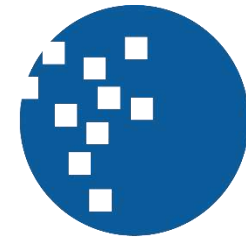


AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA PT TOPLA
FONDAMEN SUKSES



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Patricia Cuaca

00000065889

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA PT TOPLA

FONDAMEN SUKSES



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)

Patricia Cuaca

00000065589

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Patricia Cuaca
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065889
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian berjudul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA PT TOPLA FONDAMEN SUKSES

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 01 Juli 2025



(Patricia Cuaca)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang berjudul
**AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA PT TOPLA FONDAMEN
SUKSES**

Oleh

Nama : Patricia Cuaca
NIM : 00000065889
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025

Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom

NIDN: 0304078404

NIDN: 0304088702

Pembimbing

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN: 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Patricia Cuaca
NIM : 00000065889
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA PT TOPLA FONDAMEN SUKSES

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 01 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Patricia Cuaca)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “Aktivitas Content Creator pada PT Topla Fondamen Sukses” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, PhD., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya Laporan Magang ini.
5. Ibu Arina Haq, Ibu Fujilawati sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya Laporan Magang.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang ini dengan sebaik-baiknya.

Penulis berharap Laporan Magang ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, baik sebagai sumber informasi maupun inspirasi.

Tangerang, 01 Juli 2025



(Patricia Cuaca)

AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA PT TOPLA FONDAMEN SUKSES

Patricia Cuaca

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mengubah banyak aspek kehidupan, termasuk cara perusahaan menjalankan pemasaran. Dengan pertumbuhan pengguna internet dan media sosial yang pesat, peran Content Creator menjadi sangat vital sebagai ujung tombak dalam mengelola dan menyampaikan pesan merek kepada audiens melalui berbagai *platform* media sosial. PT Topla Fondamen Sukses yang bergerak di industri alat tulis menyadari hal ini dan mendirikan departemen Creative & Digital Marketing untuk keperluan pemasaran secara digital. Penulis memilih magang di PT Topla Fondamen Sukses karena perusahaan ini tengah berupaya meningkatkan *brand awareness*. Selama magang, penulis terlibat dalam aktivitas Content Creator. Adapun prosesnya seperti perencanaan konten, pembuatan materi visual dan narasi, penjadwalan unggahan, hingga evaluasi performa konten. Selama praktik magang, terdapat beberapa hambatan yang dihadapi, seperti adaptasi terhadap teknologi baru untuk pengelolaan konten serta tantangan dalam menciptakan variasi ide kreatif yang segar dan relevan. Untuk mengatasi hal tersebut, perlu dilakukan eksplorasi secara mandiri pada *platform* dan mencari *point of view* lain dari konten yang ditemukan. Melalui praktik magang ini penulis menemui bahwa proses pengelolaan konten bukan hanya sekadar membuat konten, tetapi juga membutuhkan kemampuan analisis dan adaptasi yang terus-menerus demi menjaga daya saing perusahaan di ranah digital.

Kata kunci: *content creator*, media sosial, *digital marketing*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

CONTENT CREATOR ACTIVITY AT PT TOPLA FONDAMEN SUKSES

Patricia Cuaca

ABSTRACT

The development of digital technology has transformed many aspects of life, including how companies conduct marketing. With the rapid growth of internet and social media users, the role of Content Creators has become vital as the spearhead in managing and delivering brand messages to audiences across various social media platforms. PT Topla Fondamen Sukses, operating in the stationery industry, recognizes this and has established a Creative & Digital Marketing department to support digital marketing efforts. Writer chose to intern at PT Topla Fondamen Sukses because the company is currently striving to improve brand awareness. During internship, writer was involved in Content Creator activities, such as content planning, creating visual materials and narratives, scheduling posts, and evaluating content performance. Throughout the internship, several challenges were encountered, including adapting to new content management technologies and the difficulty of generating fresh and relevant creative ideas. To overcome these challenges, independent exploration of platforms and seeking alternative points of view on discovered content became necessary. Through this internship experience, writer realized that content management is not merely about creating content, but also requires continuous analytical and adaptive skills to maintain the company's competitiveness in the digital realm.

