

**PERAN MARKETING SUPPORT
DI PT ASTRA INTERNATIONAL - BMW**



LAPORAN MAGANG

JOCELYN JANICE

00000069318

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN MARKETING SUPPORT
DI PT ASTRA INTERNATIONAL - BMW**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JOCELYN JANICE

00000069318

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jocelyn Janice

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069318

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN MARKETING SUPPORT DI PT ASTRA INTERNATIONAL - BMW

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Juli 2025



Digital Materai Rp 10.000,00

<https://e-meterai.co.id/>

(Jocelyn Janice)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN MARKETING SUPPORT
DI PT ASTRA INTERNATIONAL - BMW

Oleh

Nama : Jocelyn Janice
NIM : 00000069318
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 26 Juni 2025

Pembimbing

 2025.06.2
7
11:27:53
+07'00'

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN MARKETING SUPPORT

DI PT ASTRA INTERNATIONAL - BMW

Oleh

Nama : Jocelyn Janice

NIM : 00000069318

Program Studi : Strategi Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 7 Juli 2025

Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats
Wuryanta, M.Si, CDM
NIDN

Pembimbing

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jocelyn Janice

NIM : 00000069318

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN MARKETING SUPPORT DI PT ASTRA INTERNATIONAL - BMW

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Juni 2025

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Jocelyn Janice)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN MARKETING SUPPORT DI PT ASTRA INTERNATIONAL - BMW” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Dian Nuranindya, S.E., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 26 Juni 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Jocelyn Janice)

PERAN MARKETING SUPPORT

DI PT ASTRA INTERNATIONAL - BMW

Jocelyn Janice

ABSTRAK

Industri otomotif premium kini semakin aktif memanfaatkan strategi pemasaran digital untuk membangun kedekatan dengan konsumen, sehingga BMW Astra dipilih sebagai tempat pelaksanaan kegiatan magang guna mempelajari secara langsung proses kerja di bidang tersebut. Selama delapan puluh hari menjalani peran sebagai *Marketing Support Intern*, penulis bertanggung jawab dalam pembuatan konten *media sosial*, penulisan *caption*, perencanaan dan produksi *video*, dokumentasi *event*, serta pembuatan materi promosi visual seperti *poster*. Seluruh aktivitas tersebut menjadi sarana implementasi kemampuan di bidang *content marketing*, *copywriting*, *video editing*, dan *social media management*. Dalam praktiknya, ditemui beberapa kendala seperti keterbatasan sumber daya manusia dan penguasaan teknis terhadap alat dokumentasi, namun melalui proses adaptasi dan pembelajaran, diperoleh pemahaman bahwa pekerjaan di bidang pemasaran digital menuntut kreativitas, fleksibilitas, serta kemampuan bekerja secara mandiri maupun kolaboratif dalam lingkungan yang dinamis.

Kata kunci: Content Marketing, Komunikasi Digital, Marketing Support, Media Sosial

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF MARKETING SUPPORT AT PT ASTRA INTERNATIONAL – BMW

Jocelyn Janice

ABSTRACT

The premium automotive industry is increasingly utilizing digital marketing strategies to strengthen engagement with its audience. BMW Astra was selected as the internship site to gain direct experience and understanding of how digital marketing operates within a professional setting. Over the course of eighty days, the writer took on the role of a Marketing Support Intern and was responsible for creating social media content, writing captions, planning and producing videos, documenting events, and designing promotional materials such as posters. These activities served as a platform to apply knowledge and skills in content marketing, copywriting, video editing, and social media management. During the internship, several challenges were encountered, such as limited human resources and technical constraints in using documentation tools. However, through adaptation and continuous learning, it became clear that working in the field of digital marketing requires creativity, flexibility, and the ability to work both independently and collaboratively in a dynamic environment.

Keywords: *Content Marketing, Digital Communication, Marketing Support, Social Media*



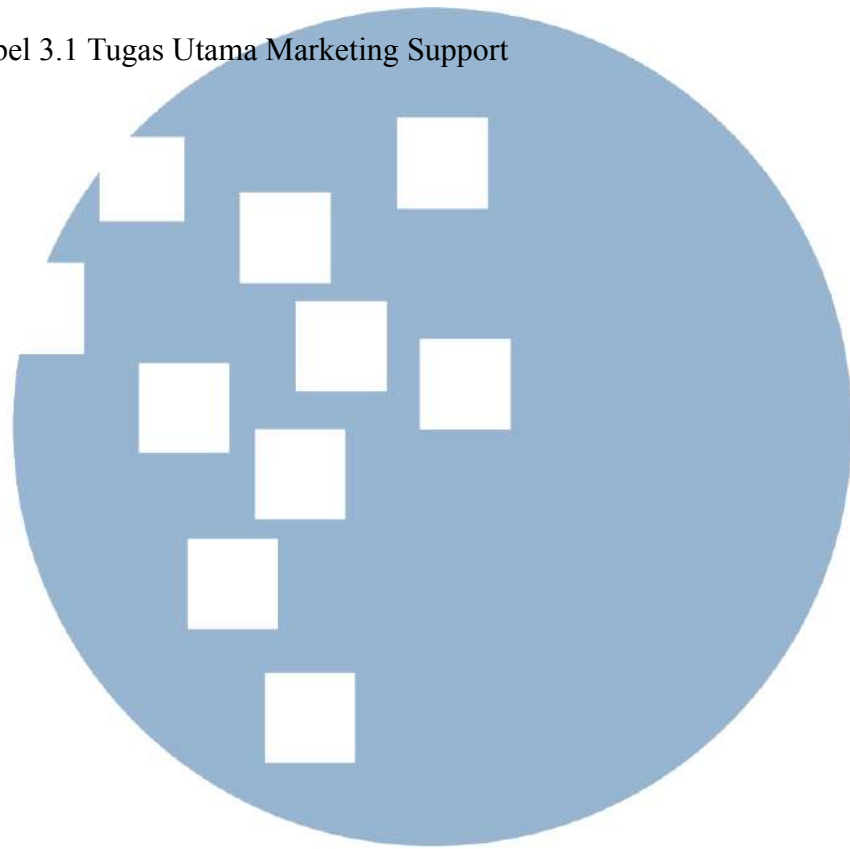
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	10
2.1 Tentang BMW Astra	10
2.2 Visi Misi BMW Astra	11
2.3 Struktur Organisasi BMW Astra	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	15
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	16
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	38
4.1 Simpulan	38
4.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Marketing Support

