

**PEMBUATAN BUKU CERITA ANAK
“MAIN KE PASAR PAPRINGAN, YUK!” SEBAGAI MEDIA EDUKASI
NILAI DAN PRODUK BAMBU BAGI ANAK-ANAK
DUSUN NGADIPRONO**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Elena Marlene

00000070655

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PEMBUATAN BUKU CERITA ANAK
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PEMBUATAN BUKU CERITA ANAK
“MAIN KE PASAR PAPRINGAN, YUK!”
SEBAGAI MEDIA EDUKASI NILAI DAN PRODUK
BAMBU BAGI ANAK-ANAK DUSUN NGADIPRONO**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Elena Marlene

00000070655

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Elena Marlene
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070655
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1

Menyatakan bahwa skripsi berbasis karya dengan judul:

**PEMBUATAN BUKU CERITA ANAK
“MAIN KE PASAR PAPRINGAN, YUK!”
SEBAGAI MEDIA EDUKASI NILAI DAN PRODUK BAMBU BAGI
ANAK-ANAK DUSUN NGADIPRONO**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Juni 2025



Elena Marlene

HALAMAN PENGESAHAN

Oleh

Nama : Elena Marlene
NIM 00000070655
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 10 Juli 2025
Pukul 15.00 s.d 16.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A.
NIDN 0309109302

Penguji



Dr. Bonifacius Hendar Putranto, S. S., M. Hum.
NIDN 0407047904

Pembimbing



Digitally signed
by Anton Binsar
Date: 2025.07.23
14:09:56 +07'00'

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.23
17:45:41 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elena Marlene
NIM : 00000070655
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pembuatan Buku Cerita Anak “Main ke
Pasar Papringan, Yuk!” Sebagai Media
Edukasi Budaya Lokal Bagi Anak-Anak
Dusun Ngadiprono

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Juni 2025



Elena Marlene

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan, atas karunia yang diberikan hingga terselesaikannya tugas akhir saya berjudul **“Pembuatan Buku Cerita Anak “Main ke Pasar Papringan,Yuk!” Sebagai Media Edukasi Nilai Dan Produk Bambu Bagi Anak-Anak Dusun Ngadiprono”** yang dilakukan sebagai salah satu syarat kelulusan Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Dengan kesadaran penuh saya mengetahui bahwa terselesaikannya tugas akhir ini dari mulai hingga akhirnya, atas bimbingan dan masukan dari berbagai pihak. Maka dari itu, saya mengucapkan banyak terima kasih kepada:

- 1) Dr. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
- 2) Dr. Rismi Juliadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
- 3) Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
- 4) Anton Binsar, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
- 5) Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A. sebagai Ketua Sidang yang telah memberikan kritik dan saran sehingga terselesainya tugas akhir ini.
- 6) Dr. Bonifacius Hendar Putranto, S. S., M. Hum. sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran sehingga terselesainya tugas akhir ini.
- 7) Mbak Ika Permatahati, sebagai pembimbing lapangan yang selalu siap sedia membantu semua keperluan yang dibutuhkan dalam pembuatan buku cerita dan pelaksanaannya serta seluruh anggota tim Spedagi, warga dan keluarga Dusun Ngadiprono.

- 8) Mama dan Papa saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
- 9) Koko Josh yang selalu memberikan dukungan dan bantuan secara langsung setiap harinya tanpa henti.
- 10) Koko Yogi Susanto atas dorongan, paksaan, dukungan dan semangat yang diberikan tanpa henti, terima kasih ayang.
- 11) Kepada semua Teman-teman Revitalisasi Desa Batch 1 yang selalu mendukung satu sama lain tanpa henti.

Semoga tugas akhir karya ini menjadi sebuah pembelajaran dan sumber referensi yang bisa digunakan bagi para peneliti dan pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Elena Marlene', enclosed within a light gray rectangular border.

Elena Marlene

**PEMBUATAN BUKU CERITA ANAK
“MAIN KE PASAR PAPRINGAN, YUK!”
SEBAGAI MEDIA EDUKASI NILAI DAN PRODUK BAMBU BAGI
ANAK-ANAK DUSUN NGADIPRONO**

Elena Marlene

ABSTRAK

Fenomena *brain rot* sudah menjadi perbincangan hangat pada tahun 2024 sebagai dampak dari meningkatnya paparan anak-anak terhadap konten digital. Menghadapi budaya latar (*screen culture*), intervensi melalui media edukatif menjadi krusial untuk menumbuhkan kembali budaya literasi serta memperkuat pengenalan terhadap kearifan lokal. Pada penelitian ini, buku cerita anak dipilih sebagai perantara yang strategis dengan fokus yang spesifik pada pengenalan bambu sebagai elemen vital dalam kehidupan Dusun Ngadiprono yang terefleksi dalam kegiatan Pasar Papringan. Penelitian ini menggunakan kerangka *Social Behavior Change Communication (SBCC)* yang diwujudkan dalam sebuah buku cerita berjudul “Main ke Pasar Papringan, Yuk!”. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menghidupkan kembali minat dan kepedulian anak-anak sebagai targetnya dalam Dusun Ngadiprono. Hasilnya mengindikasikan keberhasilan dalam meningkatkan pengetahuan dan antusiasme anak terhadap bambu. Namun, terdapat beberapa aspek perilaku lainnya belum menunjukkan perubahan yang signifikan, sehingga menyiratkan kebutuhan akan strategi pendukung di masa mendatang.