Keywords: content creator, social media, digital marketing

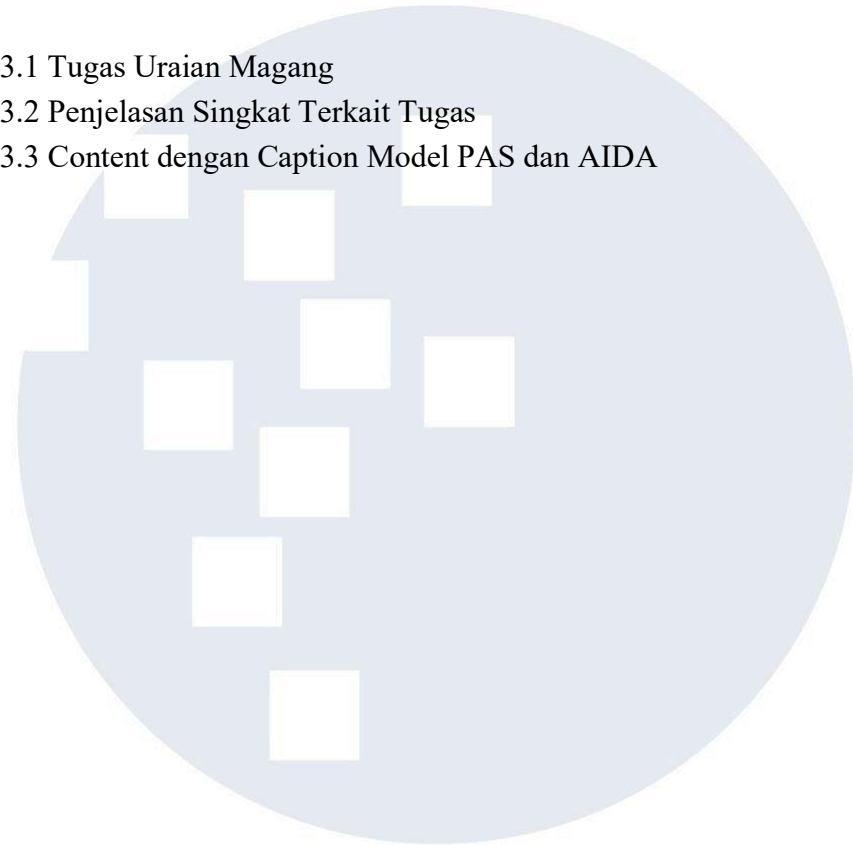
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	9
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	9
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	11
2.1.1 Visi Misi	12
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	17
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	18
3.3 Kendala yang Ditemukan	35
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	35
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	37
4.1 Simpulan	37
4.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Uraian Magang	18
Tabel 3.2 Penjelasan Singkat Terkait Tugas	19
Tabel 3.3 Content dengan Caption Model PAS dan AIDA	29



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet	2
Gambar 1.2 Jenis Media Sosial yang Digunakan Untuk Mencari Merek	3
Gambar 1.3 <i>Platform</i> Media Sosial yang Paling Sering Digunakan	4
Gambar 1.4 <i>Platform</i> Media Sosial yang Paling Disukai	4
Gambar 1.5 Akun Instagram Joyko	8
Gambar 1.6 Akun Instagram BigStationery	8
Gambar 2.1 Logo PT Topla Fondamen Sukses	11
Gambar 2.2 Area Pabrik PT Topla Fondamen Sukses	12
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Topla Fondamen Sukses	14
Gambar 2.4 Struktur Departemen Creative & Digital Marketing PT Topla Fondamen Sukses	14
Gambar 3.1 Alur Koordinasi Aktivitas Content Creator	18
Gambar 3.2 Jadwal konten yang menampilkan <i>Content Plan</i> Maret	21
Gambar 3.3 <i>Content Brief</i>	24
Gambar 3.4 Postingan yang Menggunakan Model PAS	25
Gambar 3.5 Postingan yang Menggunakan Model AIDA	27
Gambar 3.6 <i>Weekly Report</i>	32
Gambar 3.7 <i>Insight</i> Instagram	32
Gambar 3.8 <i>Insight</i> TikTok	33
Gambar 3.9 Foto Produk untuk <i>Cover Marketplace</i>	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	41
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	43
Lampiran C <i>Daily Task</i> Kewirausahaan (MBKM 03)	44
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	67
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	68
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	69
Lampiran G Kegiatan yang Dilakukan Selama Magang	70