17

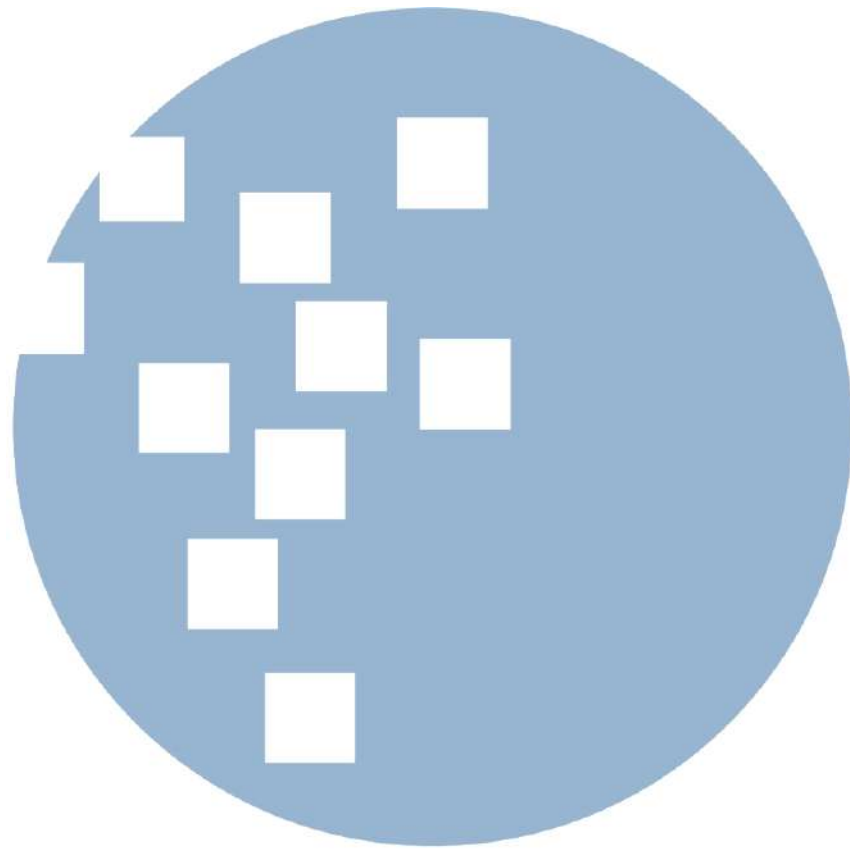


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Use	2
Gambar 1.2 Alasan Menggunakan Media Sosial	14
Gambar 2.2 Struktur Organisasi BMW Astra	22
Gambar 3.1 Job Timeline	23
Gambar 3.2 Content Brief 1	
Gambar 3.3 Content Brief 2	30
Gambar 3.4 Poster A Flash of Joy 2025	
Gambar 3.5 Flyer Kick Off	32
Gambar 3.6 Banner Kick Off	32
Gambar 3.7 Konten Viral	
Gambar 3.8 Konten POV	35
Gambar 3.9 Konten Edukasi	
Gambar 3.10 Konten Relateable	36
Gambar 3.11 Proses Editing Video	37
Gambar 3.12 Proses Shooting Content	38
Gambar 3.13 Content Planning	41
Gambar 3.14 Komen Komedi 1	
Gambar 3.15 Komen Komedi 2	42
Gambar 3.16 Konten Performa Tinggi 1	
Gambar 3.17 Konten Performa Tinggi 2	43
Gambar 3.18 Engagement Rate Before	
Gambar 3.19 TikTok BMW Surabaya Before	44
Gambar 3.20 Engagement Rate After	
Gambar 3.21 TikTok BMW Surabaya After	45
Gambar 3.22 Pre Event BCA Expoversary 1	
Gambar 3.23 Pre Event BCA Expoversary 2	48
Gambar 3.24 BCA Expoversary 1	
Gambar 3.25 BCA Expoversary 2	48
Gambar 3.26 Joy of Ramadan 1	
Gambar 3.27 Joy of Ramadan 2	49
Gambar 3.28 Grand Opening Retail.Next 1	
Gambar 3.29 Grand Opening Retail.Next 2	49
Gambar 3.30 Grand Opening Retail.Next 3	
Gambar 3.31 Grand Opening Retail.Next 4	50
Gambar 3.32 Foto Close Up Sales	
Gambar 3.33 Pameran di Mall 1	50
Gambar 3.34 Pameran di Mall 2	



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	43
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	44
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	45
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	54
E. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	55
F. Formulir Konsultasi Magang	60