Kata kunci: Bambu, Buku Cerita, Revitalisasi Desa, SBCC (*Social and Behavior Change Communication*)

**MAKING A CHILDREN'S STORYBOOK
“MAIN KE PASAR PAPRINGAN, YUK!”
AS AN EDUCATIONAL MEDIUM FOR BAMBOO VALUES
AND PRODUCTS FOR CHILDREN IN
NGADIPRONO HAMLET.**

Elena Marlene

ABSTRACT

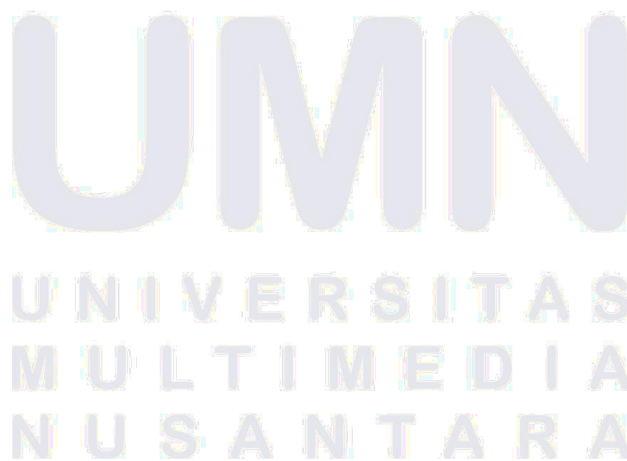
The phenomenon of brain rot was a hot topic in 2024 due to children's increased exposure to digital content. Facing screen culture, interventions through educational media are crucial for revitalizing literacy and strengthening local wisdom. In this study, children's storybooks were chosen as a strategic intermediary, with a specific focus on introducing bamboo as a vital element in Dusun Ngadiprono's life, reflected in the Pasar Papringan activities. This study used the Social Behavior Change Communication (SBCC) framework, embodied in a storybook titled "Main ke Pasar Papringan, Yuk!" The main objective of this study was to revive the interest and awareness of the target children in Dusun Ngadiprono. The results indicated success in increasing children's knowledge and enthusiasm for bamboo. However, several other behavioral aspects have not shown significant changes, suggesting the need for supporting strategies in the future.

Keywords: Bamboo, Storybook, Village Revitalization, SBCC (Social Communication and Behavior Change).

DAFTAR ISI

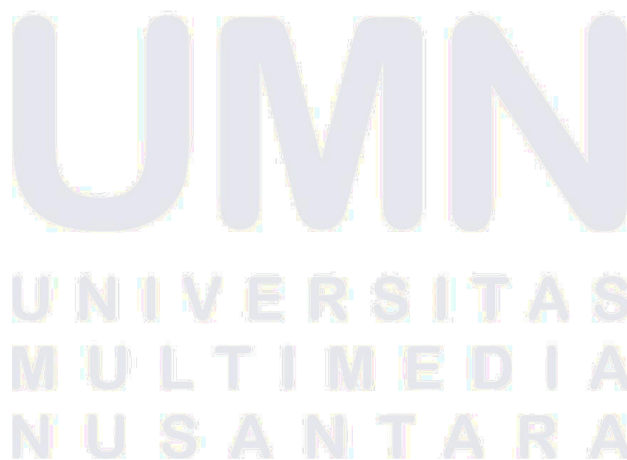
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya	7
1.3 Kegunaan Karya.....	8
1.3.1 Kegunaan Akademis	8
1.3.2 Kegunaan Praktis	8
1.3.3 Kegunaan Sosial	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Referensi Karya	9
2.2 Landasan Konsep	20
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	38
3.1 Tahapan Pembuatan	38
3.1.1. Metode Pengumpulan Data	38
3.1.2. Metode Perancangan Karya.....	38
3.2. Rencana Anggaran.....	45
3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI	46
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	47
4.1 Strategi Perancangan	47
4.2 Implementasi Karya.....	77

4.3	Evaluasi	88
BAB V KESIMPULAN SARAN		93
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran.....	94
5.2.1	Saran Akademis	94
5.2.2	Saran Praktis	94
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN.....		98



