



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

PT. Agranet Multicitra Siberkom merupakan perusahaan yang menerbitkan berita online di Indonesia. Perusahaan ini melaporkan berita tentang politik, ekonomi, keuangan, bisnis, pasar modal, hiburan, olahraga, dan kuliner. PT. Agranet Multicitra Siberkom didirikan pada tahun 1995 dan berbasis di Warung Buncit, Jakarta Selatan, Indonesia. Pada tanggal 30 Juni 2011, PT. Agranet Multicitra Siberkom beroperasi sebagai anak perusahaan dari PT Trans Corp Company. Sejak perubahan kepemilikan menjadi PT Trans Corp Company, logo Detikcom juga mulai berubah. Logo tersebut mulai digunakan dari tahun 2011 hingga saat ini.

Detikcom adalah salah satu pelopor media massa yang menggunakan basis internet sebagai alat pemberitaannya. Server Detikcom sebenarnya sudah dapat diakses pada 40 Mei 1998, namun mulai dengan *online* dengan sajian lengkap pada 9 Juli 1998. Tanggal 9 Juli 1998 ditetapkan sebagai hari lahir Detikcom yang didirikan oleh Budiono Darsono (mantan wartawan DeTik), Yayan Sopyan (mantan wartawan DeTik), Abdul Rahman (mantan wartawan Tempo), dan Didi Nugrahadhi.

Gambar 2.1 Logo Website Detikcom



**Gambar 2.2 Logo Detikcom Pada Media Sosial**



*Sumber: Google*

Pada awalnya Detikcom lebih memfokuskan pada berita politik, ekonomi, dan teknologi informasi. Baru setelah situasi politik reda pada tahun 1998, mulailah Detikcom memutuskan untuk juga melampirkan berita hiburan dan olahraga. Pada saat itulah detikcom tidak lagi menggunakan karakteristik media cetak harian, mingguan, dan bulanan.

Budiono dan kawan-kawan membuat alternatif untuk mulai mengenal internet. Konsep penggunaan internet dapat memanfaatkan keunggulan suatu media dengan tersedianya interaktif. Pada saat itu orang-orang sudah mulai melakukan *browsing Yahoo* yang dijadikan masyarakat untuk mencari informasi.

Maka dibuatlah rencana untuk membuat *Web Mail* gratis dengan pilihan membuat situs berita yang cepat ter-*update* dalam hitungan menit, tetapi detik, bukan lagi harian seperti koran. Budiono meyakini dengan terbentuknya konsep ini, masyarakat akan lebih mudah untuk *update* berita terkini. Gagasan tersebut dibuat seperti gaya *breaking news* CNN dengan memanfaatkan internet.

Salah satu rubrik yang ada pada Detikcom adalah Detikfood. Detikfood merupakan bagian dari divisi *lifestyle* yang mulai muncul pada 2 Maret 2004. Detikfood memberikan informasi mengenai makanan anak, makanan diet, makanan sehat, kabar kuliner, rekomendasi tempat makan, serta *launching* menu baru.

## 2.1.1 Produk Detikcom

Tabel 2.1 Produk Detikcom

| DIVISI                    | Sub DIVISI  |
|---------------------------|---|
| News                      | DetikNews, DetikFinance, DetikSport, DetikInet, DetikOto. |
| Lifestyle                 | DetikHot, DetikHealth, DetikTravel, DetikFood, Wolipop.   |
| In-Depth Content & Visual | DetikTv, DetikFoto, Detik-X.                              |

## 2.1.2 Visi Misi Perusahaan

### Visi

Ikut mencerdaskan bangsa dengan bacaan yang menghibur, sehat, dan bermanfaat bagi tumbuh kembang masyarakat agar hidup bermartabat dan menjadi tujuan utama orang Indonesia untuk mendapatkan konten dan layanan *digital*, baik melalui internet maupun selular atau *mobile/smartphone*.

### Misi

1. Memiliki komitmen tinggi untuk memberikan kepuasan kepada pelanggan.
2. Memberikan kesejahteraan kepada karyawan dan menjadi tempat yang baik untuk berkarier
3. Memberikann hasil optimal yang berkesinambungan bagi pemegang saham

### Nilai-Nilai Detikcom:

1. Cepat dan akurat
2. Kreatif dan inovatif
3. Integritas

4. Kerja sama
5. Independen

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Rubrik Detikfood merupakan divisi *lifestyle* Detikcom yang memfokuskan pada informasi seputar kuliner dan makanan sehat. Artikel-artikel yang ada dalam media *online* Detikfood, diisi oleh staf redaksi, dengan menyadur artikel dari situs luar negeri dan menuliskan hasil berita liputan.

Gambar 2.3 Logo Detikfood

The logo for DetikFood features the word "detik" in red lowercase letters, followed by "Food" in green uppercase letters. The letter "o" in "Food" is replaced by a stylized orange fruit with a green leaf. The logo is set against a light blue circular background with a white grid pattern.

*Sumber: google*

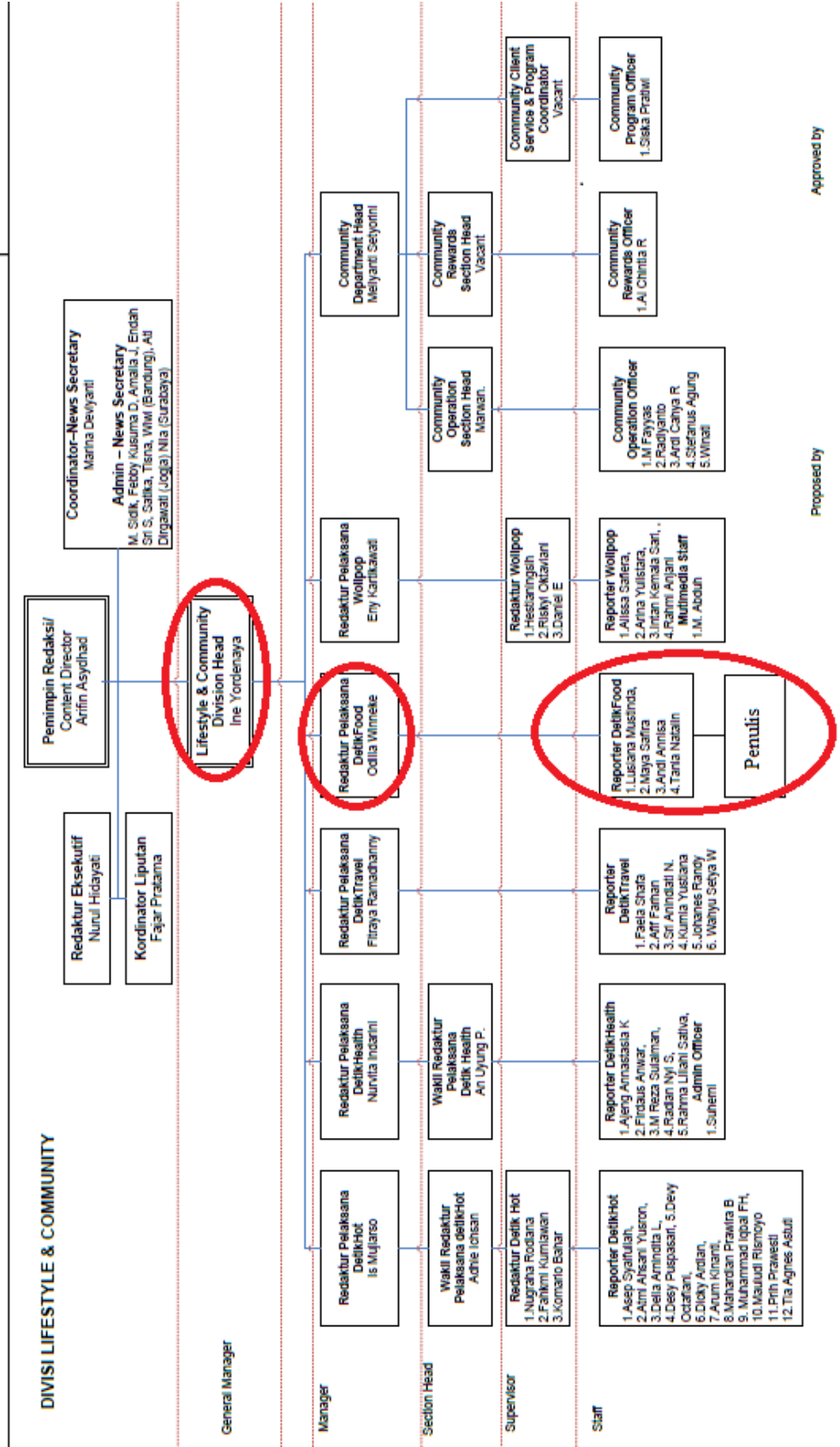
UMMN



Gambar 2.2  
Struktur Redaksi Divisi Lifestyle Detikcom

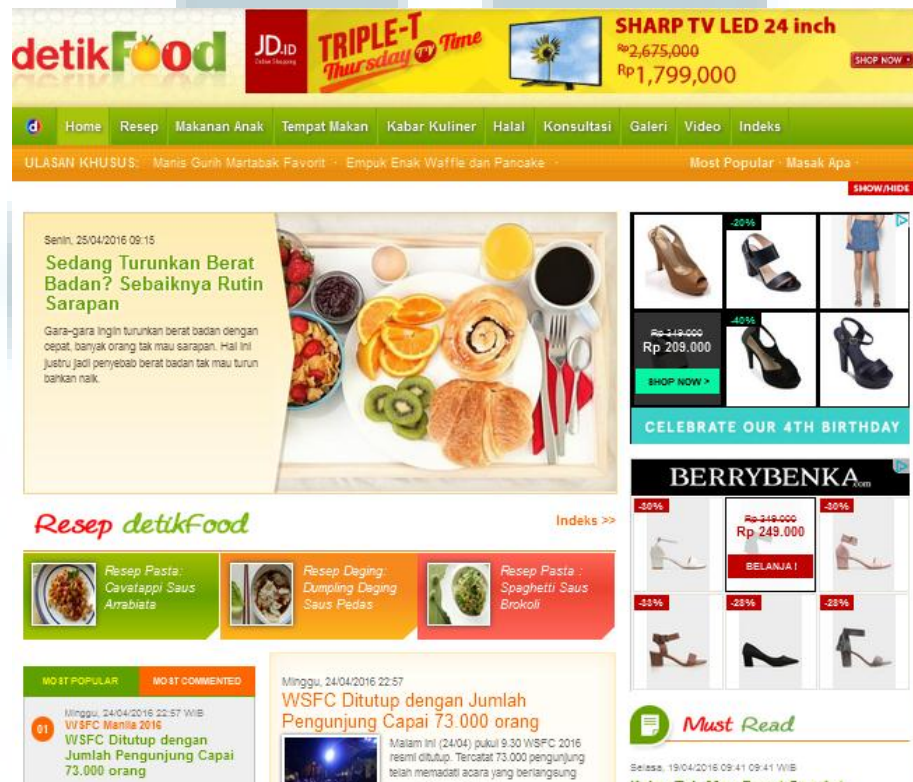
ORGANIZATION CHART – PT. AGRANET MULTICITRA SIBERKOM

Effective Date : Januari 2016  
Page : 3  
Level Organization :  
Revision : ..



Di dalam rubrik Detikfood memiliki beberapa sub rubrik lainnya, seperti Resep, Makanan Anak, Tempat Makanan, Kabar Kuliner, Halal, Konsultasi, Galeri, dan Video. Dalam setiap sub rubrik terdapat berita-berita yang menarik untuk dibaca dan dilihat sesuai dengan apa yang dicari.

**Gambar 2.5 Halaman Depan Detikfood**



DetikFood mempunyai beberapa subrubrik sebagai berikut:

1. Resep

Di dalam sub rubrik Detikfood, resep berisi artikel seputar resep-resep makanan seperti kue, nasi, mie, dan lain-lain.

2. Makanan Anak

