

DAFTAR PUSTAKA

- Andrea, Elizabeth, Felicia, & Yuwono, &. (2023). Pentingnya Etika Bermedia Sosial Terhadap Kearifan Lokal Di Kalangan Generasi Muda. *Jurnal Serina Sosial Humaniora*, 1(1), 163–168. <https://doi.org/10.24912/jssh.v1i1.24513>
- Chuah, K. M., Kahar, Y. M., & Ch'ng, L. C. (2020). We “meme” business: Exploring Malaysian youths’ interpretation of internet memes in social media marketing. *International Journal of Business and Society*, 21(2).
- Diva, A. S., & Audytra, H. (2023). Peran social media officer dalam merancang konten instagram untuk branding di adconomic digital advertising. *INTEGRATED (Journal of Information Technology and Vocational Education)*, 5(1). <https://doi.org/10.17509/integrated.v5i1.60339>
- Dutta, S., Kumar, P., Arivazhagan, R., & Maswood, Y. (2024). *Meme Marketing : Leveraging Internet Culture ’ s Influence for Digital Marketing towards customer retention*. 14(1), 134–148.
- Hardiyanti, D. F., Yuki, P., Mardhiyah, S. K., & Husen, M. (2023). Hiperrealitas Budaya Stereotip Bangsa Dalam Meme Pejabat Korupsi. ... *Nasional Desain Dan*
- Kurniati, D., Riyono, A., Mutohhar, M., & Ma'mun, N. (2024). Pendampingan Penulisan Copywriting untuk Meningkatkan Promosi Pariwisata di Desa Japan, Dawe, Kudus. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 1(11), 2747–2753. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v1i11.594>
- Lintang, I. (2024, September 2). *10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia 2024*. Wwww.Inilah.Com.
- Muharman, I., Sumantri, P., Fitri, H., & Huda, M. K. (2023). Implementasi Media Film Sebagai Sumber Pembelajaran Sejarah di Prodi Pendidikan Sejarah UISU Pada Mata Kuliah Sejarah Lokal. *Education & Learning*, 3(2). <https://doi.org/10.57251/el.v3i2.1036>
- Murfianti, F. (2020). Meme Di Era Digital Dan Budaya Siber. *Acintya Jurnal Penelitian Seni Budaya*, 11(1), 45–50. <https://doi.org/10.33153/acy.v11i1.2613>
- Pramesthi, H. K., & Prasetyo, B. D. (2023). PENGARUH TERPAAN IKLAN TELEVISI TERHADAP BRAND AWARENES. *Jurnal Ilmu Komunikasi*

UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi, 8(1).

<https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i1.16>

Riyanto, A. D. (2025, February 28). *Data Digital Indonesia 2025*. Andi.Link.

Subbiramaniyan, V., Apte, C., & Mohammed, C. A. (2021). A meme-based approach for enhancing student engagement and learning in renal physiology. *Advances in Physiology Education*, 46(1), 27–29.

<https://doi.org/10.1152/ADVAN.00092.2021>

Wiguna, S. V., Lusia, A., & Nurrahman, A. F. (2024). Pengaruh Meme Marketing Untuk Konsumen Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(6), 840–851. <https://doi.org/10.61722/jiem.v2i6.1703>