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Referensi Karya.....	13
Tabel 3.1 Tabel Rencana Anggaran	46
Tabel 4.1 Tabel <i>Timeline</i> Persiapan Acara	52
Tabel 4.2 Tabel Narasi Cerita <i>Main ke Pasar Papringan, Yuk!</i>	56
Tabel 4.3 Tabel <i>Storyboard</i> Buku Cerita <i>Main ke Pasar Papringan, Yuk!</i>	60
Tabel 4.4 Tabel Visualisasi Buku Cerita	67
Tabel 4.5 Realisasi Anggaran	87
Tabel 4.6 Hasil Evaluasi.....	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Frekuensi Penggunaan kata " <i>brain rot</i> " 2024	2
Gambar 1.2 Pasar Papringan	3
Gambar 1.3 Keping Pring	4
Gambar 2.1 Model <i>C-Planning</i>	21
Gambar 2.2 <i>Socio-Ecological Model for Change</i>	24
Gambar 2.3 <i>The Book Block</i> atau Anatomi Buku	29
Gambar 2.4 Ilustrasi Naturalis	31
Gambar 2.5 Ilustrasi Dekoratif	31
Gambar 2.6 Ilustrasi Karikatur	32
Gambar 2.7 Ilustrasi Kartun	32
Gambar 2.8 Ilustrasi Buku Pelajaran	33
Gambar 2.9 Ilustrasi Cerita Bergambar	33
Gambar 2.10 Ilustrasi Khayalan	34
Gambar 2.11 Gambar Perbandingan Ukuran Buku	34
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Proses Pengumpulan Data	39
Gambar 3.2 Gambar Perancangan Kegiatan	40
Gambar 4.1 <i>Design Thank You Card</i>	51
Gambar 4.2 <i>Rundown</i> Acara “Srawung Pandang Mbulan”	53
Gambar 4.3 Dokumentasi Bimbingan Pertama bersama Praktisi Ahli	55
Gambar 4.4 Ilustrasi Kasar Karakter Buku Cerita <i>Main ke Pasar Papringan, Yuk!</i>	66

Gambar 4.5 Ilustrasi Sempurna Karakter Buku Cerita <i>Main ke Pasar Papringan, Yuk!</i>	67
Gambar 4.6 Ilustrasi Teka-Teki Silang.....	75
Gambar 4.7 Sampul Buku Cerita <i>Main ke Pasar Papringan, Yuk!</i>	76
Gambar 4.8 Bagian Dalam Buku Cerita <i>Main ke Pasar Papringan, Yuk!</i>	76
Gambar 4.9 Dokumentasi Bimbingan Kedua Bersama Praktisi Ahli.....	77
Gambar 4.10 Dokumentasi Sebelum Berlangsungnya <i>Launching</i> Buku Cerita	78
Gambar 4.11 Dokumentasi Dimulainya Acara “Srawung Pandang Mbulan”	78
Gambar 4.12 Dokumentasi Pemaparan Isi Cerita.....	79
Gambar 4.13 Dokumentasi Anak-anak Mengerjakan Teka-Teki Silang.....	80
Gambar 4.14 Dokumentasi Penyerahan Buku Cerita	81
Gambar 4.15 Dokumentasi <i>Post-Test</i>	81
Gambar 4.16 Dokumentasi Foto Bersama & Pembagian <i>Goodiebag</i>	82
Gambar 4.17 Gambar Konten ke-1.	83
Gambar 4.18 Gambar Konten ke-2.	84
Gambar 4.19 Gambar Video Promosi ke-1.	85
Gambar 4.20 Gambar Video Promosi ke-2	85
Gambar 4.21 Gambar Video Promosi ke-3	86
Gambar 4.22 Gambar Video Promosi ke-4	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin	98
Lampiran B Konsultasi Form	99
Lampiran C Konsultasi Form	100
Lampiran D Surat Izin Penggunaan Merk Logo Spedagi Dan Pasar Papringan	101
Lampiran E Kartu MBKM Proyek Kemanusiaan	102
Lampiran F <i>E-Book</i> Buku Cerita <i>Main ke Pasar Papringan, Yuk!</i>	103
Lampiran G Gelaran Pasar Papringan Pertama	103
Lampiran H Sambutan dan Diskusi Pertama Bersama Pak Singgih	104
Lampiran I Dokumentasi Bersama Keluarga Bu Khotimah.....	104
Lampiran J Dokumentasi Mengikuti Tur Dapur Persiapan Gelaran	105
Lampiran K Dokumentasi Bersama Seluruh Koordinator Inti Pasar Papringan	105
Lampiran L Dokumentasi kegiatan Rapat Evaluasi Pelapak Pasar Papringan	106
Lampiran M Dokumentasi Bersama Tim Spedagi.....	106
Lampiran N Dokumentasi Perispaan <i>Launching</i> Buku Cerita	107
Lampiran O Dokumentasi Bersama Pendongeng.....	107
Lampiran P Hasil Pengerjaan Teka-Teki Silang.....	108
Lampiran Q <i>Curriculum Vitae</i>	115