

**AKTIVITAS SPESIALIS MEDIA SOSIAL
PADA AKUN @JASCAREERS PT.JASA ANGKASA SEMESTA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ERNEST

00000068813

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS SPESIALIS MEDIA SOSIAL PADA AKUN
@JASCAREERS DI PT.JASA ANGKASA SEMESTA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ERNEST

00000068813

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : ERNEST

Nomor Induk Mahasiswa 00000068813

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS SPESIALIS MEDIA SOSIAL PADA AKUN @JASCAREERS
DI PT. JASA ANGKASA SEMESTA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, <<27 Juni 2025>>



(Ernest)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS SPESIALIS MEDIA SOSIAL PADA AKUN @JASCAREERS
DI PT. JASA ANGKASA SEMESTA**

Oleh

Nama : Ernest
NIM : 00000068813
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 7 Juli 2025

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Dian Nuranindya
2025.07.21
10:41:20 +07'00'

Dian Nuranindya S.E., M.Si.

NIDN 0314128502



**Chininta Rizka Angella, S.I.KOM,
M.Si**

NIDN 0320079201

Pembimbing



Dian
Nuranindya
2025.07.21
10:41:54
+07'00'

Dian Nuranindya S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.23
10:12:55 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ernest
NIM : 00000068813
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS SPESIALIS MEDIA SOSIAL PADA AKUN @JASCAREERS
DI PT. JASA ANGKASA SEMESTA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, <<27 Juni 2025>>

Yang menyatakan,



(Ernest)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS SPESIALIS MEDIA SOSIAL PADA AKUN @jascareers DI PT. JASA ANGKASA SEMESTA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Dian Nuranindya S.E., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Chininta Rizka Angelia, S.I.KOM, M.Si selaku Ketua Sidang dan selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
7. Ibu Rahajeng Dwilalita, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Magang.

8. Ibu Silvia Putri, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Magang.
9. Ibu Anindya Wulandari, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Magang.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, <<27 Juni 2025>>



(Ernest)



AKTIVITAS SPESIALIS MEDIA SOSIAL PADA AKUN @JASCAREERS PT.JASA ANGKASA SEMESTA

Ernest

ABSTRAK

Latar Belakang pemilihan tempat magang tumbuhnya industri komunikasi digital terutama sosial media dan potensi industri penerbangan melihat kondisi Indonesia sebagai negara kepulauan. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep *content marketing* yang baik pada perusahaan tempat kerja magang serta menambah *softskill* dalam berkomunikasi dan *hardskill* dalam membuat desain. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah sebuah Jasa kargo bandara nasional yaitu Jasa Angkasa Semesta yang merupakan jasa kargo dan pelayanan bandara di bawah CAS (Cardig Aero Services) Group. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah Spesialis Media Sosial yang ada dalam Departemen Human Capital. Magang dimulai dari 3 Maret 2025 hingga 2 Juli 2025. Deskripsi pekerjaan Spesialis Media Sosial adalah membuat ide dan perencanaan konten serta mengeksekusinya dalam berbagai jenis media. Selama proses kerja magang berlangsung pemegang turut memberikan ide dan berkontribusi untuk sosial media perusahaan dengan tujuan memberikan *branding* atau citra yang baik dan mencari talenta terbaik bagi perusahaan. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep pemasaran digital dan konsep tentang *content marketing* serta mengimplementasikan kelas *Art & Copywriting*, *Internal Communication*, *Visual Communication*, dan *Internal Communication*. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah terdapat perbedaan budaya dari dunia perkuliahan dengan budaya perusahaan dalam bidang komunikasi. Setelah dilakukan aktivitas magang selama seratus hari, didapatkan kesimpulan bahwa cara penyampaian menggunakan *content marketing* dapat memberikan hasil yang berbeda.

Kata kunci: *Content Writing, Social media, Strategi Pemasaran Digital*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

SOCIAL MEDIA SPECIALIST ACTIVITIES ON THE @JASCAREERS ACCOUNT OF PT.JASA ANGKASA SEMESTA

Ernest

ABSTRACT

The background of the internship selection is the growth of the digital communication industry, especially social media and the potential of the aviation industry seeing the condition of Indonesia as an archipelagic country. The purpose of this internship is to implement a good content marketing concept in the company where the internship is carried out and also improve my soft skills in communication and my skills in making designs. The company that is the place of the internship is a national airport cargo service, namely Jasa Angkasa Semesta, which is a cargo and airport service under the CAS (Cardig Aero Services) Group. The internship starts from March 3, 2025 to July 2, 2025. The position chosen in the internship activity is Social Media Specialist in the Human Capital Department. The job description of a Social Media Specialist is to create ideas and content planning and execute them in various types of media. During the internship process, the intern also provides ideas and contributes to the company's social media with the aim of providing good branding or image and finding the best talent for the company. The concept used in this internship report is the concept of digital marketing and the concept of content marketing and implementing Art & Copywriting, Internal Communication, Visual Communication, and Internal Communication classes. The main obstacle in the internship process is the cultural differences between the world of lectures and the company's culture in the field of communication. After carrying out the internship activity for one hundred days, it was concluded that the method of delivery using content marketing can provide different results.

Keywords: Content Writing, Digital Marketing Strategy, Social media

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI	
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	9
2.1 Tentang PT. Jasa Angkasa Semesta	9
2.2 Visi Misi PT. Jasa Angkasa Semesta	10
2.3 Struktur Organisasi PT. Jasa Angkasa Semesta	10
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	13
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	41
4.1 Simpulan	41
4.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Spesialis Media Sosial 14

Tabel 3.2 Timeline Tugas Kerja Magang 15

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan pemakaian media sosial di Indonesia	2
Gambar 1.2	Jumlah pencari kerja dan lowongan kerja	3
Gambar 1.3	Jumlah penumpang dan pesawat udara	4
Gambar 2.1	Struktur Utama JAS	10
Gambar 2.2	Struktur Utama Human Capital Recruitment	11
Gambar 3.1	Tahap Content Marketing	16
Gambar 3.2	Audiens umur pada aplikasi Tiktok	18
Gambar 3.3	Audiens umur pada aplikasi Instagram	18
Gambar 3.4	Contoh Content Calendar PT.JAS Bulan April	20
Gambar 3.5	Contoh Post @jascareers di Instagram	23
Gambar 3.6	Contoh Post @jascareers di Instagram	24
Gambar 3.7	Contoh Post @jascareers di Instagram	26
Gambar 3.8	Contoh Post @jascareers di Instagram	27
Gambar 3.9	Contoh Story @jascareers di Instagram	28
Gambar 3.10	Contoh Story @jascareers di Instagram	29
Gambar 3.11	Contoh Post @jascareers di Tiktok	30
Gambar 3.12	Contoh Post @jascareers di Tiktok	31
Gambar 3.13	Contoh Caption Content Writing Post @jascareers di Instagram	32
Gambar 3.14	Contoh Caption CopyWriting Post @jascareers di Instagram	34
Gambar 3.15	Akun Instagram Jasa Angkasa Semesta	36
Gambar 3.16	Akun Tiktok Jasa Angkasa Semesta	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Kerja Magang (KM-01)	45
Lampiran 2 Kartu Magang (KM-02)	46
Lampiran 3 Daily Task Kewirausahaan (KM-03)	47
Lampiran 4 Form Verifikasi Magang (KM-04)	64
Lampiran 5 Surat Penerimaan Magang	65
Lampiran 6 Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	67
Lampiran 7 Formulir Konsultasi Magang	71

