

**PERAN *JUNIOR PUBLIC RELATIONS CONSULTANT* PADA
*BURSON PUBLIC RELATIONS AGENCY***



LAPORAN MAGANG

LAURENCIA CLARESTA

00000065414

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *JUNIOR PUBLIC RELATIONS CONSULTANT* PADA
*BURSON PUBLIC RELATIONS AGENCY***



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

LAURENCIA CLARESTA

00000065414

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Laurencia Claresta

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065414

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *JUNIOR PUBLIC RELATIONS CONSULTANT* PADA BURSON *PUBLIC RELATIONS AGENCY* merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Juli 2025



(Laurencia Claresta)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN *JUNIOR PUBLIC RELATIONS CONSULTANT* PADA BURSON
*PUBLIC RELATIONS AGENCY***

Oleh

Nama : Laurencia Claresta
NIM : 00000065414
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Sabtu, 19 Juli 2025
Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706

Dr. AG Eka Wenats Wuryanta
NIDN 0306067003

Pembimbing

Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laurencia Claresta

NIM : 00000065414

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *JUNIOR PUBLIC RELATIONS CONSULTANT* PADA BURSON *PUBLIC RELATIONS AGENCY*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 23 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Laurencia Claresta)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN *JUNIOR PUBLIC RELATIONS CONSULTANT* PADA BURSON *PUBLIC RELATIONS AGENCY*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Dst.....,

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 23 Juni 2025


(Laurencia Claresta)

PERAN *JUNIOR PUBLIC RELATIONS CONSULTANT* PADA BURSON *PUBLIC RELATIONS AGENCY*

Laurencia Claresta

ABSTRAK

Pemilihan tempat magang ini didasari oleh minat terhadap komunikasi yang memiliki peran penting dalam kehidupan serta berkembangnya media sosial yang erat kaitannya dengan bidang tersebut. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan di bidang *public relations* pada perusahaan tempat kerja magang. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah sebuah agensi komunikasi yang berfokus pada bidang *Public Relations* dan berada di bawah naungan PT Wira Pamungkas Pariwisata (WPP). Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *public relations consultant intern* yang ada dalam Departemen Konsultan. Pekerjaan yang dilakukan sebagai *public relations consultant intern* meliputi kegiatan media *monitoring*, melakukan *seeding* kepada *Key Opinion Leader* (KOL), hingga menyusun laporan aktivitas kampanye PR (*PR campaign activity report*). Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep media *monitoring* menurut Vyas, Dasgupta, dan Sosis (2024), serta konsep *product seeding* berdasarkan Ang, Lawrence (2021). Kendala utama dalam proses kerja magang adalah terdapat perbedaan antara metode kerja yang diterapkan di perusahaan dengan konsep-konsep yang telah dipelajari secara teoritis di perkuliahan. Setelah dilakukan aktivitas magang selama lima bulan, didapatkan kesimpulan yaitu terdapat perbedaan metode dalam melakukan perhitungan hasil media *monitoring* antara sumber yang berasal dari media berita dan media sosial.

Kata kunci: *public relations consultant*, media *monitoring*, Burson Indonesia, PR value



THE ROLE OF A JUNIOR PUBLIC RELATIONS CONSULTANT AT BURSON PUBLIC RELATIONS AGENCY

Laurencia Claresta

ABSTRACT

The selection of this internship placement was driven by a strong interest in the field of communication, which plays a crucial role in various aspects of life, along with the rapid growth of social media that is closely intertwined with the discipline. The primary objective of this internship was to apply the theoretical knowledge and practical skills in public relations within a real-world corporate setting. The internship was carried out at a communication agency specializing in Public Relations, operating under PT Wira Pamungkas Pariwara (WPP). The position undertaken during the internship was that of a Public Relations Consultant Intern within the Consultant Department. The responsibilities included media monitoring, seeding activities involving Key Opinion Leaders (KOLs), and compiling PR campaign activity reports. The concepts used in this internship report refer to the media monitoring framework by Vyas, Dasgupta, and Sasic (2024), and the product seeding theory by Ang, Lawrence (2021). The main challenge encountered during the internship was the discrepancy between the practical methods applied in the workplace and the theoretical approaches learned during academic studies. After completing five months of internship activities, it was concluded that there is a significant difference in the measurement methods used in media monitoring between sources originating from news media and those from social media platforms.

Keywords: *public relations consultant, media monitoring, Burson Indonesia, PR value*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

