2005 dan mempunyai beberapa divisi di dalam perusahaan berikut adalah struktur organisasi PT Mitra Anugrah Pratama Sejahtera:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Mitra Anugrah Pratama Sejahtera

Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Gambar 2.2 merupakan struktur organisasi dari PT. Mitra Anugrah Pratama Sejahtera, jabatan penulis ialah Sosial Media Specialist Intern. Berikut adalah tugas dari sosial media specialist:

1. Membuat strategi konten, menentukan konten yang dibuat menjadi konten yang konsisten dan relevan bagi audience, seperti membuat feeds atau story instagram yang inovatif dan yang bisa berinteraksi dengan audience.
2. Melakukan interaksi dengan pengguna, berinteraksi dengan audience dan juga membalas chat customer yang menanyakan tentang produk Rivero.
3. Mengelola akun media sosial, mengelola instagram Rivero dengan baik agar akun Instagram Rivero bisa berinteraksi dengan customer, dan juga

memastikan akun instagram Rivero berjalan sesuai yang sudah disepakati oleh supervisor dan tim sosial media specialist.

4. Membuat dan mengelola konten, membuat konten hari-hari besar dan konten edukasi mengenai produk Rivero, agar para customer yang tidak mengenal Rivero bisa tahu apa itu Rivero, membuat konten edukasi maupun konten entertain penting, karena dengan konten yang banyak bisa menambah awareness kepada audience instagram Rivero.
5. Mengikuti perkembangan industri, selalu mencari tahu apa yang sedang berkembang di zaman sekarang, mengikuti perkembangan zaman, dan mempelajari algoritma instagram yang baik.