

**PERAN CONTENT CREATOR MARKETING PADA
PT MANDALA PRIMA MAKMUR (PROSPERO)**



LAPORAN MAGANG

MELISSA GRACIA

00000069231

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN CONTENT CREATOR MARKETING PADA
PT MANDALA PRIMA MAKMUR (PROSPERO)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

MELISSA GRACIA

00000069231

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Melissa Gracia

Nomor Induk Mahasiswa 00000069231

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN CONTENT CREATOR MARKETING PADA PT MANDALA PRIMA MAKMUR (PROSPERO)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Juli 2025



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Melissa Gracia', is written over a horizontal line.

Digital Materai Rp 10.000,00

<https://e-meterai.co.id/>

Melissa Gracia

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN CONTENT CREATOR MARKETING PADA PT MANDALA
PRIMA MAKMUR (PROSPERO)**

Oleh

Nama : Melissa Gracia
NIM : 00000069231
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 7 July 2025
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Dian Nuranindya
2025.07.23
09:01:54 +07'00'



Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo.
M.Si.

NIDN 0308036601

Pembimbing



Nuranindya
2025.07.23
09:02:17
+07'00'

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.23
10:07:38 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Melissa Gracia
NIM : 00000069231
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CONTENT CREATOR MARKETING PADA PT MANDALA PRIMA MAKMUR (PROSPERO)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



Melissa Gracia

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN CONTENT CREATOR MARKETING PADA PT MANDALA PRIMA MAKMUR (PROSPERO)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin diselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Dyan Nuranindya sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya Laporan Magang ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025



Melissa Gracia

PERAN CONTENT CREATOR MARKETING PADA PT MANDALA PRIMA MAKMUR (PROSPERO)

Melissa Gracia

ABSTRAK

Peningkatan permintaan global terhadap produk kakao berkualitas dan pentingnya strategi pemasaran digital dalam industri ini mendorong pemilihan PT Mandala Prima Makmur sebagai tempat magang. Perusahaan ini merupakan produsen dan eksportir bubuk kakao bersertifikasi FSSC 22000 dan HACCP yang telah menembus berbagai pasar global. Selama magang sebagai Content Creator Marketing di Departemen Pemasaran Digital, tugas utama meliputi pembuatan konten kreatif untuk media sosial, pengembangan strategi konten, serta analisis tren pasar untuk kampanye pemasaran. Konsep digital marketing dan branding berbasis storytelling diterapkan untuk meningkatkan brand awareness di pasar domestik maupun internasional. Kendala utama yang dihadapi adalah adaptasi konten untuk berbagai regulasi pasar global dan preferensi konsumen yang berbeda-beda. Hasil magang menunjukkan bahwa pendekatan konten edukatif tentang proses produksi berkelanjutan dan manfaat produk berhasil meningkatkan engagement audiens sebesar 30% serta konversi penjualan di pasar ekspor.

Kata kunci: Content Creator. Social Media, Marketing Communication



THE ROLE OF MARKETING CONTENT CREATOR AT PT MANDALA PRIMA MAKMUR (PROSPERO)

Melissa Gracia

ABSTRACT

The rising global demand for high-quality cocoa products and the growing importance of digital marketing strategies in the industry led to the selection of PT Mandala Prima Makmur as the internship site. As a certified FSSC 22000 and HACCP cocoa powder producer and exporter with a strong global market presence, the company provided an ideal setting for applying content marketing concepts. During the internship as a Marketing Content Creator in the Digital Marketing Department, key responsibilities included creating engaging social media content, developing content strategies, and analyzing market trends for campaigns. The approach focused on digital marketing and storytelling-based branding to enhance brand awareness in both domestic and international markets. A major challenge was adapting content to comply with diverse global regulations and consumer preferences. Ultimately, the use of educational content highlighting sustainable production processes and product benefits successfully increased audience engagement by 30% and boosted sales conversions in export markets.

Keywords: Content Creator. Social Media, Marketing Communication



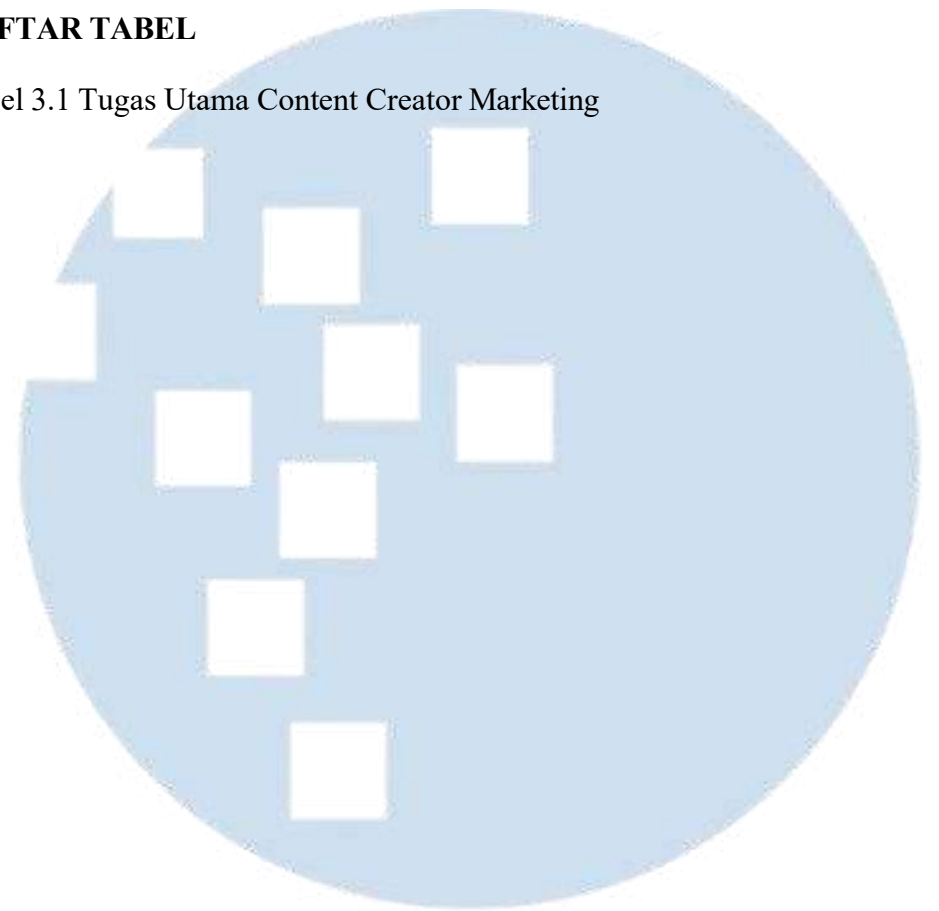
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	4
2.1 Tentang PT Mandala Prima Makmur	4
2.2 Visi Misi PT Mandala Prima Makmur	4
2.3 Struktur Organisasi PT Mandala Prima Makmur	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
4.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	8
4.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	8
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	11
4.1 Simpulan	11
4.2 Saran	11
DAFTAR PUSTAKA	12
LAMPIRAN	13

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Content Creator Marketing

8



UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Overview penggunaan perangkat digital di Indonesia	1
Gambar 1.2 Pola konsumsi media digital di Indonesia	3
Gambar 2.1 Logo PT Mandala Prima Makmur.....	10
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Mandala Prima Makmur	11
Gambar 2.3 Struktur Departemen Kreatif	14
Gambar 3.1 Timeline Kerja Selama Magang	16
Gambar 3.2.2.1 Dokumentasi Content Production.....	17
Gambar 3.2.2.3 Talent dalam Produksi Konten	19
Gambar 3.2.2.4 Dokumentasi Host Live.....	20
Gambar 3.2.2.5 Manajemen Toko Online	23
Gambar 3.2.2.6 Optimasi Produk & Deskripsi.....	24
Gambar 3.2.2.7 Content Placement.....	26



DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	39
B. Kartu MBKM (MBKM 02).....	40
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	41
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	54
E. Surat Penerimaan (LoA).....	55
F. Pengecekan Hasil Turnitin.....	56