Pemberitaan pada sub rubrik makanan anak menyajikan informasi mengenai makanan anak apa saja yang sehat dan mengandung gizi yang baik untuk anak dan resep makanan untuk anak.

### 3. Tempat Makan

Tempat makan berisi tentang *review* tempat dan makanan apa saja yang menarik dan enak untuk menemani makan siang dan malam.

### 4. Kabar Kuliner

Kabar kuliner merupakan sub rubrik yang membahas mengenai kuliner-kuliner makanan yang ada di kota-kota Indonesia dan luar negeri.

### 5. Halal

Halal berisi tentang jenis makanan lokal atau non lokal yang halal untuk dikonsumsi.

### 6. Konsultasi

Konsultasi merupakan tempat untuk mengirimkan pertanyaan seputar makanan dan kesehatan makanan.

### 7. Galeri

Galeri berisi tentang galeri foto-foto hasil liputan *review* makanan dan menu-menu baru.

### 8. Video

Video berisi tentang cara membuat makanan yang kaya akan gizi, nikmat, dan sehat.

Tim redaksi Detikfood terdiri dari Redaktur Pelaksana, editor, dan reporter. Dalam proses kerja magang penulis ditempatkan sebagai reporter yang juga merangkap sebagai penerjemah. Penulis bertugas untuk mencari berita dan memuat berita. Posisi Redaktur Pelaksana dan editor pada rubrik Detikfood dijabat oleh Odilia Winneke.

**Gambar 2.6 Struktur Redaksi Detikfood**

