

**PERAN CONTENT CREATOR DI PT AKUR PRATAMA
(YOGYA GROUP)**



LAPORAN MAGANG

**DIXON NATHANAEL
00000069386**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERAN CONTENT CREATOR DI PT AKUR PRATAMA

(YOGYA GROUP)



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Dixon Nathanael

00000069386

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dixon Nathanael

Nomor Induk Mahasiswa 00000069386

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN CONTENT CREATOR DI PT AKUR PRATAMA (YOGYA GROUP)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juni 2025



Dixon Nathanael

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**PERAN CONTENT CREATOR DI PT AKUR PRATAMA
(YOGYA GROUP)**

Oleh

Nama : Dixon Nathanael
NIM : 00000069386
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 4 Juni 2025
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Dr. Indiwati Seto Wahjuwibowo, M.Si
NIDN 0308036601

Penguji

2025.07.
14
 07:45:22
+07'00'
Dian Nuranindya, S.E., M.Si
NIDN 0314128502

Pembimbing


Dr. Indiwati Seto Wahjuwibowo, M.Si
NIDN 0308036601
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si,
NIDN 0304078404

iii

Peran Content Creator..., Dixon Nathanael, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dixon Nathanael

NIM : 00000069386

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CONTENT CREATOR DI PT AKUR PRATAMA (YOGYA GROUP)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Dixon Nathanael)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

PERAN CONTENT CREATOR DI PT AKUR PRATAMA (YOGYA GROUP) dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
7. Kepada Perusahaan PT. Akur Pratama (Yogya Group) selaku perusahaan tempat melaksanakan kerja magang yang telah memberikan kesempatan untuk belajar dan memperoleh pengalaman seputar dengan dunia kerja.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Dixon Nathanael)



PERAN CONTENT CREATOR DI PT AKUR PRATAMA

(YOGYA GROUP)

Dixon Nathanael

ABSTRAK

Perkembangan dunia yang semakin digital ini sangat mempengaruhi banyak industri dan salah satunya industri ritel. PT Akur Pratama atau Yogya Group adalah perusahaan yang bergerak di industri ritel dan sudah melayani konsumen selama puluhan tahun. Yogya Group melayani konsumen dengan cara menjual produk-produk kebutuhan sehari-hari namun perlu mengikuti perkembangan zaman yang serba digital saat ini. Praktik kerja magang ini memberikan penulis kesempatan untuk bekerja di Yogya Group dan mempelajari bagaimana divisi digital marketing bekerja industri ritel. Yogya Group menjadi tempat praktik kerja magang penulis karena Yogya Group sebagai perusahaan ritel yang selalu aktif dan mengikuti perkembangan zaman. Konsep yang digunakan oleh penulis adalah tahapan-tahapan yang perlu dilakukan *Content Creator* menurut Kotler. Penulis menemukan beberapa kendala seperti akun cabang perusahaan yang banyak dan memiliki keunikan masing-masing. Maka solusi yang dapat diberikan adalah melakukan analisis pada setiap cabang. Setelah melakukan praktik kerja magang, penulis menyimpulkan bahwa bekerja dalam industri ritel sebagai *Content Creator* harus dapat bekerja dengan cepat, cara komunikasi yang tepat dan beradaptasi agar semua langkah atau tindakan yang dilakukan efektif.

Kata kunci: Ritel, Content Creator, Digital

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

The Role of a Content Creator at PT Akur Pratama (Yogya Group)

Dixon Nathanael

ABSTRACT

The increasingly digital world today has significantly impacted many industries, including the retail industry. PT Akur Pratama, also known as Yogya Group, is a company operating in the retail sector and has been serving customers for decades. Yogya Group provides daily necessities to consumers but needs to adapt to the current digital era. This internship gave the writer the opportunity to work at Yogya Group and learn how the digital marketing division operates within the retail industry. Yogya Group was chosen as the place for the writer's internship because it is a retail company that remains active and keeps up with modern developments. The concept used by the writer is based on the stages that a Content Creator must go through, according to Kotler. The writer encountered several challenges, such as the many branch accounts of the company, each with its own unique characteristics. Therefore, the proposed solution is to conduct an analysis of each branch. After completing the internship, the writer concluded that working in the retail industry as a Content Creator requires the ability to work quickly, communicate effectively, and adapt in order to ensure that all actions taken are efficient and impactful.

Keywords: Retail, Content Creator, Digital

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Tentang PT Akur Pratama (Yogya Group)	6
2.2 Logo Perusahaan	7
2.3 Visi Misi PT Akur Pratama (Yogya Group)	8
2.4 Struktur Organisasi Yogya Group	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	13
3.2.1 Tugas Kerja Magang	13
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	14
3.2.3 Kendala Utama	47
3.2.4 Solusi	47
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	48

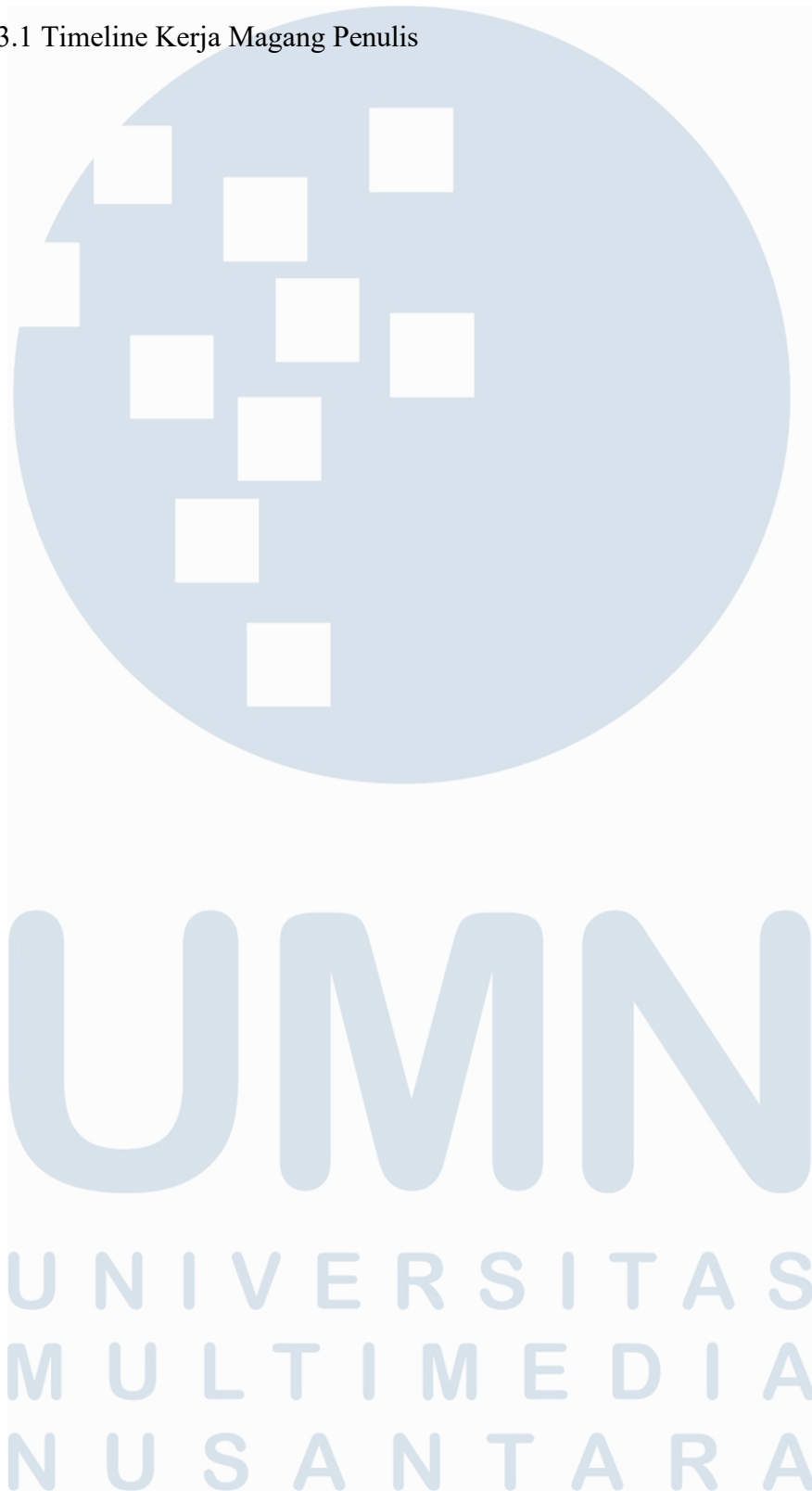
4.1	Simpulan	48
4.2	Saran	49
4.2.1	Saran untuk Perusahaan	49
4.2	Saran untuk Universitas	49
4.2	Saran untuk Mahasiswa	50
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN		52



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Kerja Magang Penulis

13



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Yogya Group	7
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Yogya Group	8
Gambar 2.2 Struktur Divisi Digital Marketing	9
Gambar 3.1 Alur Pekerjaan	13
Gambar 3.2 Instagram Cabang KBP	19
Gambar 3.3 Instagram Cabang SUJU	19
Gambar 3.4 Brief Konten	22
Gambar 3.5 Hasil Konten Cabang	22
Gambar 3.6 Buat Konten 1	23
Gambar 3.7 Buat Konten 2	25
Gambar 3.8 Buat Konten 3	26
Gambar 3.9 Caption Penulis	28
Gambar 3.10 Hasil Caption	28
Gambar 3.11 Skrip 1	29
Gambar 3.12 Skrip 2	30
Gambar 3.13 Artikel Buatan Penulis	31
Gambar 3.14 Hasil Akhir Artikel	32
Gambar 3.15 Konten Video 1	33
Gambar 3.16 Konten Video 2	34
Gambar 3.17 Pengeditan Video 1	36
Gambar 3.18 Pengeditan Video 2	36
Gambar 3.19 Jadwal Postingan 1	37
Gambar 3.20 Jadwal Postingan 2	38
Gambar 3.21 Jadwal Postingan 3	38
Gambar 3.22 Meta Business	39
Gambar 3.23 Laporan Hasil Konten 1	40
Gambar 3.24 Laporan Hasil Konten 2	41
Gambar 3.25 Persiapan Live 1	43
Gambar 3.26 Persiapan Live 2	44
Gambar 3.27 Laporan Magang untuk HRD	46

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM – MBKM 01	52
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02	53
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03	54
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	74
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	75
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	76
Lampiran G Formulir Konsultasi Magang & Bukti Foto	77