

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM*. Bandung: CV. Cendekia Press.
- Ariyadi, W. (2020). *Jurus jitu menguasai copywriting: Strategi sukses membangun bisnis dan meningkatkan pemasaran*. Unicorn Publishing.
- Drisko, J. W., & Maschi, T. (2016). *Content Analysis*. Oxford University Press.
- Kionz, C. (2023). *The art of becoming a content creator*. Malaysia: CBOOK Publishing.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak dari tradisional ke digital* (F. Ilyas, Trans.; A. Tarigan, Ed.). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode penelitian untuk bisnis: Pendekatan pengembangan-keahlian* (Edisi 6, Buku 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Whitler, K. A. (2021). *Positioning for advantage: Techniques and strategies to grow brand value*. Columbia University Press.
- YOGYA Group. (2023, 11 Oktober). *Perjalanan untuk semakin dekat dengan YO People*. Diambil dari <https://www.yogyagroup.com/article/perjalanan-untuk-semakin-dekat-dengan-yo-people>