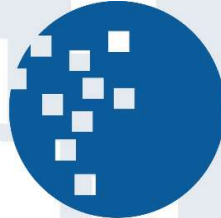


**AKTIVITAS DIVISI SOCIAL MEDIA OFFICER
INTERN DI PRODI FILM UNIVERSITAS
MULTIMEDIA NUSANTARA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Adrian Widjaja

00000067754

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**AKTIVITAS DIVISI SOCIAL MEDIA OFFICER
INTERN DI PRODI FILM UNIVERSITAS
MULTIMEDIA NUSANTARA**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Adrian Widjaja

00000067754

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Adrian Widjaja

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067754

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul :

**AKTIVITAS DIVISI SOCIALMEDIA OFFICER
INTERN PADA PRODI FILM UNIVERSITAS MULTIMEDIA
NUSANTARA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Adrian Widjaja)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS DIVISI SOCIALMEDIA OFFICER INTERN PADA PRODI
FILM UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

Oleh

Nama : Adrian Widjaja
NIM : 00000067754
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 7 juli 2025

Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A.
NIDN 0309109302

Penguji



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Pembimbing



Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A.
NIDN 0309109302

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.21
10:53:43 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Adrian Widjaja
NIM : 00000067754
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Komunikasi
JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS DIVISI SOCIALMEDIA OFFICER

INTERN PADA PRODI FILM UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Adrian Widjaja)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: “Aktivitas” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Strategic Communication Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Frans Sahala Moshes Rinto, S.Ikom, M.I.Kom, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Magang.
6. Kepada Prodi Film Universitas Multimedia Nusantara
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Magang ini..
- 8.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Adrian Widjaja)

AKTIVITAS DIVISI SOCIAL MEDIA OFFICER INTERN PADA PRODI FILM UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Adrian Widjaja

ABSTRAK

Mengingat perfilman di Indonesia mulai maju, dan pertumbuhan bioskop dan layanan streaming di Indonesia juga mulai maju dan menjanjikan, maka muncullah jenjang pendidikan yang berfokus dalam mempelajari ilmu tentang perfilman, dimulai dari SMK, D1 hingga S1. Berdasarkan data juga yang aktif menggunakan social media di Indonesia mencapai 50.2% dari total populasi. Oleh karena itu dibentuklah Prodi Film Universitas Multimedia yang merupakan salah satu prodi perfilman yang berada di Kabupaten Banten. Universitas ini mulai membentuk prodi film di instansi ini pada 2016, namun guna menyebarkan awareness tentu saja memerlukan media untuk penyebaran marketnya. Terutama social media Tiktok sebagai *owned media*. Hal ini dikarenakan menurut data *We Are Social* Februari 2025 Tiktok merupakan salah satu media yang digunakan untuk menyebarkan informasi nomor 1 di Indonesia. dengan adanya Tiktok sebagai *owned media* yang digunakan untuk menyebarkan informasi ini, dibutuhkanlah seorang *social media officer* yang berfungsi untuk mengawasi dan membuat rencana konten yang tentunya mengikuti dan menjaga norma dalam berjejaring sosial untuk mencegah persepsi jelek pada instansi pendidikan Universitas Multimedia Nusantara. guna membuat *page* ini terlihat lebih hidup.

Kata kunci: Film, Pendidikan, Social Media, Tiktok



***DIVISION ACTIVITY OF SOCIAL MEDIA OFFICER INTERNSHIP AT
FILM STUDY PROGRAM, MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY***

Adrian Widjaja

ABSTRACT

Considering that film in Indonesia is starting to advance, and the growth of cinemas and streaming services in Indonesia is also starting to advance and promising, there is an educational level that focuses on studying the science of film, starting from technical High School, D1 to Bachelor's. Based on data, those who actively use social media in Indonesia also reach 50.2% of the total population. Therefore, the Multimedia University Film Study Program emerged, which is one of the film study programs in Banten Regency. This university began forming a film study program at this institution in 2016, but in order to spread awareness, of course, it requires media to spread its market. Especially Tiktok social media as owned media. This is because according to We Are Social data in February 2025 Tiktok is one of the media used to disseminate information number 1 in Indonesia. Because of Tiktok as an owned media used to disseminate this information, a social media officer is needed who functions to supervise and create content plans which of course follow the ethics on social networks to prevent bad perceptions of Universitas Multimedia Nusantara educational institutions. to make this page look more alive.

Keywords: Film, Education, Social Media, Tiktok



DAFTAR ISI

AKTIVITAS DIVISI SOCIAL MEDIA OFFICERi	
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
Halaman Persetujuan	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	12
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	14
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	14
2.1.1 Visi Misi	15
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	16
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	19
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	21
3.3 Grafis Pertumbuhan Tiktok prodi film.....	30
3.4 Kendala yang Ditemukan	36
3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	37
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	39
4.1 Simpulan	39
4.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Minat nonton film di Pulau Jawa	1
Gambar 1.2 Minat nonton film di Indonesia	2
Gambar 1.3 Daftar digital Indonesia 2025	3
Gambar 1.4 Ranking unduh aplikasi di Indonesia	4
Gambar 1.5 Statistics & Facts users on TikTok 2025	5
Gambar 1.6 meme menjadi daya Tarik yang mudah dimengerti murid	8
Gambar 1.7 Meme brand Nike	9
Gambar 1.8 Meme let me know	11
Gambar 2. 1 Sejarah prodi film	15
Gambar 2. 2 Gambar Struktur Organisasi “Prodi Film UMN”	17
Gambar 3.1 Social Media Tiktok Prodi Film UMN	19
Gambar 3.2 Alur pengunggahan konten	20
Gambar 3.3 Hasil Tiktok Prodi Film UMN	21
Gambar 3.4 meme tiktok prodi film	26
Gambar 3.5 Konten non formal dan captionnya	27
Gambar 3.6 konten final project prodi film	27
Gambar 3.7 gaya caption formal	28
Gambar 3.8 Caption konten prodi film UMN	29
Gambar 3.9 Caption konten prodi film UMN	30
Gambar 3.10 Traffic Tiktok prodi film UMN February-Juni	31
Gambar 3.11 Traffic source Tiktok prodi film umn February-may	32
Gambar 3.12 Konten prodi film UMN	38

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Proses Praktik Kerja Magang	23
Tabel 3.2 Pilar Jadwal Kerja	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar MBKM (MKBM 01)	43
Lampiran 2 Kartu MBKM (MBKM 02)	44
Lampiran 3 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	45
Lampiran 4 Daily Task Bimbingan	46
Lampiran 5 Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan	47
Lampiran 6 Lampiran Surat Penerimaan MBKM	48
Lampiran 7 Hasil Turnitin	49

Lampiran 8 Profil prodi film UMN.....	50
Lampiran 9 Proses pengeditan konten	50
Lampiran 10 Perkembangan page prodi film UMN selama magang.....	51
Lampiran 11 Contoh Konten.....	52
Lampiran 12 Konten dengan reach tertinggi untuk saat ini	53
Lampiran 13 Peliputan saat exhibition skystar ventures.....	53
Lampiran 14 Wawancara Two Buttons saat exhibition SkystarVentures yang telah dijadikan konten	53
Lampiran 14 Wawancara Two Buttons saat exhibition SkystarVentures yang telah dijadikan konten	54