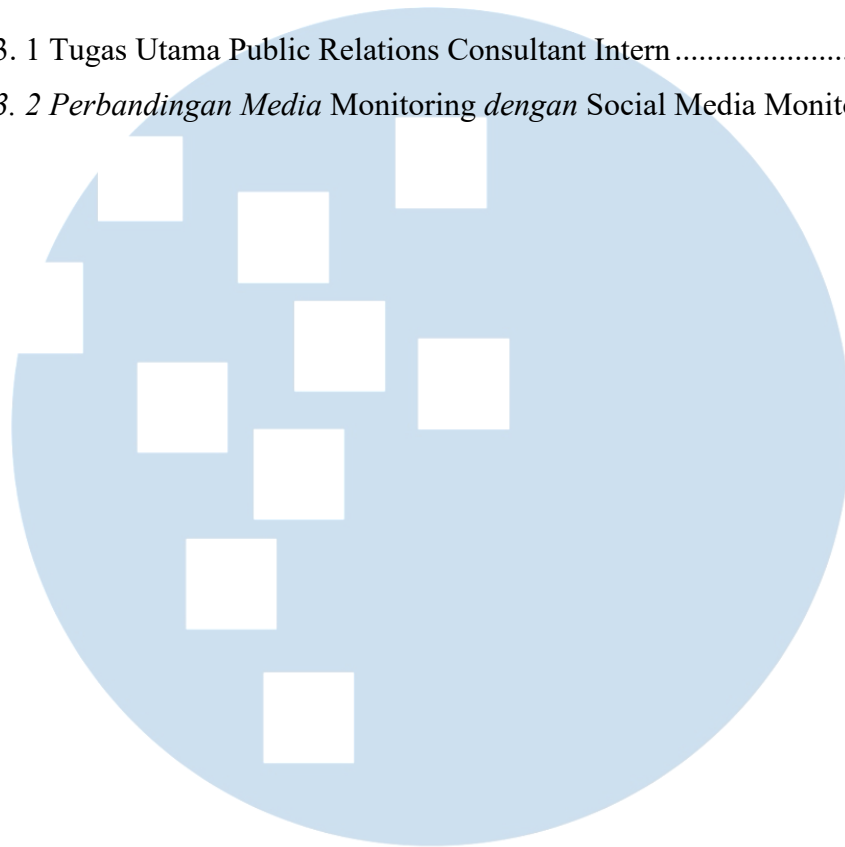
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	11
2.1 Tentang Burson Indonesia	11
2.2 Visi Misi Burson Indonesia	13
2.3 Struktur Organisasi Burson Indonesia	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	21
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	21
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	23
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	57
4.1 Simpulan	57
4.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Public Relations Consultant Intern 24

Tabel 3. 2 Perbandingan Media Monitoring dengan Social Media Monitoring .. 42



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

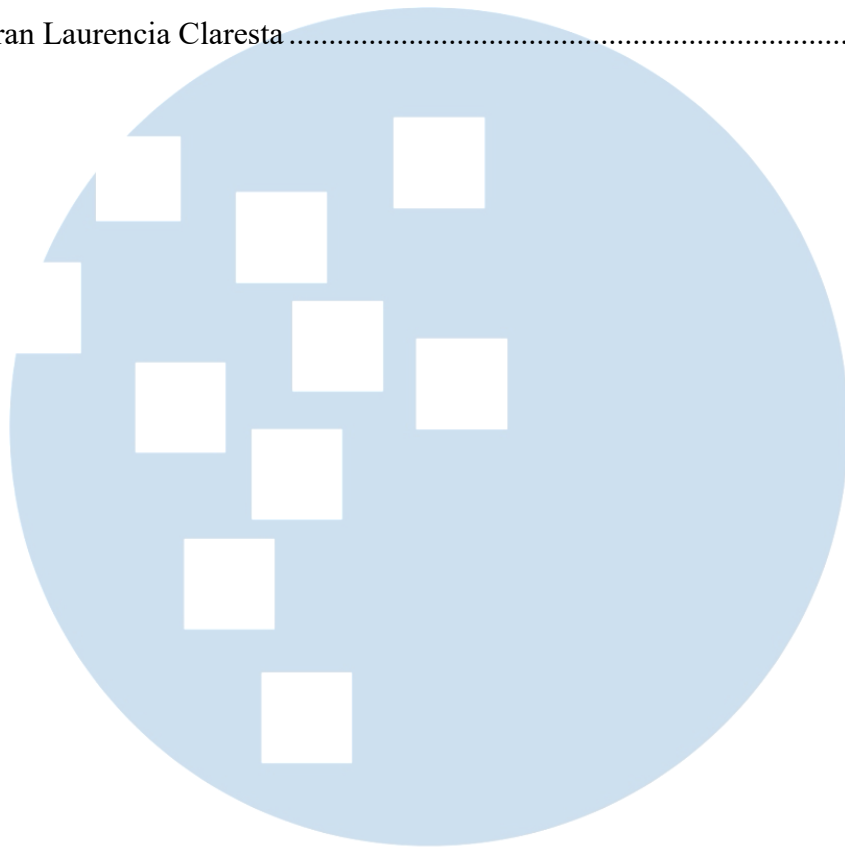
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Survei <i>TOP 3 Trends</i>	4
Gambar 1. 2 <i>Global Agency Family Tree</i>	7
Gambar 2. 1 Logo WPP	11
Sumber: Logo Wine (2025)	11
Gambar 2. 2 Logo Burson Cohn & Wolfe (BCW)	12
Sumber: Business Wire (2018)	12
Gambar 2. 3 Logo Hill & Knowlton	12
Sumber: Hill & Knowlton (2025)	12
Gambar 2. 4 Logo Burson	12
Sumber: Landor (2025)	12
Gambar 3. 1 <i>Media Monitoring</i>	35
Gambar 3. 2 Daftar Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia 2025	38
Gambar 3. 3 <i>Media Monitoring</i> (Portal Media)	40
Gambar 3. 4 <i>Media Monitoring</i> (Media Sosial)	41
Gambar 3. 5 <i>PR Campaign Activity Report</i>	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Laurencia Claresta	65
-----------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA