

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Tentang PT Mandala Prima Makmur



Gambar 2. 1. Logo PT Mandala Prima Makmur

Sumber : Data Internal Perusahaan (2025)

*PT Mandala Prima Makmur* adalah perusahaan produksi dan ekspor *bubuk kakao* yang berkantor pusat di Curug, Tangerang. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2001 sebagai bisnis *trading*, kemudian mulai memproduksi bubuk kakao sendiri pada 2005.

Pada 2010, *PT Mandala Prima Makmur* membangun pabrik di Curug, Tangerang, dan meraih sertifikasi *SNI Kakao Bubuk* serta *ISO 9001/2015* pada 2013. Tahun 2015, perusahaan meluncurkan *CV Mitra Prima Mandiri*, memproduksi minuman coklat *Prospero Realcho*, dan meraih penghargaan *UKM AWARD*.

Sejak 2019, perusahaan aktif di pameran internasional seperti *MIHAS Malaysia* dan *Indonesia Fest Moscow*. Pada 2020, *PT Mandala Prima Makmur* mulai memproduksi produk ritel bersertifikat *Halal & BPOM*, menjuarai *FoodStartUp Indonesia*, dan meningkatkan ekspor.

Di 2021, perusahaan meraih sertifikasi *HACCP* dan meningkatkan ekspor 100%. Tahun 2022, PT Mandala Prima Makmur memenangkan Sales Digital Award dari Bank Indonesia, mendapat sertifikasi *FSSC 22000*, dan berpartisipasi di *Summer Fancy Food Show (AS)* serta *Food Africa (Kairo)*.

Pada 2023, perusahaan mencapai 100% target pendapatan tahun sebelumnya dalam 8 bulan, mendapat pendanaan dari *LPEI*, dan ikut misi dagang bersama Menteri Perdagangan di Kairo serta pameran *F-Istanbul* dan *GMBPF*.

Dengan semangat *GO EXPORT*, PT Mandala Prima Makmur terus memperluas pasar global dan berkontribusi bagi perekonomian Indonesia.

## **2.2 Visi Misi PT Mandala Prima Makmur**

Bagian dari *UKM Indonesia* yang dapat meningkatkan kapasitas ekspor Indonesia, khususnya untuk produk kakao (biji kakao, bubuk kakao, dan produk turunan coklat lainnya).

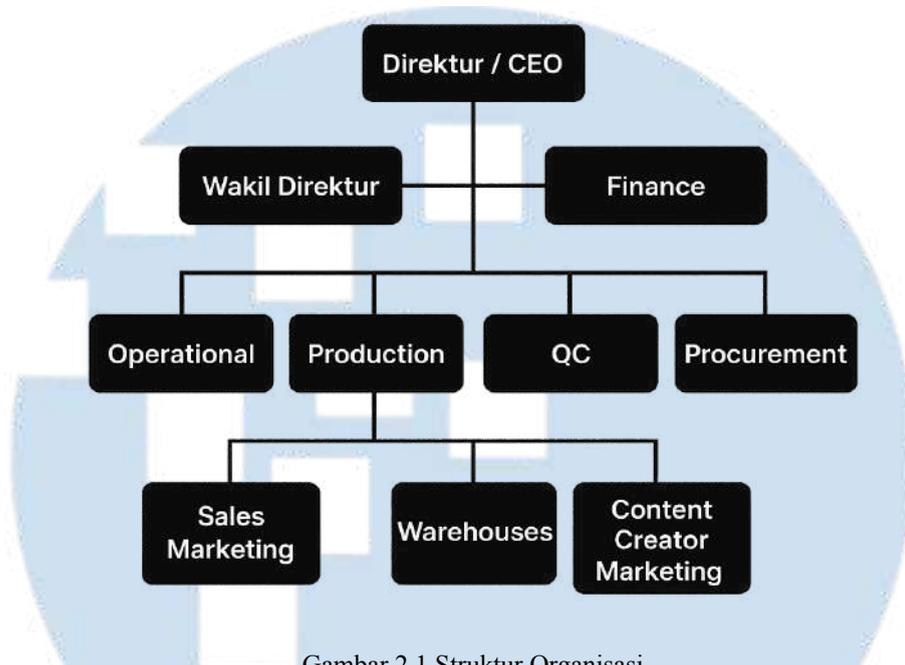
Menjadi produsen *FMCG* yang terdepan, inovatif, higienis, dan ramah lingkungan, serta pabrik pengolahan bahan baku.

Meningkatkan pemberdayaan UKM lokal dan petani biji kakao Indonesia melalui produk yang diciptakan dan diproduksi oleh *Prospero Food*, dengan perpaduan antara passion, inovasi, dan teknologi.

## **2.3 Struktur Organisasi PT Mandala Prima Makmur**

PT Mandala Prima Makmur merupakan salah satu produsen dan eksportir bubuk kakao terkemuka di Indonesia yang telah berpengalaman lebih dari dua dekade. Perusahaan ini beroperasi sejak tahun 2001 dan telah berkembang dari usaha trading lokal menjadi produsen bersertifikasi internasional dengan jaringan ekspor ke berbagai negara.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.1 Struktur Organisasi

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

### 1. Direktur / CEO

Bertanggung jawab atas pengambilan keputusan strategis, visi perusahaan, dan pengembangan bisnis secara keseluruhan. Memimpin seluruh divisi untuk mencapai target perusahaan dan memastikan kelangsungan operasional.

### 2. Wakil Direktur

Membantu CEO dalam mengawasi operasional harian dan implementasi strategi perusahaan. Terdiri dari beberapa bidang:

- Finance: Mengelola keuangan perusahaan, termasuk anggaran, laporan keuangan, dan investasi.
- Operational: Memastikan kelancaran proses bisnis sehari-hari dan koordinasi antar divisi.
- Production: Bertanggung jawab atas produksi bubuk kakao dan produk turunan, termasuk pengawasan kualitas dan kapasitas produksi.
- QC (Quality Control): Memastikan semua produk memenuhi standar kualitas dan sertifikasi (FSSC 22000, HACCP, Halal).

- Procurement: Mengelola pengadaan bahan baku kakao dan bahan pendukung lainnya.

### 3. Sales & Marketing

Divisi ini bertanggung jawab untuk meningkatkan penjualan dan memperluas pasar, baik domestik maupun internasional. Terdiri dari:

- Warehouses: Mengelola pergudangan dan distribusi produk untuk memastikan ketersediaan stok.
- Content Creator Marketing: Membuat konten kreatif (foto, video, artikel) untuk promosi produk melalui media sosial, website, dan kampanye pemasaran digital. Bertugas meningkatkan brand awareness dan engagement dengan konsumen.

Hubungan dengan Proses Magang:

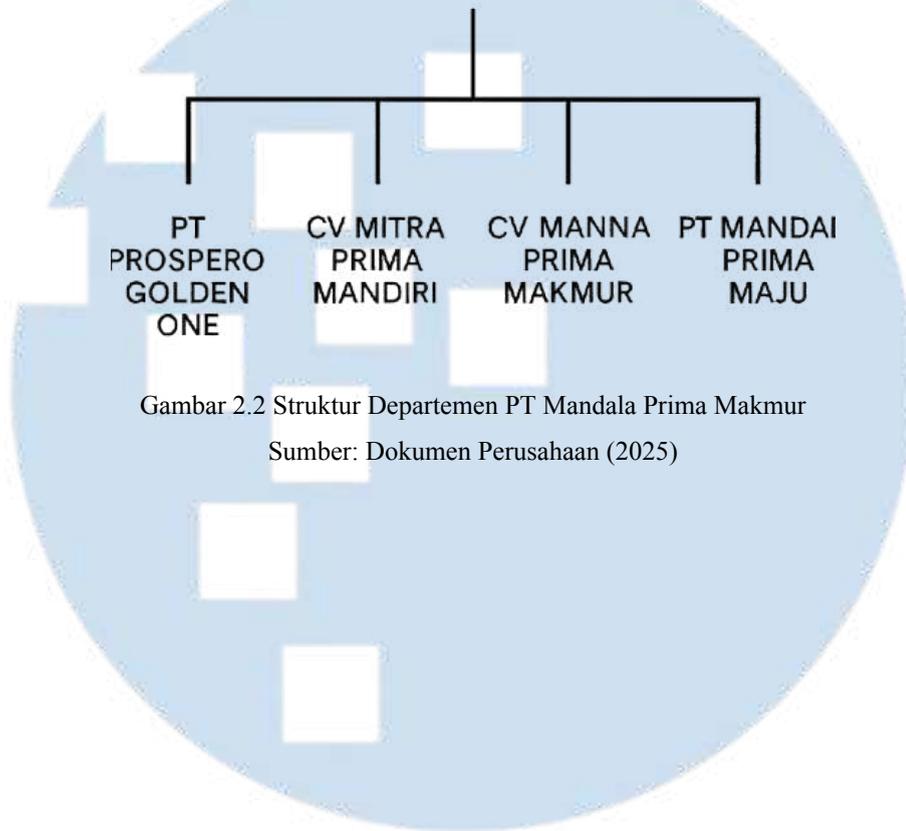
Sebagai bagian dari Content Creator Marketing, aktivitas magang berfokus pada:

- Pengembangan konten edukatif tentang produk kakao dan proses produksi berkelanjutan.
- Analisis tren pasar untuk menyesuaikan strategi konten dengan target audiens.
- Kolaborasi dengan tim Sales untuk meningkatkan konversi penjualan melalui konten yang efektif.

Struktur ini dirancang untuk mendukung efisiensi operasional dan inovasi produk, dengan setiap divisi saling berkoordinasi untuk mencapai tujuan perusahaan.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## PT MANDALA PRIMA MAKMUR



Gambar 2.2 Struktur Departemen PT Mandala Prima Makmur

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA